



الخطة الاستراتيجية 2021 - 2025

إعداد فريق الاستراتيجية بجمعية زمزم

الأربعاء 1442/08/04

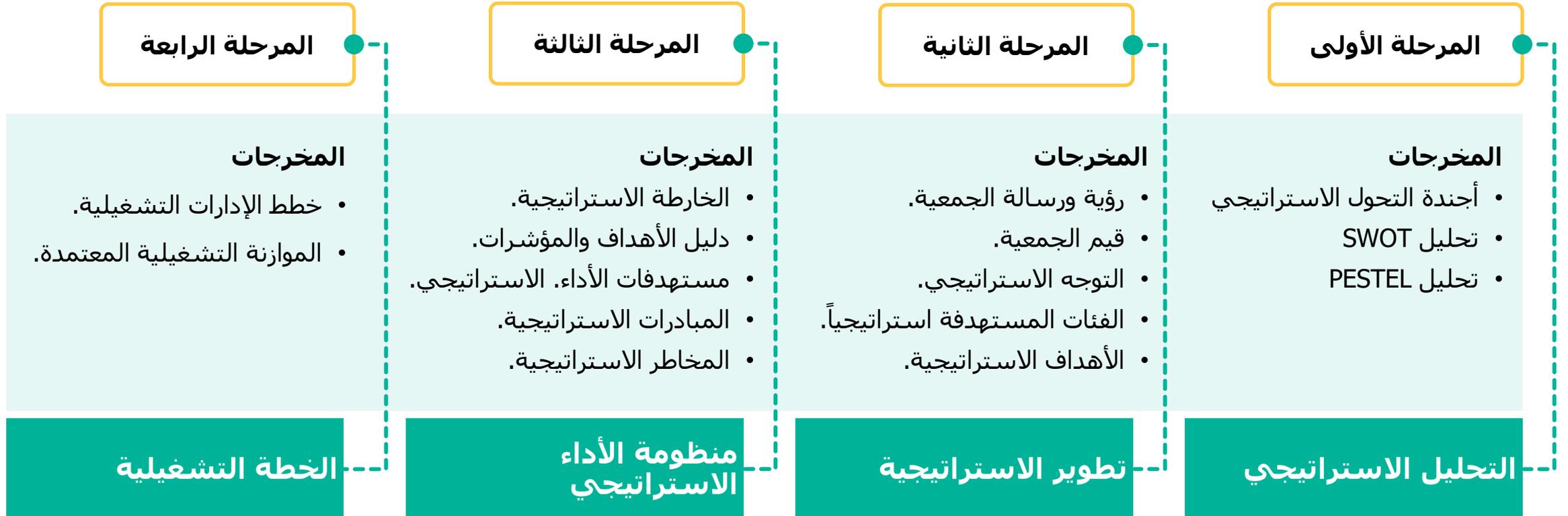
الموافق 2021/03/17



مقدمة

حرصنا في زمزم على
اتخاذ التخطيط
الاستراتيجي ركيزة
أساسية لكافة أعمالنا
وتوجهاتنا المستقبلية،
أخذين في الاعتبار جميع
المتغيرات الخارجية
والداخلية، وتحديد كافة
الفئات المستهدفة
استراتيجياً، حيث اعتبرناه
نظاماً متكاملًا له مدخلات
وعمليات محددة موصلة
إلى مخرجات ونتائج
واضحة.

