



معاً للحياة
Together for life



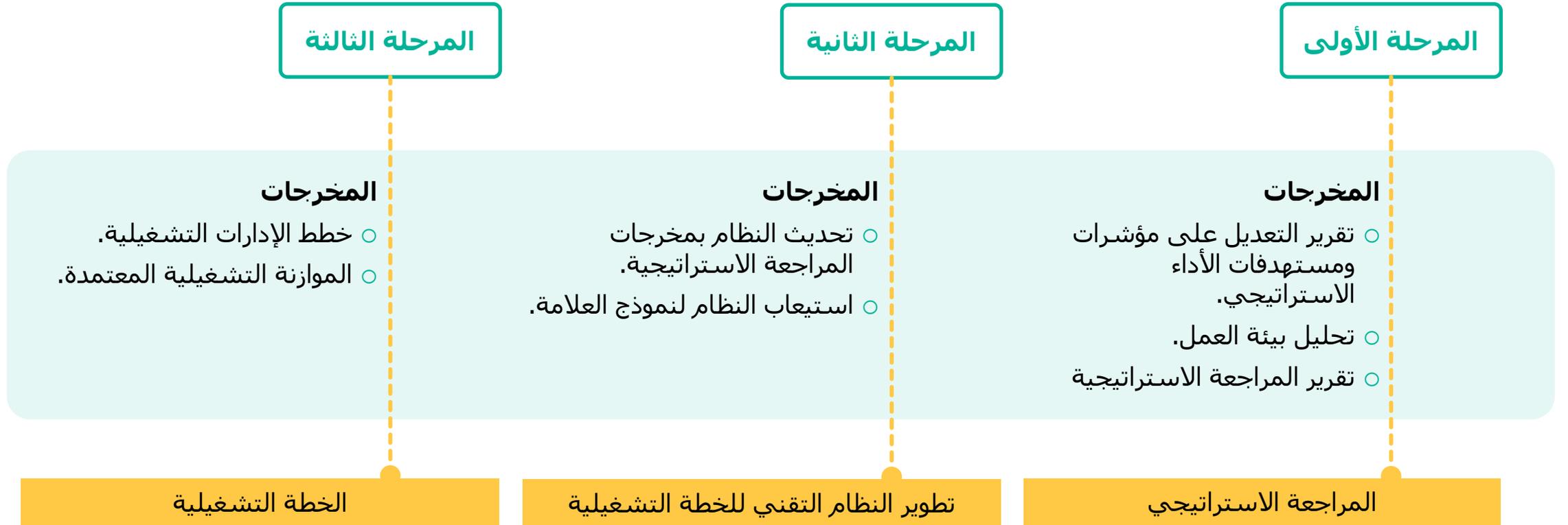
الخطة التشغيلية

لعام 2023

1444/06/05

2022/12/28

مراحل تطوير الخطة التشغيلية 2023



مرتكزات التخطيط في زمزم

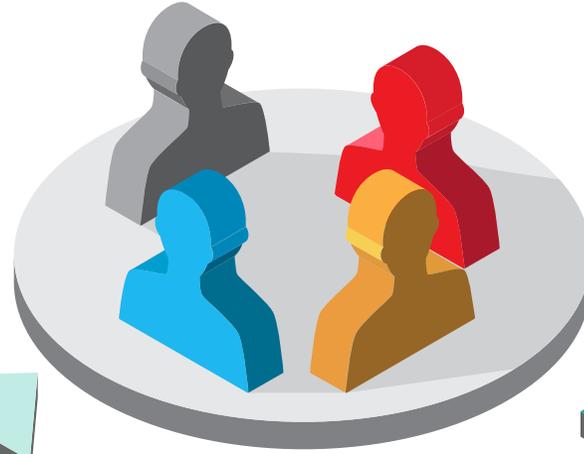
توفير بيئة محفزة لتنفيذ ورش العمل	التشاركية	الشفافية	تشكيل فريق الاستراتيجية	استشراف المستقبل
بناء منظومة الأداء	توحيد مصطلحات الخطة الاستراتيجية	تقويم الأداء الاستراتيجي السابق	الانتقال التبادلي بين المستويات التنظيمية أفقياً ورأسياً	قياس الجاهزية
	إطلاق الخطة التشغيلية	عقد ورش عمل انطلاقاً الخطة التشغيلية	تشكيل فريق الخطة التشغيلية	



