

وثيقة الخطة التشغيلية 2020م

معا للحياة
Together for life

الخطة التشغيلية 2020م

عاما بعد عام..
تنطلق زمزم بخطة متجددة..
ومبادرات نوعية..
مسترشدة بتحسينها المستمر..
ونموها المتوالي..
بتوفيق الله أولا..
ثم بتوجيه ومساندة من مجلس الإدارة
وبسواعد منسوبيها..

قطاع الخدمات الصحية



الإدارة الطبية وتعزيز الصحة



٣٠٠٠	موازنة مبادرة ١
٥٠٠	موازنة مبادرة ٢
١٠٠٠٠	موازنة مبادرة ٣
٥٠٠٠	موازنة مبادرة ٤
١٢٢٤٠٠	موازنة مبادرة ٥
٥٠٠٠	موازنة مبادرة ٦
٦٠٠	موازنة مبادرة ٧
١٠٠٠	موازنة مبادرة ٨
١٨٠٠٠٠	موازنة مبادرة ٩
٣٠٠٠٠	موازنة مبادرة ١٠

الإدارة	الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية
الهدف الاستراتيجي	تعزيز الصحة والوقاية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد برامج ترسيخ ثقافة الصحة والوقاية الموجهة للفئات المستهدفة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	يطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع تحدى السمنة في المدارس	فعاليات توعوية متنوعة تستهدف مواجهة السمنة بين طلاب المدارس وإقامة مسابقات تحدى المليون خطوة	نسبة المستفيدين إلى المستهدفين	%٥٠	تقرير بعدد الطلاب الموجهة لهم	١. أسامة جمعة	التطوع / الشراكات	٢ ١ ١
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اختيار أربعة مدارس بمكة وجدة	١. أسامة جمعة	٢٠٠	يفضل من المدارس المعززة للصحة	٣٠٠٠			
٢	تحديد الطلاب البدينين بالمدارس الأربعة عن طريق حساب كتلة الجسم							
٣	تقديم توعية صحية عن السمنة ومخاطرها وآلية التخلص منها حسب جدول طوال العام					أنشطة توعوية تشمل عروض، و أنشطة رياضية، و دروس في التغذية والطبخ بواسطة متطوعين		
٤	عمل برنامج رياضي وغذائي مرتبط بالمنزل وعمل طريقة للقياس قبل واثناء وبعد .							
٥	عمل مسابقة تحدى المليون خطوة وتوزيع هدايا رمزية							
٦	إعادة حساب كتلة الجسم للطلاب المستهدفين في نهاية العام							
٧	توزيع جوائز على الطلبة الذين استفادوا من المشروع					جوائز للأوائل العشرة بكل مدرسة		

الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	مشروع ولادة آمنة وطفل سليم	توعية السيدات الحوامل مع متابعة الحمل و التدريب على العناية بالمواليد+ عملية التوليد ومتابعة المواليد لمدة سنتين	عدد المستفيدات	٥٠٠	تقرير	ا. منال الكبيدي	التطوع/البرامج الصحية/ الشراكات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اختيار عدد من السيدات الحوامل من مستفيدات برنامج الأمومة والطفولة	ا. منال الكبيدي	٥٠٠	اختيار السيدات الحوامل المتابعات للحمل من الثلث الحمل الأول	٥٠٠٠			
٢	تقديم برامج تعزيز الصحة للعناية بالحمل والمولود عن طريق متطوعات مؤهلات							
٣	التدريب على الإنعاش القلبي الرئوي والاسعافات الأولية							
٤	توزيع هدايا صحية على المشاركات							
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	مشروع تشغيل قناة تعزيز الصحة والوقاية على شاشات طائرات الخطوط السعودية	اعداد مواد علمية لإنتاج أفلام ومقاطع فيديو للعرض على قناة تعزيز الصحة على شاشات طائرات الخطوط السعودية	عدد المواد العلمية المعدة	%١٠	تقرير	د. محمد كامل	التسويق/التطوع/المشتريات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد مواد علمية توعوية لإنتاج مخرجات للعرض على قناة تعزيز الصحة بالخطوط	د. محمد كامل		اعداد مواد علمية لإنتاج أفلام ورسائل بتقنية عالية حسب معايير الخطوط			
٢	اعداد رسائل توعوية قصيرة للعرض على قناة تعزيز الصحة بالخطوط							
٣	انتاج أفلام توعوية عالية المستوى للعرض بالخطوط	ا.محمد بن يمينا						
٤	تصميم رسائل توعوية عالية المستوى للعرض بالخطوط							
٥	التنسيق مع المعنيين بالخطوط لعرض المخرجات التوعوية على شاشات طائرات الخطوط							

الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٤	مشروع تعزيز الصحة عبر وسائل التواصل الاجتماعي	تقديم كليات ورسائل ومحاضرات مرئية توعوية صحية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	عدد الأنشطة	٢٢٣	تقرير	د. محمد كامل	العلاقات العامة/ التطوع/ التسويق	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد مواد علمية توعوية لإنتاج أفلام للعرض عبر وسائل التواصل الاجتماعي	د. محمد كامل	١٠	انتاج أفلام ورسائل بتقنية عالية حسب معايير الخطوط	٥٠٠٠			
٢	اعداد رسائل توعوية قصيرة للعرض عبر وسائل التواصل الاجتماعي	د. محمد كامل	١٠٠		.			
٣	محاضرات توعوية صحية بواسطة استشاري عبر سناپ شات نساء/رجال	ا. منال الكبيدي	٣	محاضرتين للقسم النسائي وواحدة للرجال	.			
٤	مشروع ١٠٠ تغريدة	ا. منال الكبيدي	١٠٠	نشر تغريدة توعوية صحية يوميا	.			
٥	نشر مقاطع فيديو/موشن انفوجرافيك توعوية صحية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	ا. أسامة جمعة	١٠	شهريا	.			
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٥	مشروع عش بصحة	قياس العلامات الحيوية وكتلة الجسم وتوزيع الدهون والسوائل بالجسم	عدد المستفيدين	٣٧٠٠	تقرير ..	د. محمد كامل	التطوع/التدريب/ المكاتب التعريفية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تقديم برامج تعزيز الصحة للمستهدفين بمطار الملك عبد العزيز طوال العام	د. محمد كامل	١٠٠٠	تقديم برامج توعوية في موقع المطار	٦٠٤٠٠			
٢	تقديم برامج تعزيز الصحة للمستهدفين بفرع المنطقة المركزية ومكتب الخليل والطائف طوال العام	أسامة جمعة/ا. عبد الله الفيقي	١٠٠٠	برنامج مستمر طوال العام	٦٠٤٠٠			
٣	تقديم برامج تعزيز الصحة للمستهدفين بمكتب الجمعية ب(رد سي مول) طوال العام	ا. منال الكبيدي	١٥٠٠	برنامج مستمر طوال العام	٨٠٠			
٤	تقديم برامج تعزيز الصحة للمستهدفين في مولات مكة وجدة	أسامة جمعة	٢٠٠	اختيار بعض المولات بمنطقة مكة في المناسبات الصحية و المحلية	٨٠٠			
٥	تقديم برامج تعزيز الصحة للمستهدفين في المكاتب التعريفية			الموازنة بالإدارة الطبية وتعزيز الصحة، والتنفيذ بالمكاتب التعريفية	٤٥٠٠٠٠			

الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٦	مشروع الدقيقة تفرق	التدريب على الإسعافات الأولية والإنعاش القلبي الرئوي	عدد الذين اجتازوا اختبار الدورة المعتمدة	٤٨٠	تقرير..	د. محمد كامل	التدريب/التطوع	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تدريب منسوبي الحرم ومولات المنطقة المركزية بمكة على الإنعاش القلبي الرئوي والإسعافات الأولية	١.أسامة جمعة	٢٠٠	التدريب بواسطة مدربين محترفين متطوعين	٥٠٠٠			
٢	تدريب منسوبي الحرم ومولات المنطقة المركزية بجدة على الإنعاش القلبي الرئوي والإسعافات الأولية	١. منال الكبيدي	١٢٠					
٢	تدريب طلاب المدارس والمعلمين بمدارس مكة على الإنعاش القلبي الرئوي والإسعافات الأولية	١.أسامة جمعة	١٢٠					
٣	تدريب منسوبي المساجد على الإنعاش القلبي الرئوي والإسعافات الأولية	١.أسامة جمعة	٤٠					
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٧	مشروع تقديم برامج تعزيز الصحة في المواسم	تقديم برامج تعزيز الصحة في رمضان والحج	عدد المستفيدين	١٢٧٠	تقرير	١. منال الكبيدي	التطوع/العلاقات العامة /التسويق	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	صحتك في الاختبارات (محاضرتين في موسم الامتحانات)	١. منال الكبيدي	٥٠	محاضرة في موسم الاختبارات مع رسائل توعوية ضمن مشروع ..اتغريدة	٠			
٢	صحتك في الصيف	١. منال الكبيدي	١٥٠	نشاط توعوي(محاضرة- ركن) بأحد الأندية الصيفية	١٠٠٠			
٣	محاضرة عن صحتك في رمضان للموظفين/الموظفات	١. منال الكبيدي/١. أسامة جمعة	٧٠	محاضرة للموظفين والمستفيدين في استقبال شهر رمضان	٠			
٤	تقديم برامج تعزيز الصحة للمستهدفين بعدة مواقع بالمنطقة المركزية في رمضان	١. أسامة جمعة	٦٠٠	أنشطة تعزيز الصحة بثلاثة مواقع بالمنطقة المركزية في رمضان	٣٠٠٠			
٥	برنامج صحتك في الحج للتوعية لحجاج ٤حملات حج نساء في مكة / منى(عرض أفلام صحتك في الحج/ الاجهاد الحراري/التلوث الغذائي/...) والرد على استفسارات الحجاج وتوزيع هدايا	١. منال الكبيدي	٢٠٠	أنشطة توعوية عن "صحتك في الحج"	١٠٠٠			
٦	برنامج صحتك في الحج للتوعية لحجاج ٤حملات حج رجال في مكة / منى(عرض أفلام صحتك في الحج/ الاجهاد الحراري/التلوث الغذائي/...) والرد على استفسارات الحجاج وتوزيع هدايا	١. أسامة جمعة	٢٠٠		١٠٠٠			

الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٨	مشروع خليك واعى	ارسال رسائل توعوية و إقامة مسابقات توعوية للموظفين	عدد المستفيدين	٢٠٠	تقرير	ا. منال الكبيدي	التسويق	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	ارسال رسائل واتساب وصحية عامة للموظفين/ الموظفين	ا. منال الكبيدي/ا. أسامة جمعة	٢٠٠	رسائل توعوية شهرية	.			
٢	مشروع تحدي الخمس أيام للموظفين-ربع سنوي	ا. منال الكبيدي/ا. أسامة جمعة	١٠٠	مسابقات للعميل الداخلي	١٠٠٠			
٣	مسابقة لانقاص الوزن بين الموظفين-من ينقص خمسة كيلو يمنح خمسة أيام أجازة	ا. منال الكبيدي/ا. أسامة جمعة	٢٠٠	مسابقات للعميل الداخلي	.			
٤	محاضرات (٤) توعوية للموظفين	ا. منال الكبيدي/ا. أسامة جمعة	١٠٠	محاضرات للعميل الداخلي	.			
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٩	مشروع تظافر التنموي الصحي بحلي	تعزيز الصحة بمفهومها الشامل بمشاركة المجتمع	عدد المستفيدين	٣٠٠٠	تقرير	أ.عمرالخيرى	الشراكات+فرع القنفذة	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	المجال التنظيمي	عمر الخيرى	٥٠٠	حفل التدشين وانشاء المجالس	١٣٠٠٠			
٢	المجال التوعوي	عوض القوزي	١٠٠٠	محاضرات وندوات وخطب جوامع	١٥٠٠٠			
٣	المجال التدريبي والتأهيلي	عمر الخيرى	٥٠٠	امل الغد- مستقبل حلي-المطور الصحي	١٥٠٠٠٠			
٤	المجال الخدماتي	عبدالرحمن الفقيه	١٤٥٠٠	رعايات- تجهيز ممرات للمشبي- زيارات- مشاركات مجتمعية	٢٠٠٠٠			
تدرج موازنة المشروع بالإدارة الطبية وتعزيز الصحة بينما يقوم فرع القنفذة بالتنفيذ								

الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية



موازنة مبادرة ١ ١٢٠٠

الإدارة	الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية
الهدف الاستراتيجي	تعزيز الصحة والوقاية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد المشاركات في المناسبات والازمات الصحية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مبادرة نحن معكم	المشاركة بتقديم التوعية الصحية في الأيام الصحية العالمية والمناسبات الصحية عبر الرسائل والمحاضرات والتدريب والمسابقات	عدد المستفيدين	١٢٠٠	تقرير	١. منال الكبيدي	التطوع/ العلاقات العامة	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	المشاركة بيوم الصحة العالمي ٧/٤/٢٠٢٠	١. منال الكبيدي	١٠٠		١٠٠٠			
٢	المشاركة باليوم العالمي لارتفاع ضغط الدم ١٧/٥/٢٠٢٠	١. أسامة جمعة	١٠٠		١٠٠٠			
٣	المشاركة باليوم العالمي القلب ٢٨/٩/٢٠٢٠	١. أسامة جمعة	١٠٠	فعالية بملعب الجوهرة	١٠٠٠			
٤	المشاركة باليوم العالمي لمكافحة السمنة ١١/١١/٢٠٢٠	١. أسامة جمعة	١٠٠	تفعيل اليوم العالمي للسمنة بإقامة ماراثون زمزم	١٠٠٠			
٥	المشاركة باليوم العالمي لمرضى السكري ١٤/١١/٢٠٢٠	١. منال الكبيدي	١٠٠		١٠٠٠			
٦	المشاركة في مناسبات صحية مع جهات خارجية ذات علاقة	١. منال الكبيدي	٦٠٠		٦٠٠٠			
٧	الشهر العالمي لسرطان الثدي	١. منال الكبيدي	١٠٠		١٠٠٠			



الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية

٠	موازنة مبادرة ١
١٨٠٠٠	موازنة مبادرة ٢
٠	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية
الهدف الاستراتيجي	الاستشارات في المجال الصحي
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد الاستشارات الصحية المقدمة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	الاستشارات الصحية عبر مركز الاتصال وبوابة جمعية التنمية الأسرية بالإحساء	الإجابة عن الاستفسارات في المجال الصحي عبر مركز الاتصال وبوابة جمعية التنمية الأسرية بالإحساء	عدد المستفيدين	٣٠٠	تقرير	د. محمد كامل	التقنية/ التطوع / الشراكات	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	التعاقد مع استشاريين متطوعين في مجالات الطب المختلفة للرد على استفسارات المستفيدين عبر بوابة جمعية التنمية الأسرية بالإحساء/مركز الاتصال		د. محمد كامل					
٢	الاستشارات الصحية بالشراكة مع مركز التنمية الأسرية							
٣	الاستشارات الصحية عبر بوابة زمزم							
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	برنامج (طبيبك على الهواء) للرد على استفسارات المشاهدين بواسطة استشاريين متطوعين	تقديم حلقات أسبوعية على قناة المجد لرعاية برنامج (طبيبك على الهواء) للرد على استفسارات المشاهدين بواسطة استشاريين متطوعين	عدد الحلقات المذاعة	١٢	تقرير	د. محمد كامل	العلاقات العامة/ التطوع	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	التعاقد مع قناة المجد لتقديم برنامج طبيبك على الهواء بواسطة استشاريين متطوعين		د. محمد كامل	١٢		١٨٠٠٠		
٢	استقطاب استشاريين متطوعين في مختلف التخصصات التي تخدم استراتيجية زمزم (الأمراض المزمنة والسمنة + المناسبات الصحية وغيرها)							
٣	تقديم برنامج توعوي صحي على قناة المجد - حلقة أسبوعيا كل يوم جمعة (٣ حلقات تمت في ديسمبر ٢٠١٨+١٣ حلقة في عام ٢٠١٩)							
٤	استثمار حلقات (طبيبك على الهواء) التلفزيوني بعد تحويلها إلى مقاطع قصيرة							

الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية

•	موازنة مبادرة ١
٣.....	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية	الإدارة
استثمار العمل التطوعي	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج التي تم تجويدها عبر إسهامات المتطوعين	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع تجويد الخدمات الصحية المقدمة لمستفيدي العلاج الخيري والأمومة والطفولة والصيدلية الخيرية بالمستشفيات	عن طريق الزيارات الميدانية من خلال فرق تطوعية	نسبة إلتزام المستشفى بمعايير زمزم	%٦٠	تقرير	د. يحيى الشرييني	التطوع / الخدمات المساندة	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	المتابعة الميدانية لتقديم الخدمات لمرضى البرامج الصحية في عدد ٢ من مستشفيات جدة	د. يحيى الشرييني		التأكد من وجود خدمات وتجهيزات بالمستشفيات حسب قائمة التأكد				
٢	المتابعة الميدانية لتقديم الخدمات لمرضى البرامج الصحية في عدد ٢ من مستشفيات مكة	د. يحيى الشرييني						
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	التطوع الطلابي							
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	مشروع التطوع الطلابي في مكة							١.....
٢	مشروع التطوع الطلابي في جدة							١.....
٣	مشروع التطوع الطلابي في الطائف							٣٣٣..
٤	مشروع التطوع الطلابي في القنفذة							٣٣٣..
٥	مشروع التطوع الطلابي في رابغ							٣٣٤..