مراحل تطوير الاستراتيجية



التحليل الاستراتيجي

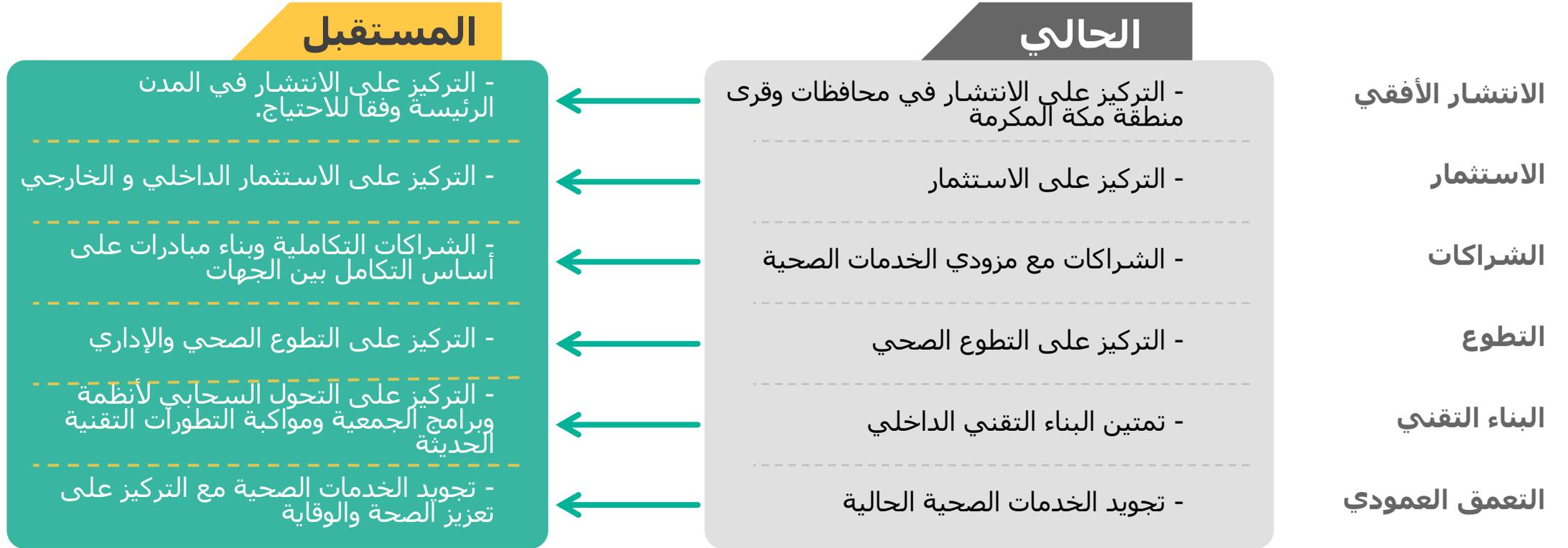
التحليل الاستراتيجي

استخدمت زمزم في التحليل الاستراتيجي للمرحلة الثانية من مراحل التوجه ثلاث من أدوات التحليل الاستراتيجي وهي:



كما تمت المواءمة بين مخرجات تحليل SWOT وتحليل PESTEL فيما يخص تحليل البيئة الخارجية.

أجندة التحول الاستراتيجي



تحليل SWOT

التحديات

- تدهور الوضع الاقتصادي
- ضعف الدعم المالي من الداعمين
- تأثير المجتمع على سمعة الجمعية

الفرص

- إتاحة الاستثمار
- إتاحة الشراكة مع الجهات الاشرافية
- الاهتمام الخارجي بالمسؤولية المجتمعية
- التحول الإعلامي لوسائل التواصل
- التحول التقني

الضعف

- ضعف استثمار الأوقاف
- ضعف الجانب الإعلامي
- ضعف التدريب المتخصص
- عدم اكتمال أنظمة الموارد البشرية
- ضعف الاستقرار الوظيفي

القوة

- التخصص في المجال الصحي
- التميز المؤسسي في أعمال الجمعية
- اسم وسمعة الجمعية
- كفاءات وخبرات المورد البشري
- الاهتمام بالتقنية

تحليل PESTEL

التحديات	الفرص	البند
• تعدد الجهات الإشرافية.	• برنامج التحول الوطني ورؤية المملكة 2030 • زيادة اعتماد الدولة على الجانب الاجتماعي وإبراز أهميته.	P عوامل سياسية
• الركود الاقتصادي وتأثيره. • خسائر الشركات والمؤسسات وتأثرها بالضرائب يقلل مساهمات الجمعية.	• السماح للجمعيات بالاستثمار مما يزيد من إيرادات الجمعية • الاستفادة من الدعم الحكومي للعمل الخيري ماليا	E عوامل اقتصادية
• دعوات في مواقع التواصل في التشكيك بعمل لجمعيات الخيرية.	• استغلال وسائل التواصل لبناء صورة ذهنية عن الجمعية.	S عوامل اجتماعية
• تنامي الاختراقات التقنية	• التطور الرقمي المتسارع يتيح الفرص واستغلال الإمكانيات التقنية للجمعية بشكل أمثل	T عوامل تقنية
• حرارة الطقس وتأثيره على انتشار بعض الأمراض	• موقع الجمعية في منطقة مكة المكرمة.	E عوامل بيئية
• التحديث المستمر للأنظمة، وما يترتب عليه من تغيرات متسارعة.	• حوكمة سياسة الجمعية وانظمتها بما يتفق مع أنظمة وزارة التنمية الاجتماعية.	L عوامل قانونية