الجهود المبذولة لبناء الخطة التشغيلية لعام 2023

المنهجية

تم تحديث وتطوير
منهجية المراجعة
الاستراتيجية



فريق العمل

- أعضاء فريق الاستراتيجية.
- فريق التخطيط التشغيلي.
- الإدارة التنفيذية ومدراء الإدارات ورؤساء الأقسام
- جميع الموظفين
- فئات الأطراف المعنية

اجتماع وورشة عمل

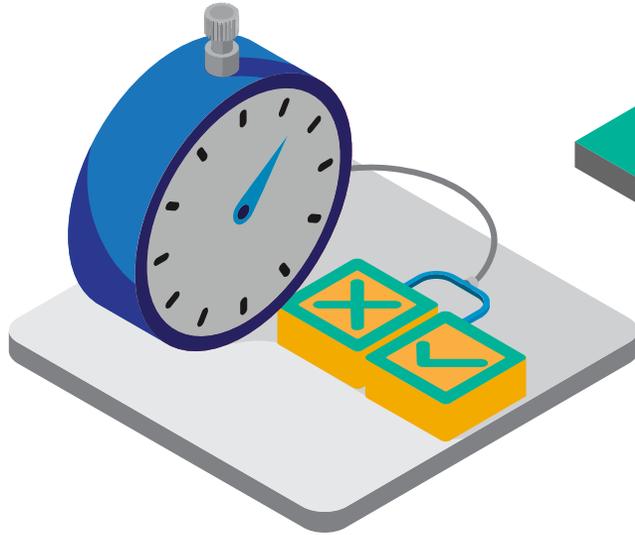
15

بمشاركة رئيس مجلس الإدارة
والإدارة العليا ومدراء الإدارات
ورؤساء الأقسام وجميع الموظفين



95 ساعة عمل

تشمل لقاءات فريق
الاستراتيجية وورش العمل
العامة واجتماعات الخطط
التشغيلية



التعديل على المنظومة وإطلاق التخطيط التشغيلي

تم عمل كافة التعديلات على منظومة
الأداء الاستراتيجية ويتم نشرها على
الجميع من خلال دليل الاستراتيجية كما
يتم تدشين البدء بالتخطيط التشغيلي

مكون استراتيجي

11

تم مراجعتها خلال ورش العمل الخاصة
بالقطاع وكذلك ورش العمل العامة تتعلق
بالاستراتيجية ومنظومة الأداء
الاستراتيجي والتشغيلي



إطار المراجعة الاستراتيجية في الجمعية





إحصاءات عامة

أبرز المستهدفات

من واقع مبادرات الخطة التشغيلية 2023

أبرز مستهدفات الخطة التشغيلية 2023



الدراسات واستطلاعات الرأي

23



المستفيدون

134,843



المالي

103,000,000 ر.س



القيمة المالية لإسهامات المتطوعين

3,120,000 ر.س



ساعات التطوع

36,590



الاستشارات

15,000

معا للحياة
Together for life



مجتمع حيوي (صحيّاً)