لا تدرج بالخطة ولكن توضع في موازنة إدارة التطوع

الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية



موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الإدارة الطبية وتعزيز الصحة والوقاية
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال توثيق الممارسات المتميزة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة جميع الإدارات	د. محمد كامل		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة		%١٠٠	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)		%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	مستجدات التطوير المؤسسي		%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة		%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة		%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية		%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				



البرامج الصحية

29,413,075 SAR

موازنة مبادرة ا

الإدارة	البرامج الصحية
الهدف الاستراتيجي	الرعاية الصحية للمستهدفين
مؤشر الأداء الاستراتيجي	معدل النمو في عدد المستفيدين

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	البرامج والمشاريع الصحية	تقديم الخدمات الصحية (العمليات جراحية ونحوها، الأدوية، المستلزمات الطبية)	عدد طلبات العلاج	٢٥٣٢٧	تقرير إنجاز	ماجد باعربي		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	مشروع أمراض القلب والأوعية الدموية	موظفي خدمة العملاء	١٥٤٤	تقديم الخدمات الصحية للمستفيدين المتقدمين إلى الجمعية عبر البوابة الإلكترونية ويتم خدمتهم عن طريق فروع الجمعية	1,524,077 SAR			
٢	مشروع امراض الجهاز الهضمي		٩٧٣		1,864,503 SAR			
٣	مشروع الامراض المزمنة		٧٥٤٦		2,471,937 SAR			
٤	مشروع امراض الاورام		٣٧٠		1,253,274 SAR			
٥	مشروع العيون		١٣٠٩		4,880,071 SAR			
٦	مشروع الأمومة والطفولة		٥٠٠٠		6,500,000 SAR			
٧	مشروع امراض الكلى والمسالك		١٠٢١		2,256,034 SAR			
٨	مشروع امراض الانف والأذن والحنجرة		٧٠١		1,314,143 SAR			
٩	مشروع المخ والاعصاب		٣٨٧١		2,122,309 SAR			
١٠	مشروع أمراض العظام		١١٥١		3,324,497 SAR			
١١	مشروع امراض الدم		٢٤٩		123,788 SAR			
١٢	مشروع أمراض النساء		٣٩٧		678,375 SAR			
١٣	مشروع امراض الصدرية		٢٠٨		256,573 SAR			
١٤	مشروع جراحات الوجه والفكين		٢٧		96,482 SAR			
١٥	مشروع امراض السمنة		١١٤		747,012 SAR			

البرامج الصحية

3,500,000 SAR	موازنة مبادرة ١ موازنة مبادرة ٢
---------------	------------------------------------

الإدارة	البرامج الصحية
الهدف الاستراتيجي	إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد المبادرات المنفذة والمحقة للاستدامة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع نادي السكري	تقديم خدمات صحية (متابعة، أدوية) للوقاية أو للحد من ارتفاع السكر التراكمي	عدد المستفيدين الذين إنخفض معدل السكر التراكمي لديهم نتيجة الانضمام للنادي	١٥٠	تقرير	رأفت مدني	الشراكات+اللجنة العليا للبرامج+تعزيز الصحة	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	استلام خطة تطوير المشروع من د. خالد القرشي		عبدالله الخطابي					
٢	تحديد المستفيدين من المشروع							
٣	تقرير ربع سنوي ونصف سنوي							
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	مشروع رعاية الحامل والطفل	المتابعة المبكرة حتى الولادة إضافة الى متابعة صحة الطفل للسنوات التالية	عدد المستفيدات	٥٠٠	تقرير إنجاز	رأفت مدني	الشراكات+تعزيز الصحة	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	لائحة تنفيذه للمشروع (دعواته)		محمد السهيمي	٥٠٠	تقديم خدمة المتابعة قبل الولادة ورعاية المولود الى سن سنتين	رأفت مدني	3,500,000 SAR	
٢	تقرير انجاز ربع سنوي		محمد السهيمي	٤				

البرامج الصحية

120,000 SAR	موازنة مبادرة ١
1,400,000 SAR	موازنة مبادرة ٢

الإدارة	البرامج الصحية
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تفعيل المكاتب تنسيقية	بالتعاون مع الجمعيات الخيرية لتقديم الخدمات الصحية	عدد طلبات العلاج		تقرير إنجاز	عبدالرحمن الزهراني	الشراكات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	شراكه مع جهات ذات علاقته في منطقه مكة المكرمة	عاطف العطا			120,000 SAR			
٢	تفعيل الشراكة عن طريق البوابة الإلكترونية	عبدالرحمن الزهراني						
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تأمين طبي لحالات مرضيه خاصه	التأمين الطبي للأيتام والمعاقين	عدد المستفيدين	٢٠٠	تقرير إنجاز		الشراكات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	عقد شراكه مع جهات متخصصه لخدمة المعاقين والايتام	عاطف العطا		٢٠٠	التعاقد مع جهات ذات العلاقة لتوفير الأيتام والمعاقين الذين يتم إجراء التأمين الطبي لهم (تكلفة الفرد ١٠٠٠ ريال)		1,400,000 SAR	
٢	تقرير انجاز	عاطف العطا		١				

البرامج الصحية



موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	البرامج الصحية
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال توثيق الممارسات المتميزة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة لجميع الإدارات	عبدالرحمن الزهراني	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة	عبدالرحمن الفقيه	%١٠٠	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية	ماجد باعربي	%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية			الربع الأول	
٣	تحديث دليل إجراءات العمل في إدارة البرامج الصحية (الإصدار الثامن) بناء على الدراسات ذات العلاقة (الوثيقة الشاملة)	محمد الصبحي(عبدالرحمن الزهراني)	%١٠٠	تطبيق الدليل				
٤	مشروع وثيقه إعداد التقارير	ماجد باعربي	%١٠٠	إعداد الوثيقه				
٥	مستجدات التطوير المؤسسي							
٦	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة							



إدارة التطوع

موازنة مبادرة ١				إدارة التطوع			الإدارة
موازنة مبادرة ٢				استثمار العمل التطوعي			الهدف الاستراتيجي
موازنة مبادرة ٣				عدد المتطوعين الفاعلين			مؤشر الأداء الاستراتيجي
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة
١	تطوع (نساء)	عدد المتطوعات الفاعلات بدون تكرار	عدد	٣٠٠	تقرير	منال الكبيدي	التقنية
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		
١	حصر المتطوعات الفاعلات بدون تكرار		منال الكبيدي	٣٠٠	تقرير الحصر بدون تكرار		
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة
٢	تطوع (رجال)	عدد المتطوعين الفاعلين بدون تكرار	عدد	٣٠٠	تقرير	حسين العمودي	التقنية
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		
١	حصر المتطوعين الفاعلين بدون تكرار		حسين العمودي	٣٠٠	تقرير الحصر بدون تكرار		

موازنة مبادرة ١				إدارة التطوع			الإدارة
موازنة مبادرة ٢				استثمار العمل التطوعي			الهدف الاستراتيجي
موازنة مبادرة ٣				عدد ساعات التطوع			مؤشر الأداء الاستراتيجي
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة
١	تطوع (نساء)	احتساب الساعات التطوعية	عدد	٦٠٠	تقرير	منال الكبيدي	التقنية
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		
١	رصد جميع الأعمال التطوعية عبر بوابة التطوع		منال الكبيدي	٦٠٠	احتساب الساعات عن طريق البوابة		
٢	توظيف المتطوعات على الفرص				احتساب الساعات عن طريق البوابة		
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة
2	تطوع (رجال)	احتساب الساعات التطوعية	عدد	٦٠٠	تقرير	حسين العمودي	التقنية
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		
١	رصد جميع الأعمال التطوعية عبر بوابة التطوع			٦٠٠	احتساب الساعات عن طريق البوابة		
٢	توظيف المتطوعات على الفرص		حسين العمودي		احتساب الساعات عن طريق البوابة		

إدارة التطوع

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

إدارة التطوع	الإدارة
استثمار العمل التطوعي	الهدف الاستراتيجي
عدد الفرص التطوعية المتاحة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تطوع (نساء)	حصر الفرص التطوعية	عدد	٦٠	تقرير	منال الكبيدي	التقنية	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	تحديد الاحتياج		منال الكبيدي	٦٠	عدد الفرص التي تم توفيرها	.		
٢	تصميم الفرص التطوعية							
٣	نشر الفرص التطوعية							
٤	توظيف المتطوعات على الفرص							
٥	الاشراف والمتابعة والتقييم							
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تطوع (نساء)	الفرص التطوعية من موظفات الجمعية	عدد الفرص	٥	تقرير	منال الكبيدي	الإدارة النسائية	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	تحديد الاحتياج		منال الكبيدي	٥	عدد الفرص التي تم توفيرها لموظفات الجمعية	.		
٢	تصميم الفرص التطوعية							
٣	نشر الفرص التطوعية							
٤	توظيف الموظفات المتطوعات على الفرص							
٥	الاشراف والمتابعة والتقييم							

إدارة التطوع



موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

إدارة التطوع	الإدارة
استثمار العمل التطوعي	الهدف الاستراتيجي
عدد الفرص التطوعية المتاحة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تطوع (رجال)	حصر الفرص التطوعية	عدد	٦٠٠	تقرير	حسين العمودي	التقنية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تحديد الاحتياج	حسين العمودي	٦٠٠	عدد الفرص التي تم توفيرها	.			١
٢	تصميم الفرص التطوعية							١
٣	نشر الفرص التطوعية							١
٤	توظيف المتطوعين على الفرص							٣
٥	الاشراف والمتابعة والتقييم							٣



إدارة التطوع

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة التطوع
الهدف الاستراتيجي	استثمار العمل التطوعي
مؤشر الأداء الاستراتيجي	القيمة المالية لإسهامات المتطوعين

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تطوع (نساء)	ما يتم توفيره من القيمة المالية التقريبية وفق سياسة احتساب ساعات التطوع بالجمعية	عدد	٣٠٠٠٠	تقرير	منال الكبيدي	التقنية	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	رصد جميع الأعمال التطوعية عبر بوابة التطوع		منال الكبيدي	٣٠٠٠٠	عدد المتطوعات الفاعلات بدون تكرار		.	٣ ٣ ٣ ٣
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تطوع (رجال)	ما يتم توفيره من القيمة المالية التقريبية وفق سياسة احتساب ساعات التطوع بالجمعية	عدد	٣٠٠٠٠	تقرير	حسين العمودي	التقنية	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	رصد جميع الأعمال التطوعية عبر بوابة التطوع		حسين العمودي	٣٠٠٠٠	عدد المتطوعات الفاعلات بدون تكرار		.	٣ ٣ ٣ ٣