توافق SWOT مع PESTEL

التحديات

- التحديث المستمر للأنظمة، وما يترتب عليه من تغيرات متسارعة.
- الركود الاقتصادي العام وتأثيراته (تنمية الموارد، ضعف مصادر دخل الأوقاف).
- تأثير الجوائح والأزمات الصحية (تأثيرات اقتصادية، اجتماعية، تقنية).

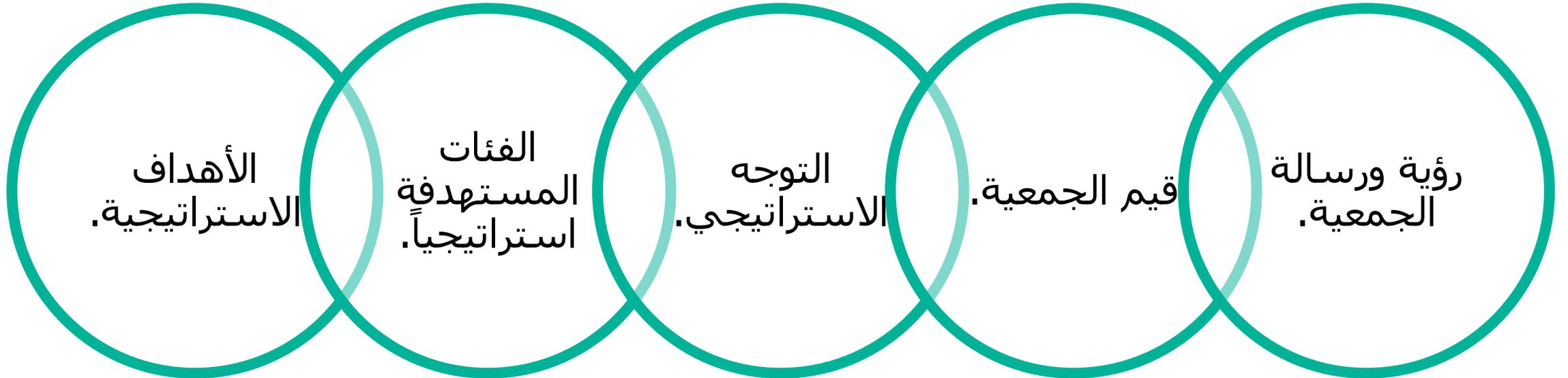
الفرص

- رؤية المملكة 2030 (تعزيز الصحة، التطوع، البرامج الاجتماعية ذات الأثر)
- استثمار الاتجاهات الحديثة في ممارسة الأعمال (العمل المرن، العمل عن بعد، العمل المستقل)
- الاستثمار الأمثل للتقنية وتوجهاتها (الذكاء الصناعي، انترنت الأشياء، المعلومات الضخمة.....)
- إتاحة العمل في مجال الاستثمار (الاستثمار الاجتماعي، الاستثمار الاقتصادي، الاستثمار المعرفي)

تطوير الاستراتيجية

مجالات التطوير الاستراتيجي

بناء على مخرجات التحليل الاستراتيجي تم العمل على تطوير الاستراتيجية في المجالات التالية:



النموذج الرائد والمرجعي
والملمهم في صناعة وقيادة
العمل الخيري المستدام
والمتكامل



رسالتنا

كيان مجتمعي صحي خيري
يعزز صحة مستهدفيه من خلال
تقديم خدمات نوعيه وفقا لأولوية
الاحتياج



قيمتنا

نحن مهتمون



مهتمون: نمد يد العون لذوي الاحتياج ولأولئك ممن لم يحظوا بالاهتمام الكافي، ونعاملهم بعطف وبمحبّة.