مشروعنا الاستراتيجي لعام 2023

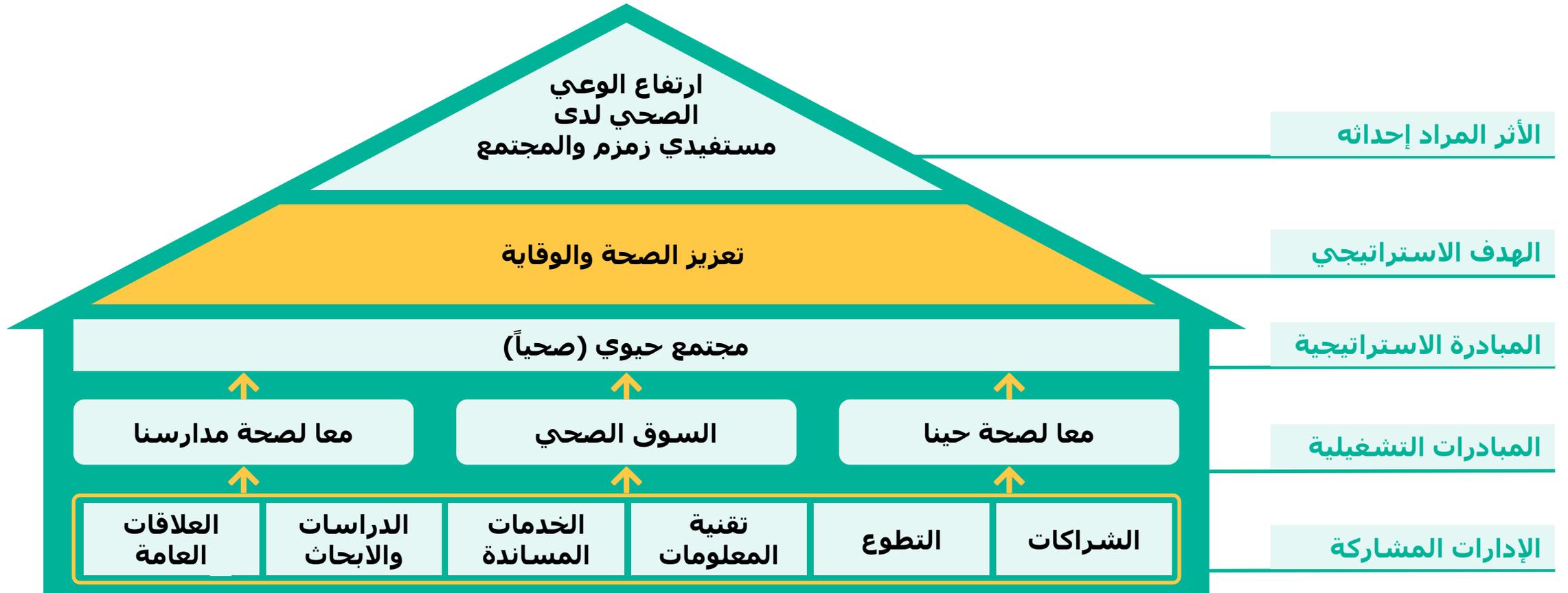
مبادرة استراتيجية تحقق مرتكزات رؤية الوطن 2030 من خلال تعزيز الوعي المجتمعي لساكني حي النهضة من خلال تقديم برامج تعزيز نوعية تستهدف المدارس والأسواق وأنشطة مجتمعية تساهم في تعزيز الممارسات الصحية في الحي وبمشاركة وتفاعل مختلف الاطياف المجتمعية.

- معا لصحة مدارسنا.
- السوق الصحي.
- معا لصحة حيننا.

مبادرة مجتمع حيوي (صحياً) (النموذج المنطقي)



إطار تحقيق مبادرة مجتمع حيوي (صحي)



مبادرة مجتمع حيوي (صحيًا)

معا لصحة مدارسنا

تقديم أنشطة توعوية صحية وغذائية ووجبات صحية للطلاب بالمدارس المستهدفة مما يؤدي إلى رفع مستوى الوعي الصحي وتجنب الإصابة بالسمنة من خلال تنفيذ الأنشطة التالية:

١. المقصف الصحي
٢. تدريب معلمين لتعزيز الصحة بالمدارس
٣. برنامج توعوي صحي غذائي للطلاب وأسرهم
٤. مسح ميداني للطلاب لاكتشاف حالات السمنة وقوة الابصار (مشروع رؤية) بجدة ومكة والطائف والقنفذة

السوق الصحي

تقديم برامج توعوية نوعية متنوعة لرواد السوق لرفع مستوى الوعي الصحي العام من خلال تنفيذ الأنشطة التالية:

١. دورات تدريبية علي الإنعاش القلبي الرئوي والاسعافات الأولية
٢. القياس الدوري للعلامات
٣. عيادة افتراضية لتقديم الاستشارات الصحية.
٤. ممشي/ مسابقات مشي/ انقاص وزن/ رسائل علي شاشات السوق/عيادة افتراضية/ حملات تعزيز الصحة

معا لصحة حينا

تقديم برامج توعوية متنوعة ذات أثر كبير علي سكان حي النهضة من خلال تنفيذ الأنشطة التالية:

١. فريق مشينا (حملة حول أهمية المشي- مسابقة المليون خطوة تشكيل فرق- مسابقات مشي-إنقاص وزن).
٢. فريق نادينا (دورات رياضية شهرية).
٣. فريق الاصحاب البيئي (زرع شجرة/ تنظيف الحدائق- دراسات ميدانية للاحتياجات الصحية).
٤. دورات تدريبية علي الإنعاش القلبي الرئوي والاسعافات الأولية.
٥. القياس الدوري للعلامات