إدارة التطوع

•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة التطوع
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال توثيق الممارسات المتميزة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة جميع الإدارات	عزام بامطرف	احمد الثقفي	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة		%١٠٠	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)		%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	مستجدات التطوير المؤسسي		%١٠٠	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي				
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة		%١٠٠	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة بالإدارة				
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة		%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية		%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				

إدارة التطوع

١٧٠٠٠	موازنة مبادرة ١
١٧٠٠٠	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

إدارة التطوع	الإدارة
إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة	الهدف الاستراتيجي
عدد المبادرات المنفذة والمحققة للاستدامة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع المحافظة على المتطوعات	الاستمرارية في العمل التطوعي	عدد الأنشطة	٣٣	تقرير	منال الكبيدي	التقنية - الخدمات المساندة - التسويق - المشتريات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	زيارة أماكن تواجد الممارسين الصحيين	منال الكبيدي	٢	زيارة الممارسين	٠	٢		
٢	تفعيل يوم التمريض العالمي		١	تفعيل اليوم	١٠٠٠	١		
٣	تفعيل يوم الطبيب العالمي		١	تفعيل اليوم	١٠٠٠	١		
٤	إقامة لقاء تعريفى للمتطوعات		١	إقامة اللقاء	١٠٠٠	٢		
٥	إقامة ورش تدريبية للمتطوعات		٢	إقامة الورشة	٢٠٠٠	٢		
٦	تفعيل يوم التطوع العالمي		١	تفعيل يوم التطوع	١٠٠٠	٣		
٧	إقامة حفل تكريمي		١	إقامة الحفل	١٠٠٠٠	٣		
٨	نشر ثقافة التطوع للموظفات		٤	ارسال رسائل بريدية	٠	٢		
٩	سلم التحفيز		٢٠	٠	٠	٣		
١٠	اصدار شهادات التميز في العمل التطوعي				عن طريق البوابة	١٠٠٠	٣	

إدارة التطوع

١٧٠٠٠	موازنة مبادرة ١
١٧٠٠٠	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

إدارة التطوع	الإدارة
إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة	الهدف الاستراتيجي
عدد المبادرات المنفذة والمحقة للاستدامة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	مشروع المحافظة على المتطوعين	الاستمرارية في العمل التطوعي	عدد الأنشطة	٣٣	تقرير	حسين العمودي	التقنية - الخدمات المساندة - التسويق - المشتريات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	زيارة أماكن تواجد الممارسين الصحيين	حسين العمودي	٢	زيارة الممارسين	٠	٢		
٢	تفعيل يوم التمريض العالمي		١	تفعيل اليوم	١٠٠٠	١		
٣	تفعيل يوم الطبيب العالمي		١	تفعيل اليوم	١٠٠٠	١		
٤	إقامة لقاء تعريف للمتطوعين		١	إقامة اللقاء	١٠٠٠	٢		
٥	إقامة ورش تدريبية للمتطوعين		٢	إقامة الورشة	٢٠٠٠	٢		
٦	تفعيل يوم التطوع العالمي		١	تفعيل يوم التطوع	١٠٠٠	٣		
٧	إقامة حفل تكريمي		١	إقامة الحفل	١٠٠٠٠	٣		
٨	نشر ثقافة التطوع للموظفين		٤	ارسال رسائل بريدية	٠	٢		
٩	سلم التحفيز		٢٠	٠	٠	٣		
١٠	اصدار شهادات التميز في العمل التطوعي		٠	١٠٠٠	عن طريق البوابة	٣		

إدارة البرامج الميدانية

١٦٨٠٤٠٠	موازنة مبادرة ١
٥٢٩٠٠٠	موازنة مبادرة ٢
٥٤٠٠٠	موازنة مبادرة ٣
٢٥٠٠٠٠	موازنة مبادرة ٤
٢١٢٢٥٠	موازنة مبادرة ٥
٤٠٠٠٠	موازنة مبادرة ٦

الإدارة	البرامج الميدانية
الهدف الاستراتيجي	الرعاية الصحية للمستهدفين
مؤشر الأداء الاستراتيجي	معدل النمو في عدد المستفيدين

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	الجولات الطبية	عيادات طبية للأحياء	عدد المستفيدين	٦٠٠	التقارير		القطاع الصحي	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	إقامة ٢٨ جولة في جدة		عمار الظاهري / بسام العنمي	٢٨٠٠	تقرير			٢
٢	إقامة ٢٨ جولة في مكة		اسامه جمعه	٢٨٠٠				٣
٣	إقامة ٤ جولات في الطائف		احمد الثبيتي	٤٠٠				٤
٤	اختيار وتحديد مواقع تقديم الخدمة							٥
٥	الحصول على الموافقة الرسمية لتقديم الخدمة							٦
٦	زيارة الموقع لاختيار المكان المناسب							٧
٧	تحديد منسق ثابت ليتم التواصل معه							٨
٨	عمل جدول زمني للبرنامج							٩
٩	نشر الجدول الزمني لكل من له علاقة		جميع أبطال الجولات					١٠
١٠	صرف الدواء ل ٦٠٠٠ مريض							١١
١١	توفير أطباء متطوعين عن طريق التطوع							١٢
١٢	توفير فريق طبي مدفوعي الأجر							١٣
١٣	توفير احتياجات الجولات (-اعاشة-قرطاسية)							١٤
١٤	توفير احتياجات الجولات (باوطوهات -بنرات)							
							١,٥٠٠,٠٠٠	
							.	
							٦٤,٠٠٠	
							٦,٤٠٠	
							١٠,٠٠٠	

إدارة البرامج الميدانية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	رؤية	قياس حدة الابصار لدى الطلاب	عدد المستفيدين	٨٠٠٠	التقارير		القطاع الصحي	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	برنامج رؤية بجدة عدد ٣ مدارس	بسماء العنمي / عمار الظاهري	١٥٠٠	تقرير	٠	١		
٢	برنامج رؤية بمكة ٤ مدارس	اسامه جمعه	٣٠٠٠			٢		
٣	برنامج رؤية بالطائف ٣ مدارس	احمد الثبتي	١٥٠٠			٣		
٤	برنامج رؤية بالفنفة ٢٠ مدرسة	عوض القوزي	٢٠٠٠			٤		
٥	البحث عن مشغل فني للمشروع	جميع أبطال رؤية				٥		
٦	الاجتماع مع التعليم والمشغل الفني					٦		
٧	تحديد المدارس المستهدفة لإجراء الكشوفات الطبية					٧		
٨	صرف ٨٠٠ نظارة للمحتاجين					٨		
٩	متابعة المدارس المستهدفة بعد البرنامج لتلقي رجوع الأثر من التدريب					٩		
١٠	تدريب متطوعين من المدارس لإجراء الكشوف المبدئية لنظر					١٠		
١١	تحويل ٨٠ حالة عيون					١١		
١٢	توفير احتياجات البرنامج (اعاشة-قرطاسية)					١٢		
١٣	توفير احتياجات البرنامج (مستلزمات-بنرات)					١٣		
					١٤			
				١٥				
				١٦				
				١٧				
				١٨				
				١٩				
				٢٠				
				٢١				
				٢٢				
				٢٣				
				٢٤				
				٢٥				
				٢٦				
				٢٧				
				٢٨				
				٢٩				
				٣٠				
				٣١				
				٣٢				
				٣٣				
				٣٤				
				٣٥				
				٣٦				
				٣٧				
				٣٨				
				٣٩				
				٤٠				
				٤١				
				٤٢				
				٤٣				
				٤٤				
				٤٥				
				٤٦				
				٤٧				
				٤٨				
				٤٩				
				٥٠				
				٥١				
				٥٢				
				٥٣				
				٥٤				
				٥٥				
				٥٦				
				٥٧				
				٥٨				
				٥٩				
				٦٠				
				٦١				
				٦٢				
				٦٣				
				٦٤				
				٦٥				
				٦٦				
				٦٧				
				٦٨				
				٦٩				
				٧٠				
				٧١				
				٧٢				
				٧٣				
				٧٤				
				٧٥				
				٧٦				
				٧٧				
				٧٨				
				٧٩				
				٨٠				
				٨١				
				٨٢				
				٨٣				
				٨٤				
				٨٥				
				٨٦				
				٨٧				
				٨٨				
				٨٩				
				٩٠				
				٩١				
				٩٢				
				٩٣				
				٩٤				
				٩٥				
				٩٦				
				٩٧				
				٩٨				
				٩٩				
				١٠٠				

إدارة البرامج الميدانية



ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	رؤية (٢)	قياس احدة الابصار لذى الإعاقة	عدد المستفيدين	٢٠٠	التقارير		القطاع الصحي	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	تاريخ الإنجاز	
١	إقامة البرنامج في جمعية المعاقين							
٢	البحث عن مشغل فني للمشروع							
٣	الاجتماع مع جمعية المعاقين والمشغل الفني							
٤	تحديد المستهدف لإجراء الكشوفات الطبية							
٥	صرف ٢٠ نظارة للمحتاجين				٥,٠٠٠			
٦	متابعة المستهدف بعد البرنامج لتلقي رجع الأثر من التدريب	عمار + بسماء	٢٠٠	تقرير		١	٢	
٧	تدريب متطوعين من المدارس لإجراء الكشوف المبدئية لنظر							
٨	تحويل ٨ حالات عيون				٤,٠٠٠			
٩	توفير احتياجات البرنامج (اعاشة-قرطاسية)				٣,٠٠٠			
١٠	توفير احتياجات البرنامج (مستلزمات-بنرات)				٦,٠٠٠			