مهتمون: ندعم العاملين معنا من خلال متابعة أحوالهم، ونضمن لهم قدرا من التوازن بين الحياة المهنية والشخصية، بما يحقق درجة عالية من الرضا لديهم.

مهتمون: نتواصل مع سائر الأطراف المعنية بما يلبي احتياجاتهم ويحقق رغباتهم ويسهم في إحداث التكامل المنشود معهم وصولا إلى درجة عالية من جودة خدماتنا.

نحن مسؤولون



مسؤولون: نهتم بصحة الفرد ونعتني بها أيما اعتناء، وهذا هو الدور الذي نؤديه بقوة واهتمام ومصداقية. إن من نساعدهم يضعون فينا كامل ثقتهم، ويطمئنون إلى أننا سنعينهم ليتحسنوا ويسعدوا بالحياة، ذلك هو هدفنا فعلا.

مسؤولون: نهيئ بيئة جاذبة للعاملين لدينا، ونلتزم معهم بالعمل وفق منهجيات مؤسسية تطمئنهم على أن حقوقهم العادلة مكفولة لهم سعيا نحو الأداء الأفضل.

مسؤولون: نضمن لجميع الأطراف المعنية الشفافية، وحقهم في المساءلة بما يعظم المنفعة لمجتمعنا.

نحن متعاونون



متعاونون: نبحث مع المستفيدين، وبشكل منتظم، عن طرق لتيسير وتسريع إجراءات حصولهم على الخدمة التي يستحقونها وبأعلى مستوى ممكن.

متعاونون: نعزز أداء فرق العمل من العاملين معنا بالدعم والمساعدة، ونخرج سويًا بالأفكار القيمة، وننجز أنشطتنا مجتمعين،

متعاونون: نؤمن بأننا نكون أفضل من خلال بناء شراكتنا مع جميع الأطراف المعنية، ونتمثل السلوكيات الصحيحة معًا، ونبني بيئات عمل نافعة ومحفزة.

نحن ممكنون



ممكنون: نسعى لتلبية الاحتياجات الصحية لذوي الاحتياج، نتعامل معهم بالرفق ونحرص على حفظ كرامتهم، نستهدف معا تحقيق استدامة الصحة وجودة الحياة لهم.

ممكنون: نهيب العاملين معنا ليكونوا أفضل، وليؤدوا أدوارا أكبر، نطور مهاراتهم، ونمنحهم الثقة ونتيح لهم الفرص.

ممكنون: نستثمر سخاء داعمينا فنجمع سائر الأطراف المعنية لتقديم خدمات صحية ذات نتائج مفيدة تسهم في تلبية الاحتياجات الصحية.

نحن مبتكرون



مبتكرون: نبحث كل يوم عن فرص لتحسين لخدماتنا لأننا نتمسك بالتزامنا بإنقاذ الأرواح.

مبتكرون: نسعى لاستثارة الحلول المبتكرة لدى العاملين معنا لتطوير أنفسنا ولتقديم طرق جديدة لتحسين عملياتنا.

مبتكرون: نجتهد لتلبية احتياجات الأطراف المعنية، نهدف لابتكار أساليب عمل جديدة، ونقدم منتجات وخدمات جديدة لمن يدعمنا ويشاركنا.

التوجه الاستراتيجي

مكونات التوجه الاستراتيجي وكيفية تحقيق ذلك



تفعيل الاستثمار المحقق للاستدامة

- الاستثمار الخارجي، مثل: (الخدمات الصحية).
- الاستثمار الداخلي:
- الأوقاف
- الاستثمار في نقاط قوة زمزم مثل التقنية
- الخبرات الإدارية.
- الشراكات
- التطوع
- الابتكار ..(إلخ).



التعمق العمودي في الخدمات

- التركيز على تعزيز الصحة والوقاية.
- التركيز على المزيد من تجويد الخدمات الحالية.
- الشراكات التكاملية.
- التعمق في الخدمات في المدن
- الرئيسة على مستوى منطقة مكة المكرمة
- وفقا للاحتياج.