الارتباط الاستراتيجي والتشغيلي برؤية الوطن 2030 وأهداف التنمية المستدامة



المبادرات التشغيلية 2023

- مجتمع حيوي (صحيًا).
- معا لصحة مدارسنا.
- السوق الصحي.
- معا لصحة حيننا.
- تفعيل المناسبات والأيام الصحية العالمية.
- الكشف المخفض.
- نادي السكري.
- العيادات الافتراضية للاستشارات.

- الاستثمار المالي لمعهد زمزم.
- حيازة أوقاف جديدة.
- المبيعات الاحترافية.
- التبرعات المالية الوافية.
- تغطية الاحتياجات العينية.
- الحملات التسويقية.

- دعم عدد الشركات.
- تعظيم دور المسؤولية المجتمعية.
- بيئتنا المستدامة.
- إعداد وإصدار تقرير الاستدامة.
- العمل على رفع ساعات التطوع.
- رفع القيمة المالية لإسهامات المتطوعين.
- الاستثمار الأمثل للفرص التطوعية.

- العيادات الافتراضية.
- الدراسات واستطلاع الرأي.
- قياس وإدارة الأثر المجتمعي.
- تفعيل الأفكار الابتكارية.
- التحول إلى منظمة متعلمة

أهداف التنمية المستدامة



أهداف رؤية المملكة 2030

- تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية.
- تقديم خدمات ذات جودة عالية للحجاج والمعتمرين.
- تسهيل الحصول على الخدمات الصحية
- تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع.
- تحسين فعالية وكفاءة الخدمات الاجتماعية.

- دعم نمو القطاع غير الربحي.
- تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية.
- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق

- تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية.
- تشجيع العمل التطوعي.
- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.
- ضمان الاستفادة المستدامة من الموارد المائية.

- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.
- تسهيل الحصول على الخدمات الصحية.

الخارطة الاستراتيجية لجمعية زمزم

- تعزيز الصحة والوقاية
- الاستشارات في المجال الصحي
- الرعاية الصحية للمستهدفين
- الدراسات التطبيقية في المجال الخيري

- تأمين موارد ورعايات مالية
- أوقاف تسهم في تحقيق الاستدامة المالية

تعزيز موارد زمزم من خلال الاستثمار

- التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
- استثمار العمل التطوعي
- التسويق الاحترافي
- استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية
- بناء منظومة من الشركات الاستراتيجية المستدامة
- إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة

- تمتين البناء المؤسسي في المجال التقني والإداري
- التحول إلى منظمة متعلمة وملمهة

المستهدفين

المالي

العمليات

التعلم والنمو

مبادرات إدارات ووحدات قطاع الخدمات الصحية

- إدارة تعزيز الصحة والبرامج الميدانية
- إدارة البرامج الصحية
- إدارة التطوع
- الإدارة الطبية
- جهازك حياة

مبادرات:

إدارة تعزيز الصحة والبرامج الميدانية

5
أهداف استراتيجية
10
مؤشر أداء
21
مبادرة تشغيلية

- تقديم الاستشارات الطبية
- معا لصحة حينا
- معا لصحة مدارسنا
- السوق الصحي
- تقديم برامج تعزيز الصحة والوقاية عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- تفعيل المناسبات والأيام الصحية العالمية
- تطوير وثائق ومنهجيات تعزيز الصحة والوقاية بما يتناسب مع مراحل التوجه الاستراتيجي
- المستفيدون من الخدمات الصحية الميدانية
- المبادرات النوعية (ملتقي تعزيز الصحة للجمعيات الصحية بالمملكة، نادي السكري، تقديم برامج تعزيز الصحة في محطات قطار الحرمين، قديم برنامج صحتك في رمضان في مكة، عيادات افتراضية استشارية «مكاتب زمزم/ بالتعليم»)
- إعداد منهجية تنفيذ أنشطة تعزيز الصحة في المدارس الصحية
- عيادة الرعاية الأولية بمسجد الراجحي
- مبادرة أنت ثروة
- المبادرات النوعية المنفذة
- مشروع طبيبك على الهواء
- تقديم برامج تعزيز الصحة والوقاية للموظفين (مبادرة أنت ثروة)
- مبادرة رفع مستوى الجاهزية لمواجهة الأزمات وانتشار الأوبئة
- استطلاع رأي المستفيدين حول الاستشارات المقدمة
- إعداد منهجية تنفيذ أنشطة تعزيز الصحة في المدارس الصحية
- دورات تدريبية علي الإنعاش القلبي الرئوي والاسعافات الأولية.