إدارة البرامج الميدانية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٤	القوافل الطبية	عيادات بالقرى النائية	عدد المستفيدين	١٠٠	التقارير		القطاع الصحي	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تسيير قافلة في جدة	عمار الظاهري	١٠٠	التقارير		١		
٢	تسيير قافلة في مكة	اسامه جمعه	١٠٠					
٣	تسيير ٤ قوافل في الطائف	احمد الثبيتي	٤٠٠					
٤	تسيير ٤ قوافل في القنفذة	عوض القوزي	٤٠٠					
٥	اختيار وتحديد مواقع تقديم الخدمة							
٦	زيارة الموقع لاختيار المكان المناسب					٥٠٠٠		
٧	اعتماد الجدول السنوي الزمني للقوافل							
٨	نشر الجدول الزمني لكل من له علاقة							
٩	توفير أطباء تطوع عن طريق إدارة التطوع (الفرص التطوعية)							
١٠	الاتفاق مع المستشفى او المركز المجهز بالمختبر والأشعة والتحليل لرصد المرضى وفئاتهم لجلب أطباء التخصص للكشف على الحالات المرضية							
١١	توفير فريق طبي مدفوعي الأجر حال عدم وجود متطوعين	ابطال مبادرة القوافل الطبية			٢٠,٠٠٠			
١٢	توفير الدواء للمرضى لعدد (١٠٠) حالة				٣٠٠,٠٠٠			
١٣	تحويل عدد (١٠) للمستشفيات للحالات التي تستدعي التحويل				٥٠٠,٠٠٠			
١٤	توفير احتياجات القوافل (سكن-مكافئات اداريين -اعاشة - قرطاسية- ...)				٣٥٠,٠٠٠			
١٦	مستلزمات الحقائب الطبية				٢٠,٠٠٠			
١٧	شراء معدات وأدوات طبية (حقائب الكشف + سرير الكشف ...)				١٥٠,٠٠٠			

إدارة البرامج الميدانية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٥	عيادات ساحات الحرم بمرضان		عدد المستفيدين	٩٠٠	التقارير		القطاع الصحي	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تكليف الفريق الإشرافي + صرف المكافآت لفريق العمل	عمار الظاهري / أسامة جمعة		تقرير التنفيذ	٥٠,٠٠٠	٣		
٢	التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لاستصدار التصاريح اللازمة لعمل لتشغيل العيادات.							
٣	التأكد من صيانة العيادات المتنقلة وتجهيزها للعمل							
٤	توفير الادوية الطبية							
٥	توفير المستلزمات الطبية والأجهزة المطلوبة							
٦	إدخال العيادات لموقع العمل بساحات الحرم							
٧	توزيع الفريق الطبي والفريق المعاون على أوقات العمل							
٨	استقبال المستفيدين							
٩	توثيق العمل							
١٠	اعداد التقارير النهائية في نهاية العمل							
١١	طباعة التقارير							
١٢	تسليم التقرير إلى الجهات ذات العلاقة (مجلس الإدارة-رئاسة الحرمين و غيرها)							

إدارة البرامج الميدانية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٦	عيادات ساحات الحرم بالحج		عدد المستفيدين	٧٠٠٠	التقارير		القطاع الصحي	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تكليف الفريق الإشرافي + صرف المكافآت لفريق العمل				٧٧,٢٥٠			
٢	التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لاستصدار التصاريح اللازمة لعمل لتشغيل العيادات.							
٣	التأكد صيانة العيادات المتنقلة وتجهيزها للعمل							
٤	تأمين الادوية و المستلزمات الطبية والأجهزة المطلوبة				١١,٠٠٠			
٥	توفير المستلزمات الطبية والأجهزة المطلوبة				٢٥,٠٠٠			
٦	إدخال العيادات لموقع العمل بساحات الحرم	عمار الظاهري / أسامة جمعة		تقرير التنفيذ				
٧	استقبال المستفيدين							
٨	توثيق العمل							
٩	اعداد التقارير النهائية في نهاية العمل							
١٠	طباعة التقارير							
١١	تسليم التقرير إلى الجهات ذات العلاقة(مجلس الإدارة-رئاسة الحرمين و غيرها)							

إدارة البرامج الميدانية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٦	عيادات حجاج بلاد ما وراء النهر		عدد المستفيدين	١٥٠٠	التقارير		القطاع الصحي	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	زيارة مقر إقامة حجاج بلاد ما وراء النهر لتحديد احتياجات البعثة من الأجهزة والمستلزمات الطبية والأدوية							
٢	تحديد حجرتين صالحتين لإقامة عيادتي الرجال والنساء بمقر إقامة الحجاج							
٣	تأمين الأجهزة والأدوات الطبية				٢٠,٠٠٠			
٤	تأمين الادوية المطلوبة للعيادات				٢٠,٠٠٠			
٥	تجهيز العيادتين للعمل	عمار الظاهري / أسامة جمعة		تقرير التنفيذ				٣
٦	تقديم الخدمات الطبية للحجاج بواسطة الأطباء المرافقين للبعثة							
٧	الإشراف الطبي على عملية تقديم الخدمة الصحية للحجاج وتوثيق العمل							
٨	اعداد التقارير النهائية في نهاية العمل							
٩	طباعة التقارير							
١٠	تسليم التقرير إلى مجلس الإدارة							

إدارة البرامج الميدانية



موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	البرامج الميدانية
الهدف الاستراتيجي	الرعاية الصحية للمستهدفين
مؤشر الأداء الاستراتيجي	معدل مواقع تقديم الخدمة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	رؤية	قياس حدة الابصار لدى للطلاب	عدد مواقع تقديم الخدمة	٣٠	التقارير	القطاع الصحي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة		تاريخ الإنجاز
١	برنامج رؤية بجدة عدد ٣ مدارس	بسماء العنمي / عمار الظاهري	٣٠					
٢	برنامج رؤية بمكة ٤ مدارس	اسامه جمعه						
٣	برنامج رؤية بالطائف ٣ مدارس	احمد الثبيتي						
٤	برنامج رؤية بالقنفذة ٢٠ مدارس	عوض القوزي						
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	رؤية (٢)	قياس حدة الابصار لذي الإعاقة	عدد مواقع تقديم الخدمة	١	التقارير	القطاع الصحي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة		تاريخ الإنجاز
١	إقامة البرنامج في جمعية المعاقين	عمار + بسماء	١		التقارير			
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	القوافل الطبية	عيادات بالفري النائية	عدد مواقع تقديم الخدمة	١٠	التقارير	القطاع الصحي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة		تاريخ الإنجاز
١	إقامة قافلة في جدة	عمار الظاهري	١٠					
٢	إقامة قافلة في مكة	اسامه جمعه						
٣	إقامة ٤ قوافل في الطائف	احمد الثبيتي						
٤	إقامة ٤ قوافل في القنفذة	عوض القوزي						

إدارة البرامج الميدانية



•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة البرامج الميدانية
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال توثيق الممارسات المتميزة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	١٠٠%	مبادرات شاملة جميع الإدارات	احمد الثقفي	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة		١٠٠%	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)		١٠٠%	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	مستجدات التطوير المؤسسي		١٠٠%	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي				
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة		١٠٠%	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة بالإدارة				
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة		١٠٠%	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية		١٠٠%	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				

إدارة الشركات

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الشراكات الاستراتيجية
الهدف الاستراتيجي	بناء منظومة من الشراكات الاستراتيجية التكاملية المستدامة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد ونوع الشراكات الاستراتيجية المنفذة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	افتتاح مكاتب تنسيقية	في شمال جدة و شمال وجنوب مكة المكرمة والطائف	عدد الشراكات المنفذة	٣	مذكرة التفاهم	مدير الإدارة	القطاع الصحي - الفروع	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	طباعة خارطة الامارة للمناطق المستهدفة لمعرفة المناطق الإدارية التابعة لها.							
٢	تحديد المواقع والجمعيات المستهدفة - زيارة المحافظ							
٣	العمل على توقيع الاتفاقيات (مذكرة التفاهم).							
٤	اشراك وإبلاغ الإدارات المعنية في التنفيذ.							
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تعزير الشراكات الاستراتيجية القائمة	تعليم (الطائف - جدة - مكة) - الشؤون الصحية (مكة - الطائف - القنفذة)	نسبة التوصيات المنفذة	%٨٠	تقرير	مدير الإدارة	القطاع الصحي - الفروع	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	الاجتماع مع الجهات المعنية بشكل دوري (ربع سنوي) لتعزيز التعاون المشترك بما يخدم الاهداف الاستراتيجية للطرفين.		مدير الإدارة		تقرير			

إدارة الشركات

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الشركات الاستراتيجية
الهدف الاستراتيجي	بناء منظومة من الشركات الاستراتيجية التكاملية المستدامة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد ونوع الشركات الاستراتيجية المنفذة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	تعزيز الشركات مع الجهات الخيرية غير الربحية	الجهات الخيرية (بيوت الخبرة - الجمعيات الخيرية)	نسبة التوصيات المنفذة	%٨٠	تقرير	مدير الإدارة	القطاعي الصحي - الفروع	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	الاجتماع مع الجهات ذات العلاقة بشكل دوري لتفعيل سبل التعاون المشترك وبما يحقق الأهداف المشتركة.	مدير الإدارة		تقرير				