استكمال الانتشار الأفقي للخدمات

- المدن الرئيسة 70% في منطقة مكة المكرمة وفقا للاحتياج.
- المحافظات الطرفية 30% في منطقة مكة المكرمة وفقا للاحتياج.
- الشراكات التكاملية.
- تفعيل العمل التطوعي.
- الانتشار الأفقي لتعزيز الصحة على مستوى المملكة.

الفئات المستهدفة

فئات المستهدفين للمرحلة الثانية من مراحل التوجه الاستراتيجي

آلية القياس	الأثر الاستراتيجي المراد إحداثه	الفئات المستهدفة
دراسة تحليلية	○ ارتفاع الوعي الصحي لدى ذوي الاحتياج	1 عموم المجتمع
دراسة تحليلية	○ تحسين صحة المستفيدين من ذوي الاحتياج	2 المرضى ذوو الاحتياج
دراسة تحليلية	○ تقليل معاناة طالبي الاستشارة الصحية	3 طالبو الاستشارة
دراسة تحليلية	○ تحسين أداء المنظمات والعاملين في المجال الخيري	4 العاملون في المجال الخيري
دراسة تحليلية	○ تعظيم المنفعة والأجر ○ تحقيق رضا أصحاب المصلحة	5 أصحاب المصلحة

الأهداف الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية

أهداف المستفيدين	الأهداف المالية	أهداف العمليات الداخلية	أهداف التعلم والنمو
تعزيز الصحة والوقاية	تأمين موارد وراعيات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	تمتين البناء المؤسسي في المجال التقني والإداري
الرعاية الصحية للمستهدفين	أوقاف يسهم ريعها في تغطية الاحتياجات المالية لبرامج الجمعية	استثمار العمل التطوعي	
الاستشارات في المجال الصحي		التسويق الاحترافي	
الدراسات والأبحاث في المجال الخيري	تعزيز موارد الجمعية من خلال الاستثمار	بناء منظومة من الشراكات الاستراتيجية التكاملية المستدامة	التحول إلى منظمة متعلمة وملهمة
		إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة	
		استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	

الخارطة الاستراتيجية

رسالتنا

كيان مجتمعيّ صحيّ خيري يعزز صحة مستهدفيه من خلال تقديم خدمات نوعية وفقاً لأولوية الاحتياج

رؤيتنا

النموذج الرائد والمرجعي والملهم في صناعة وقيادة العمل الخيري المستدام والمتكامل

• تعظيم المنفعة والأجر
• تحقيق رضا أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة

تحسين أداء المنظمات والعاملين في المجال الخيري

العاملون في المجال الخيري

تقليل معاناة طالب الاستشارة الصحية

طالبوا الاستشارة

ارتفاع الوعي الصحي لدى مستخدمي زمزم والمجتمع

عموم المجتمع

تحسين صحة المستفيد من ذوي الاحتياج

المرضى ذوو الاحتياج

البعد المالي

ضمان استدامة مالي ومصادر داخل ثابتة قابلة للنمو

تعزيز موارد زمزم من خلال الاستثمار

أوقاف تسهم في تحقيق الاستدامة المالية

تأمين موارد ورعايات مالية

المستفيدون

اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم

الدراسات والأبحاث في المجال الخيري

الاستشارات في المجال الصحي

الرعاية الصحية للمستهدفين

تعزيز الصحة والوقاية

العمليات الداخلية

الإجراءات والوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة والاستدامة المالية

إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة

استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية

بناء منظومة من الشراكات الاستراتيجية التكاملية المستدامة

التسويق الاحترافي

استثمار العمل التطوعي

التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل

التعلم والنمو

الثقافة المؤسسية والصحية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب والتربية للعاملين

بيئة العمل

تمتين البناء المؤسسي في المجال التقني والإداري

التحول إلى منظمة متعلمة وملهمة

البناء القيمي

مبتكرون

ممكنون

متعاونون

مسؤولون

مهتمون



شكرا لاستماعكم،،،

zmzm.sa