مبادرات:

إدارة البرامج الصحية

- البرامج والمشاريع العلاجية
- مشروع الكشف المخفض للمستفيدين
- نشر مفاهيم العمل في إدارة البرامج الصحية
- تطوير الوثيقة الشاملة

2

أهداف استراتيجية

2

مؤشر أداء

5

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة التطوع

3

أهداف استراتيجية

- العمل وفق متطلبات المعيار الوطني للعمل التطوعي
- المراجعة الدورية التحسينية التطويرية للوثيقة الشاملة للتطوع
- تحديث لائحة الحقوق والواجبات للمتطوعين
- توظيف نتائج استطلاعات الرأي للمتطوعين

7

مؤشر أداء

- رفع القيمة المالية لإسهامات المتطوعين
- العمل على الاستفادة من المتطوعين
- العمل على رفع ساعات التطوع
- الاستثمار الأمثل للفرص التطوعية
- تحديث لائحة احتساب ساعات التطوع والقيمة المالية.
- مشروع المحافظة على المتطوعين
- اكمال تحديثات بوابة التطوع

11

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

الإدارة الطبية

- مراجعة التقارير الطبية النهائية ومطابقتها بالطلبات المالية المرسلة من مقدمي الخدمة
- تعديل سياسات العمل بالبرامج الميدانية
- مبادرة تجميعية

1

أهداف استراتيجية

1

مؤشر أداء

3

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

جهازك حياة

- تطوير جهازك حياة
- المتابعة الوقائية لجهازك حياة
- توفير المستلزمات الطبية

1

أهداف استراتيجية

2

مؤشر أداء

4

مبادرة تشغيلية

مبادرات الإدارات والوحدات التي يشرف عليها المدير العام

- الإدارة المالية
- إدارة الثروة البشرية
- إدارة الخدمات المساندة
- إدارة الشركات الاستراتيجية
- معهد زمزم المعرفي

- إدارة تقنية المعلومات
- وحدة الدراسات والأبحاث ومركز المعلومات
- إدارة العلاقات العامة والإعلام
- وحدة العلامة
- وحدة الشؤون القانونية

مبادرات:

إدارة تقنية المعلومات

- منصة تعزيز الصحة والعلاج الخيري والتطوع والشراكات وتنمية الموارد
- نقل وبرمجة موقع جمعية زمزم
- تنفيذ المرحلة الأولى من منصة زمزم (تطوير جزء العلاج الخيري)
- تنفيذ المرحلة الثانية من منصة زمزم (دعم تعزيز الصحة)
- تنفيذ المرحلة الثالثة من منصة زمزم (دعم المكاتب التعريفية وكبار الداعمين).
- استكمال مركز المعلومات.
- تشغيل وصيانة نظام الصيانة والتشغيل.

- تشغيل وصيانة نظام الاتصالات الإدارية والأرشفة الإلكتروني
- دعم الإدارة المالية
- نظام الشراكات
- تشغيل برنامج تقني للبرامج الميدانية
- تطوير وتشغيل واتس أب أعمال و الكول سنتر
- رفع أمان الشبكة والمعلومات
- تشغيل وصيانة أنظمة أجهزة الجمعية
- تطوير البنية التحتية

2

أهداف استراتيجية

2

مؤشر أداء

17

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

وحدة الدراسات والأبحاث ومركز المعلومات

2

أهداف استراتيجية

- استطلاع رأي الموظفين حول "أنت ثروة".
- استطلاع رأي الداعمين عن الخدمة المقدمة في المكاتب التعريفية
- مركز المعلومات.
- ورش عمل تفعيل نتائج توصيات استطلاعات الرأي.