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الشركات الاستراتيجية
الهدف الاستراتيجي	بناء منظومة من الشركات الاستراتيجية التكاملية المستدامة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	إجمالي المبالغ المتوفرة من الشركات

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع التخفيض الخيري لمزودي الخدمة من القطاع الخاص	إجمالي المبالغ التي تم توفيرها من التخفيض الخيري	نسبة التخفيضات الخيرية	%٢٥	إجمالي مبلغ التخفيضات crm	مدير الإدارة	إدارة البرامج الصحية	٢٥ ٢٥ ٢٥ ٢٥
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تقرير من برنامج c r m	مدير الإدارة	%٢٥	تقرير				

إدارة الشركات



•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة الشركات
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال توثيق الممارسات المتميزة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات - فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة جميع الإدارات	عاطف العطا	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة		%١٠٠	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)		%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	مستجدات التطوير المؤسسي		%١٠٠	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي				
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة		%١٠٠	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة بالإدارة				
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة		%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية		%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				

قطاع الاستراتيجية والتطوير والتميز المؤسسي



إدارة التخطيط والتطوير والتدريب

١٢٠٠٠	موازنة مبادرة ١
٥٠٠٠	موازنة مبادرة ٢
١٧٠٠٠	موازنة مبادرة ٣

إدارة التخطيط والتطوير والتدريب	الإدارة
التحول إلى منظمة متعلمة وملهمة	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكتساب المعارف والمهارات الاستراتيجية	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	غرس وتعزيز قيم الجمعية الاستراتيجية	برامج تدريبية تخص قيم الجمعية السبع	نسبة ارتفاع درجة تمثّل قيم زمزم لدى العاملين (مقياس ٣٦٠)	%١٥	تقرير	بندر الحازمي		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	برنامج قيمة الشفافية (رقمي)	إدارة التطوير والتدريب	%١٥	برنامج تدريبي	٠	٣		
٢	برنامج قيمة الرفق وحفظ الكرامة (رقمي)	إدارة التطوير والتدريب	%١٥	برنامج تدريبي	٠	٣		
٣	برنامج قيمة التيسير (رقمي)	إدارة التطوير والتدريب	%١٥	برنامج تدريبي	٠	٣		
٤	برنامج قيمة العمل المؤسسي والانضباط (مباشر)	مدرب	%١٥	برنامج تدريبي	٢٠٠٠	٢		
٥	برنامج قيمة إذكاء روح العمل الجماعي (مباشر)	مدرب	%١٥	برنامج تدريبي	٢٠٠٠	٢		
٦	برنامج قيمة التعلم والابداع والابتكار (مباشر)	مدرب خارجي	%١٥	برنامج تدريبي	٦٠٠٠	٢		
٧	برنامج قيمة الشراكة (مباشر)	مدرب	%١٥	برنامج تدريبي	٢٠٠٠	٢		

إدارة التخطيط والتطوير والتدريب



ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تعزيز المعارف الاستراتيجية	برامج تدريبية للمعارف الاستراتيجية السبع	نسبة ارتفاع المعارف الاستراتيجية المكتسبة	%٢٠	تقرير	بندر الحازمي		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	برنامج المؤسسة (رقمي)	إدارة التطوير والتدريب	%٢٠	اكتساب العاملين للمعارف في (المؤسسية)	٠	٢٤		
٢	برنامج بطاقة الأداء المتوازن (رقمي)	إدارة التطوير والتدريب	%٢٠	اكتساب العاملين للمعارف في (بطاقة الأداء المتوازن)	٠	٢٤		
٣	برنامج الاستدامة (رقمي)	إدارة التطوير والتدريب	%٢٠	اكتساب العاملين للمعارف في (الاستدامة)	٠	٢٤		
٤	برنامج التطوع (رقمي)	إدارة التطوير والتدريب	%٢٠	اكتساب العاملين للمعارف في (التطوع)	٠	٢٤		
٥	برنامج القيادة الملهمة (رقمي)	إدارة التطوير والتدريب	%٢٠	اكتساب العاملين للمعارف في (القيادة الملهمة)	٠	٢٤		
٦	برنامج الشراكات (رقمي)	إدارة التطوير والتدريب	%٢٠	اكتساب العاملين للمعارف في (الشراكات)	٠	٢٤		
٧	برنامج إدارة المشاريع (مباشر)	مدرب خارجي	%٢٠	اكتساب العاملين للمعارف في (إدارة المشاريع)	٥٠٠	٢٠		



إدارة التخطيط والتطوير والتدريب

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	تعزيز المهارات الاستراتيجية	برامج تدريبية للمهارات الاستراتيجية السبع	نسبة ارتفاع المهارات الاستراتيجية المكتسبة	%٢٠	تقرير	بندر الحازمي		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	برنامج المؤسسة (مباشر)	مدرب	%٢٠	اكتساب العاملين للمهارات في (المؤسسية)	٢٠٠٠	٢		
٢	برنامج بطاقة الأداء المتوازن (مباشر)	مدرب	%٢٠	اكتساب العاملين للمهارات في (بطاقة الأداء المتوازن)	٢٠٠٠	٢		
٣	برنامج الاستدامة - تقارير قياس الأثر (مباشر)	مدرب	%٢٠	اكتساب العاملين للمهارات في (الاستدامة)	٢٠٠٠	٢		
٤	برنامج التطوع (مباشر)	مدرب	%٢٠	اكتساب العاملين للمهارات في (التطوع)	٢٠٠٠	٢		
٥	برنامج القيادة الملهمة (مباشر)	مدرب	%٢٠	اكتساب العاملين للمهارات في (القيادة الملهمة)	٢٠٠٠	٢		
٦	برنامج الشراكات (مباشر)	مدرب	%٢٠	اكتساب العاملين للمهارات في (الشراكات)	٢٠٠٠	٢		
٧	برنامج إدارة المشاريع (مباشر)	مدرب خارجي	%٢٠	اكتساب العاملين للمهارات في (إدارة المشاريع)	٥٠٠٠	٢		

إدارة التخطيط والتطوير والتدريب

٢٣٠٠٠	موازنة مبادرة ١
	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة التخطيط والتطوير والتدريب
الهدف الاستراتيجي	التحول إلى منظمة متعلمة وملهمة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة الحاصلين على تدريب من إجمالي العاملين

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تطوير وتدريب العاملين	خطة التدريب السنوية	نسبة المشاركين من إجمالي المستهدفين	%١٠٠	تقرير	بندر الحازمي		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تحديد وتحليل الاحتياجات التدريبية	إدارة التطوير والتدريب	%١٠٠	تقرير الاحتياج التدريبي للعاملين	٠	١		
٢	تحفيز العاملين على المشاركة في البرامج التدريبية	إدارة التطوير والتدريب	%١٠٠	نظام تحفيز العاملين	٣٠٠٠	١		
٣	برامج التدريب العام (ساعة تعلم)	مدربين من الجمعية	%٦٠	إثراء وتطوير العاملين	٠	٣		
٤	برنامج إعداد المدربين	مدرب خارجي	%١٠	إعداد مدربين من الجمعية	٢٠٠٠	٢		
٥	برنامج التدريب التخصصي	مراكز التدريب الأهلية	%١٥	تحقيق التطوير المهني	١٠٠٠٠			
٦	برنامج التمهير الوظيفي	لجنة التمهير الوظيفي	%١٥	تأهيل الموظفين الجدد	٥٠٠	٣		
٧	المشاركات الخارجية	إدارة التطوير والتدريب	%١٠	نقل وتبادل الخبرات	٧٥٠٠			
٨	برنامج التثقيف الصحي للعاملين في المكاتب التعريفية	إدارة التطوير والتدريب	%١٠٠	نشر التثقيف الصحي لدى العاملين في المكاتب التعريفية	٣٠٠٠	٢		

إدارة التخطيط والتطوير والتدريب

١٣....	موازنة مبادرة ١
	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

إدارة التخطيط والتطوير والتدريب	الإدارة
التحول إلى منظمة متعلمة وملمة	الهدف الاستراتيجي
نسبة تحقق معايير المنظمة المتعلمة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع معمل الابتكار		نسبة الإنجاز	%١٠٠	معمل الابتكار	بشيت المطرفي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	تصميم معمل الابتكار		أ. بشيت المطرفي	%١٠٠	معمل الابتكار		١٠٠٠٠	٢
٢	برامج تدريبية وورش عمل في الابتكار		مدربين خارجيين	٥	تنفيذ برامج لنشر ثقافة الابتكار لدى العاملين		٣٠٠٠٠	٢

	موازنة مبادرة ١
	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

إدارة التخطيط والتطوير والتدريب	الإدارة
تمتين البناء المؤسسي في المجالين التقني والإداري	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكتمال برامج تمتين البناء المؤسسي في المجال الإداري	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	بناء الوثائق والأدلة	الوثائق والأدلة الخاصة بالبناء المؤسسي الإداري	نسبة اكتمال البناء المؤسسي الإداري	%١٠٠	وثائق وأدلة	بندر الحازمي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	بناء وثيقة المنظمة المتعلمة		إدارة التطوير والتدريب	%١٠٠	وثيقة المنظمة المتعلمة		.	٣
٣	مشروع الدليل المعرفي للمهارات الاستراتيجية		إدارة التطوير والتدريب	%١٠٠	الدليل المعرفي للمهارات الاستراتيجية		.	٣
٤	اعداد دليل ممارسات القيم في الجمعية		إدارة التطوير والتدريب	%١٠٠	دليل ممارسات القيم في الجمعية		.	٣
٥	بناء وثيقة أكاديمية زمزم للتدريب الرقمي		إدارة التطوير والتدريب	%١٠٠	وثيقة أكاديمية زمزم للتدريب الرقمي		.	١ ٣