3

مؤشر أداء

- استطلاع قياس رضا المتبرعين
- استطلاع قياس رضا المتطوعين
- استطلاع قياس رضا مزودي الخدمة
- استطلاع قياس رضا الشركاء
- استطلاع قياس رضا منسوبو زمزم
- استطلاع قياس رضا المستفيدين
- استطلاع قياس رضا أفراد المجتمع
- استطلاع قياس رضا الداعمين بالمتجر

- دراسة (أولوية الاحتياجات الصحية لسكان مدينة جدة حي النهضة أنموذجاً).
- أولويات الاحتياج التدريبي للجمعيات الخيرية من معهد زمزم المعرفي
- استطلاع رأي المستفيدين من استشاراتنا الطبية المقدمة لهم عام 2023م.
- قياس رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المقدمة من إدارة الخدمات المساندة

17

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة العلاقات العامة والاعلام

- لقاءات النقل المعرفي
- بناء السياسات الخاصة بالإدارة
- تحديث سياسات إدارة المحتوى وحسابات التواصل الاجتماعي
- إدارة سمعة زمزم
- بناء وتوثيق العلاقات النوعية
- ملتقى زمزم لقيادات العمل الخيري

3

أهداف استراتيجية

- البرامج الاجتماعية وتعزيز الولاء والانتماء
- مشاركات المعارض وحضور وتمثيل الجمعية في المناسبات الرسمية
- تعزيز الظهور والنشر في وسائل الإعلام الجديد والتقليدي
- تمكين البناء الإداري
- قياس نسبة التفاعل مع جميع ما ينشر عبر منصات زمزم

8

مؤشر أداء

12

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

وحدة العلامة

- تحديث منصة العلامة.
- مواءمة الأعمال والمشاركات مع معايير علامتنا.
- تعميق ثقافة علامتنا.
- استكمال ما تبقى من تحويل الأصول.

3

أهداف استراتيجية

3

مؤشر أداء

4

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

وحدة الشؤون القانونية

- المحافظة على الوضع القانوني للجمعية وأذرعها.
- العمل على تأسيس كيان قانوني مستقل.
- مبادرة تجميعية.

2

أهداف استراتيجية

2

مؤشر أداء

3

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

الإدارة المالية

- افعال القوائم المالية 2022.
- العمل على تحسين العلاقات البنكية.
- التقارير المالية.
- تطوير النظام المالي.
- الموائمة مع معيار السلامة المالية
- مبادرة ضريبة القيمة المضافة
- اعتماد السياسات المالية

2

أهداف استراتيجية

2

مؤشر أداء

8

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة الثروة البشرية

- تحسين الخدمات المقدمة للموظفين
- انشاء دليل خدمات نظام الثروة البشرية
- مشروع اعادة هيكلة
- العمل على تحسين البيئة بما يحقق رفع نسبة الرضا
- توفير التدريب اللازم وفق نتائج قياس الاحتياج التدريبي
- مبادرة تجميعية.

4

أهداف استراتيجية

4

مؤشر أداء

6

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة الخدمات المساندة

- تفعيل نظام ادارة المشتريات
- تحسين جودة الأوقاف
- انشاء سياسة إدارة الخدمات المساندة
- مبادرة تجميعية.

3

أهداف استراتيجية

3

مؤشر أداء

4

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة الشراكات الاستراتيجية

- التكامل الثقافي مع الشركاء.
- دعم عدد الشراكات لسنة 2023م.
- تحديث منهجية الانتشار الأفقي في منطقة مكة المكرمة وفق منهجيات ومعايير قطاع البرامج الصحية.
- النظام التقني للشركات والتعاقدات.
- النمو في المبالغ المالية من الشراكات والعائد منها بشكل مباشر او غير مباشر.
- توفير بيانات استطلاع قياس رضا الشركاء من خلال إدارة الشراكات.

3

أهداف استراتيجية

5

مؤشر أداء

7

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

معهد زمزم المعرفي

- تنفيذ مشاريع تدريبية موجهة للقطاع الثالث.
- تنفيذ برامج عامة لسوق التدريب يستهدف جميع القطاعات.
- التدريب على المهارات والمعارف الاستراتيجية والقيم الجوهرية وتدريب الموظفين الجدد.
- تدريب العاملين (أساسي، تخصصي).
- تأهيل وتسويق مدربي زمزم.
- مبادرة تجميعية.