إدارة التخطيط والتطوير والتدريب

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تطوير نظام الأكاديمية	التطوير للأنظمة الخاصة بالبناء المؤسسي التقني	نسبة تطوير نظام الأكاديمية	٢٠%	نظام الأكاديمية المطور	بندر الحازمي		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تطوير نظام أكاديمية زمزم للتدريب الرقمي	إدارة التطوير والتدريب بالتعاون مع الشركات المتخصصة	٦	أكاديمية زمزم للتدريب الرقمي - الإصدار ٢٠٠٠	١٠٠٠٠	١		
٢	تصميم وبناء برامج تدريبية إلكترونية	إدارة التطوير والتدريب بالتعاون مع الشركات المتخصصة	٧	كورسات إلكترونية بنظام سكورم	١٤٠٠٠	٣		
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	إنشاء مركز تدريب زمزم البركة بترخيص من المؤسسة	مركز تدريب زمزم البركة	نسبة الإنجاز	١٠٠%	مركز تدريب زمزم البركة	بندر الحازمي		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	استيفاء متطلبات الحصول على رخصة مركز التدريب	إدارة التطوير والتدريب	١٠٠%	التقديم للمؤسسة للحصول على ترخيص مركز التدريب	.			
٢	تدشين مركز تدريب زمزم البركة	المدير العام	١٠٠%	حفل تدشين مركز التدريب	.	٣		

إدارة التخطيط والتطوير والتدريب

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

إدارة التخطيط والتطوير والتدريب	الإدارة
التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع تطوير وثيقة نظام التدريب	تطوير وثيقة نظام التدريب	عدد جوانب التطوير	٣	تقرير	بندر الحازمي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	إجراءات التدريب	إدارة التطوير والتدريب	١	١	تطوير إجراءات التدريب	٠	١	
٢	نماذج التدريب	إدارة التطوير والتدريب	١	١	تطوير نماذج التدريب	٠	١	
٣	آلية التعاقد مع مراكز التدريب الأهلية	إدارة التطوير والتدريب	١	١	تطوير آلية التعاقد مع مراكز التدريب الأهلية	٠	١	
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	مشروع تطوير منهجيات التميز	تطوير منهجيات التميز لإدارة التطوير والتدريب	عدد جوانب التطوير	١	منهجية تطوير العاملين	بندر الحازمي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	منهجية تطوير العاملين	إدارة التطوير والتدريب	١	١	تطوير منهجية تطوير العاملين	٠	١	

إدارة التخطيط والتطوير والتدريب

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	مشروع تفعيل أكاديمية زمزم للتدريب الرقمي	تفعيل أكاديمية زمزم للتدريب الرقمي	نسبة البرامج المنفذة عبر الأكاديمية من إجمالي خطة التدريب	٦٠%	تقرير	بندر الحازمي		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	التدريب الرقمي (المتزامن)	إدارة التطوير والتدريب	١٠%	تفعيل التدريب الرقمي (المتزامن)	٠	٢		
٢	التدريب الرقمي (غير المتزامن)	إدارة التطوير والتدريب	٤٠%	تفعيل التدريب الرقمي (غير المتزامن)	٠	٣	٢	١
٣	التدريب الرقمي (المدمج)	إدارة التطوير والتدريب	١٠%	تفعيل التدريب الرقمي (المدمج)	٠	٣	٢	

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة التخطيط والتطوير والتدريب
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	١٠٠%	مبادرات شاملة جميع الإدارات	بندر الحازمي	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة	بندر الحازمي	١٠٠%	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	العمل على فرص التحسين	بندر الحازمي	١٠٠%	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	مستجدات التطوير المؤسسي	بندر الحازمي	١٠٠%	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي				
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة	بندر الحازمي	١٠٠%	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة بالإدارة				
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة	بندر الحازمي	١٠٠%	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية	بندر الحازمي	١٠٠%	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				

إدارة الجودة والاستدامة والتميز المؤسسي

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الجودة والاستدامة والتميز المؤسسي
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	برنامج تطبيق نظام الجودة		نسبة حالات عدم التطابق المغلقة	%١٠٠	تقرير تدقيق داخلي	نايف الزهراني	لا يوجد	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	التدقيق الداخلي على نظام الجودة	نايف الزهراني	٢	٢	تقرير تدقيق داخلي			
٢	بناء إجراءات جودة للإدارات والفروع الجديدة	نايف الزهراني	٤	٤	إجراء الجودة الجديد			
٣	التنسيق لاجتماع مجالس الجودة	نايف الزهراني	٢	٢	محاضر اجتماع مجلس الجودة			
٤	التنسيق لزيارات الجهة المانحة لشهادة مطابقة الجودة	نايف الزهراني	١	١	تقرير التدقيق من الجهة المانحة			
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	قياس وتحسين كفاءة أداء عمليات الجودة		الكفاءة العامة لأداء العمليات	%٧٥	تقرير أداء كفاءة عمليات الجودة	نايف الزهراني	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	تحديث وتحسين المؤشرات والمستهدفات لكل عملية	نايف الزهراني						
٢	متابعة مدى تحقق المستهدفات	نايف الزهراني						
٣	اصدار تقرير دوري لكفاءة أداء عمليات الجودة	نايف الزهراني						

إدارة الجودة والاستدامة والتميز المؤسسي

موازنة مبادرة ١
٦٠,٠٠٠ موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الجودة والاستدامة والتميز المؤسسي
الهدف الاستراتيجي	تمتين البناء المؤسسي في المجالين التقني والإداري
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال برامج تمتين البناء المؤسسي في المجال الإداري

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	مشروع مبادرات زمزم النوعية	صياغة مبادرات الجمعية بمعايير المبادرات النوعية	عدد المبادرات النوعية	٢٠	دليل المبادرات النوعية لزمزم	عيسى عليان	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	تنفيذ ورشة عمل على مستوى القطاعات		أ.فهد الزهراني+عيسى عليان			٠		
٢	إعداد مسودة دليل المبادرات النوعية		عيسى عليان			٠		
٣	مراجعة واصدار الدليل		لجنة الاستراتيجية			٠		
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٥	جائزة متميرون	جائزة داخلية على مستوى الإدارات	نسبة الإنجاز	١٠٠	أدلة الجائزة	عيسى عليان		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	إعداد دليل و معايير الجائزة		عيسى عليان			٠		
٢	اعتماد الجائزة وأدلتها وموازنتها		إدارة الجمعية			٦٠,٠٠٠		
٣	اطلاق الجائزة		إدارة الجمعية			٠		
٤	تنفيذ الخطة الزمنية للجائزة		عيسى عليان		الإدارات الفائزة			

إدارة الجودة والاستدامة والتميز المؤسسي

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الجودة والاستدامة والتميز المؤسسي
الهدف الاستراتيجي	إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد المبادرات المنفذة والمحقة للاستدامة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	اصدار تقرير الاستدامة الثامن		نسبة اكتمال التقرير	١٠٠%	تقرير	نايف الزهراني		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة		تاريخ الإنجاز
١	الاجتماع بالمعنيين لتحديد متطلبات التقرير		نايف الزهراني		محضر الاجتماع			
٢	متابعة جمع وتسليم المعلومات		نايف الزهراني		قاعدة المعلومات			
٣	إعداد مسودة التقرير وعرضه على الإدارة للاعتماد		نايف الزهراني		مسودة معتمدة من تقرير الاستدامة			
٤	تصميم وطباعة التقرير من قبل إدارة التسويق		نايف الزهراني		تقرير الاستدامة مصمم وجاهز	٣٠٠٠		
٥	المراجعة النهائية والاعتماد لتقرير الاستدامة		نايف الزهراني		تقرير الاستدامة المعتمد	١٠٠٠		
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	برنامج تطوير الاستدامة	تطوير: أي تحسين مستوى أداء الاستدامة في الجمعية	عدد المبادرات المعتمدة	٦	مبادرات تحسن أداء الاستدامة	عيسى عليان	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة		تاريخ الإنجاز
١	استكمال الجلسات الإرشادية لتطوير الاستدامة مع القطاعات		عيسى عليان					
٢	تحديد واعتماد المبادرات المحسنة لأداء الاستدامة في كل إدارة		عيسى عليان					
٣	متابعة إدراج المبادرات المعتمدة في الخطة التشغيلية ٢٠٢٠		عيسى عليان	٦	مبادرات محقة للاستدامة			
٤	إصدار وثيقة حوكمة الاستدامة		عيسى عليان					
٥	الدليل الإرشادي لإعداد تقرير الاستدامة		عيسى عليان					

إدارة الجودة والاستدامة والتميز المؤسسي

موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الجودة والاستدامة والتميز المؤسسي
الهدف الاستراتيجي	إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج التي تم قياس أثرها الاجتماعي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	قياس الاثر الاجتماعي		عدد الدراسات المنفذة	٤	تقرير قياس الأثر	عيسى عليان	فريق العمل المختار	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	تحديد واعتماد دراسات مشاريع العام ٢٠١٩م		لجنة الاستراتيجية					
٢	تأهيل فريق العمل المختار		عيسى عليان					
٣	الاتفاق على الخطة الزمنية للمشروع مع فريق العمل		فريق العمل					
٤	متابعة تنفيذ الخطة		عيسى عليان					
٥	إعداد وإصدار تقرير قياس الأثر الاجتماعي الرابع		عيسى عليان					