4

أهداف استراتيجية

4

مؤشر أداء

6

مبادرة تشغيلية



مبادرات إدارات ووحدات قطاع الاستراتيجية

- وحدة التطوير
- إدارة الجودة والتميز المؤسسي
- إدارة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي
- مكتب إدارة المشاريع

مبادرات:

وحدة التطوير

- تفعيل الأفكار الابتكارية.
- قيادة التغيير.
- إعداد وإصدار تقرير الاستدامة العاشر عن العام 2022.
- قياس وإدارة الأثر المجتمعي.
- غرس وتعزيز القيم.

- المنظمة المتعلمة.
- تعظيم دور المسؤولية المجتمعية في زمزم.
- اقتصادنا المستدام.
- بيئتنا المستدامة.

3

أهداف استراتيجية

8

مؤشر أداء

9

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة الجودة والتميز المؤسسي

- بناء منظومة الجودة والتميز.
- متابعة انجاز فرص تحسين التميز لجميع الإدارات ذات العلاقة.
- تعزيز ثقافة الجودة والتميز المؤسسي.
- بناء تجربة الأطراف المعنية.
- مواءمة فرص تحسين الجودة والتميز مع متطلبات إدارة المخاطر ومتطلبات الحوكمة.

3

أهداف استراتيجية

3

مؤشر أداء

5

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي

- إصدار تقارير الاداء التشغيلية ومتابعة التوصيات.
- متابعة ودعم الأداء الاستراتيجي.
- برنامج المراجعة الاستراتيجية.
- التخطيط التشغيلي للجمعية.
- نشر ثقافة الاستراتيجية والأداء الاستراتيجي والتشغيلي.
- إعداد دليل اجتماعات مناقشة الأداء الاستراتيجي.
- إصدار تقارير مكتب تحقيق الرؤية.

3

أهداف استراتيجية

3

مؤشر أداء

8

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

مكتب إدارة المشاريع

- تطبيق منهجية إدارة المشاريع التنموية على التخطيط لمشروع الحي الصحي.

1

أهداف استراتيجية

1

مؤشر أداء

1

مبادرة تشغيلية



مبادرات إدارات ووحدات قطاع التسويق

- إدارة علاقات الداعمين
- إدارة الموارد الإلكترونية
- إدارة المكاتب التعريفية
- إدارة التسويق

مبادرات:

إدارات علاقات الداعمين

- التبرعات المالية الوقفية (رجال أعمال، سيدات أعمال).
- حياة أوقاف جديدة.
- المبيعات الاحترافية (رجال أعمال، سيدات أعمال، جهات مانحة).
- استقطاب داعمون جدد (سيدات الأعمال، رجال أعمال، جهات مانحة).

- تغطية الاحتياجات العينية.
- المحافظة على الداعمين (رجال الأعمال والشركات والجهات المانحة).
- المحافظة على الداعمات.
- المحافظة على الجهات المانحة.

2

أهداف استراتيجية

6

مؤشر أداء

14

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة الموارد الإلكترونية

- زيادة المبالغ الوقفية.
- المبيعات الاحترافية.
- تطوير العمليات التسويقية والبيعية.
- استقطاب داعمين جدد.
- المحافظة على الداعمين.
- مبادرة تجميعية.

3

أهداف استراتيجية

5

مؤشر أداء

6

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة المكاتب التعريفية

- التبرعات المالية الوقفية.
- المبيعات الاحترافية.
- استقطاب داعمين جدد.
- المحافظة على الداعمين.
- المبادرة التجمعية.

2

أهداف استراتيجية

4

مؤشر أداء

5

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة التسويق

- إنجاز متطلبات التطوير المطلوبة من الإدارات الأخرى.
- تطبيق مقاييس تسويقية.
- تطبيق ممارسات تسويقية.
- تطبيق منهجيات تسويقية.
- استكمال الوثيقة الشاملة.
- قياس جودة الرد على المكالمات ورسائل الواتساب.
- تدقيق بيانات الداعمين.
- الهدايا التسويقية.
- تقييم المكاتب التعريفية من ناحية تسويقية.
- توثيق (سلسلة إصدارات قصة شفاء).
- الحملات التسويقية.

3

أهداف استراتيجية

6

مؤشر أداء

12

مبادرة تشغيلية



شكراً
Thanks

zmzm.sa