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الجودة والاستدامة والتميز المؤسسي
الهدف الاستراتيجي	
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة تحقق معايير المنظمة المتعلمة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	نشر ثقافة التميز بين العاملين		عدد الأنشطة المنفذة	١٠		عيسى عليان		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	إعداد ونشر ملخصات لمواضيع مختارة في التميز		عيسى عليان	٨	نشرة لموضوع واحد			
٢	تسجيل ونشر رسائل تحفيزية في التميز		عيسى عليان	٢	مقاطع مرئية			

إدارة الجودة والاستدامة والتميز المؤسسي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	برنامج المقارنات المعيارية	المقارنة المعيارية: مصطلح في التميز يراد به مقارنة منظمة للمناهج مع جهات أخرى ذات صلة.	نسبة المقارنات المنفذة من إجمالي المقارنات المستهدفة	%٥٠	تقرير البرنامج	عيسى عليان	وحدة الأبحاث + إدارة الأداء	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	إعداد خطة زمنية للبرنامج	فريق البرنامج			.			
٢	مراجعة واعتماد الخطة الزمنية	لجنة الاستراتيجية			.			
٣	تنفيذ الخطة الزمنية	فريق البرنامج			تحدد لاحقا			
٤	إعداد تقرير البرنامج	فريق البرنامج						
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	برنامج واعي بالجودة		نسبة المشاركين من إجمالي عدد الموظفين	%٥٠	أنشطة	نايف الزهراني	لا يوجد	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تجهيز المحتوى العلمي المناسب والأدوات المستخدمة	نايف الزهراني	.		٥٠٠			
٢	اعداد الخطة الزمنية للتنفيذ	نايف الزهراني	.					
٣	تنفيذ حملة واعي بالجودة عبر جدارية زمزم للجودة	نايف الزهراني	٣					
٤	تنفيذ حملة واعي بالجودة عبر سناب شات	نايف الزهراني	٣					
٥	تنفيذ حملة واعي بالجودة عبر الواتس أب	نايف الزهراني	٣					
٦	تنفيذ ورشة عمل أدوات الجودة	نايف الزهراني	٣					
٧	تنفيذ ديوانية زمزم للجودة	نايف الزهراني	٣					
٨	مشاركة زمزم باليوم العالمي للجودة	نايف الزهراني	٢					

إدارة الجودة والاستدامة والتميز المؤسسي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٤	مشروع تحديث مواصفة الأيزو ١٠٠٢		نسبة اكمال متطلبات المواصفة	%١٠٠	شهادة الجودة	نايف الزهراني	لا يوجد	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	اعداد الخطة الزمنية للمشروع		نايف الزهراني				يحدد لاحقاً	
٢	حصر متطلبات المواصفة		نايف الزهراني					
٣	تكوين فريق العمل للمشروع		نايف الزهراني					
٤	تسليم متطلبات المواصفة لجهة التقييم		نايف الزهراني					
٥	تنفيذ الزيارة الميدانية من فريق التقييم للجمعية		نايف الزهراني					
٦	استلام التقرير التعقيبي للمواصفة		نايف الزهراني					
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٥	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات - فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة لجميع الإدارات	عزام بامطرف	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	العمل على فرص التحسين (التميز)			%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة			
٢	مستجدات التطوير المؤسسي			%١٠٠	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي			
٣	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة			%١٠٠	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة الإدارة			
٤	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة			%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة			

إدارة الأداء الاستراتيجي والأنظمة الإدارية

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة الأداء الاستراتيجي والأنظمة الإدارية
الهدف الاستراتيجي	تمتين البناء المؤسسي في المجالين التقني والإداري
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال برامج تمتين البناء المؤسسي في المجال الإداري

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	الإصدار الثاني من الوثيقة الشاملة	الوثيقة الشاملة(وثيقة محتوية على كافة سياسات ولوائح الإدارات	نسبة انجاز الوثيقة	%١٠٠	وثيقة مكتملة السياسات واللوائح	عزام بامطرف	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة							
٢	حصر السياسات والأنظمة واللوائح الخاصة بإدارات الجمعية		موظف		قائمة الحصر			
٣	عمل قاعدة بيانات الأنظمة واللوائح في الجمعية		موظف		قاعدة البيانات			
٤	متابعة استكمال الوثيقة الشاملة لدى الإدارات		موظف		جميع وثائق الإدارات			
٥	اصدار الوثيقة الشاملة (الإصدار الثاني)		عزام بامطرف		نشر الوثيقة			
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	توظيف مخرجات تقارير الأداء	تقرير بيانات الأداء الاستراتيجي والتشغيلي	نسبة التوصيات المنفذة	%٥٠	قرارات مبنية على نتائج الأداء	عزام بامطرف	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة							
١	جمع كافة بيانات مؤشرات الأداء		موظف	٤٢	بيانات الإنجاز الخاصة بالمؤشرات			
٢	إعداد تقارير الأداء الاستراتيجي		عزام بامطرف	٣	تقارير الأداء الاستراتيجي			
٣	عرض التقرير ومتابعة تنفيذ التوصيات		عزام بامطرف	%٥٠	القرارات المبنية على الانجاز			

إدارة الأداء الاستراتيجي والأنظمة الإدارية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	مشروع اعداد الخطة الاستراتيجية للمرحلة الثانية (٢٠٢١-٢٠٢٥) والخطة التشغيلية	خطة استراتيجية متكاملة بما فيها منظومة الأداء	نسبة الإنجاز	%١٠٠	خطة استراتيجية+ منظومة أداء	عزام بامطرف	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	ورشة عمل التخطيط للتخطيط	عزام بامطرف	١	مخرجات ورشة العمل	•			
٢	ورش عمل تحليل استراتيجية المرحلة الاولى من مراحل التوجه	عزام بامطرف	٢	مخرجات ورش العمل	•			
٣	ورش عمل تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية	عزام بامطرف	٢	مخرجات ورش العمل	•			
٤	ورشة تحليل الفجوة	عزام بامطرف	١	مخرجات ورشة العمل	•			
٥	ورش عمل بناء الاستراتيجية الخاصة بالمرحلة الثانية من ماحل التوجه	عزام بامطرف	٤	مخرجات ورش العمل	•			
٦	ورش عمل بناء الخارطة الاستراتيجية	عزام بامطرف	٢	مخرجات ورش العمل	•			
٧	ورش عمل بناء دليل الأهداف والمؤشرات	عزام بامطرف	٢	مخرجات ورش العمل	•			
٨	ورش عمل تحديد مستهدفات المرحلة الثانية من مراحل التوجه الاستراتيجي	عزام بامطرف	٢	مخرجات ورش العمل	•			
٩	نشر منظومة الأداء	عزام بامطرف	١	النشر الداخلي والخارجي	•			
١٠	إعداد ونشر دليل الخطة التشغيلية ٢٠٢٠	موظف	١	النشر الداخلي				

إدارة الأداء الاستراتيجي والأنظمة الإدارية

٠	موازنة مبادرة ١
٥٠٠	موازنة مبادرة ٢
٠	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة الأداء الاستراتيجي والأنظمة الإدارية
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكمال توثيق الممارسات المتميزة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة جميع الإدارات	عزام بامطرف	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة							
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة	عزام بامطرف/موظف	المسؤول عند التنفيذ	%١٠٠	وصف الإنجاز	عزام بامطرف	الموازنة	تاريخ الإنجاز
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)	عزام بامطرف/موظف	عزام بامطرف/موظف	%١٠٠	استكمال بيانات الإدارة في التقرير	عزام بامطرف	الموازنة	تاريخ الإنجاز
٣	مستجدات التطوير المؤسسي	عزام بامطرف/موظف	عزام بامطرف/موظف	%١٠٠	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي	عزام بامطرف	الموازنة	تاريخ الإنجاز
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة	عزام بامطرف/موظف	عزام بامطرف/موظف	%١٠٠	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة بالإدارة	عزام بامطرف	الموازنة	تاريخ الإنجاز
٥	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية	عزام بامطرف/موظف	عزام بامطرف/موظف	%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية	عزام بامطرف	الموازنة	تاريخ الإنجاز
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تحديث الأدلة الارشادية للإدارة	ادلة مؤشرات الأداء+ الخارطة الاستراتيجية+ مستهدفات الأداء الاستراتيجي	نسبة الإنجاز	%١٠٠	ادلة قابلة للنشر	عزام بامطرف	التسويق	تاريخ الإنجاز
ت	الأنشطة							
١	مراجعة وتحديث الأدلة الارشادية	عزام بامطرف	المسؤول عند التنفيذ	%٣٥	وصف الإنجاز	عزام بامطرف	الموازنة	تاريخ الإنجاز
٢	تحكيم الأدلة الارشادية	عزام بامطرف	عزام بامطرف	%٣٠	مسودة الأدلة بعد التحديث	عزام بامطرف	الموازنة	تاريخ الإنجاز
٣	تصميم الأدلة	التسويق	التسويق	%٢٥	أدلة محكمة من جهة موثوقة	عزام بامطرف	الموازنة	تاريخ الإنجاز
٤	نشر الأدلة	عزام بامطرف	عزام بامطرف	%١٠	أدلة قابلة للنشر	عزام بامطرف	الموازنة	تاريخ الإنجاز
					أدلة منشورة إلكترونياً	عزام بامطرف	الموازنة	تاريخ الإنجاز

إدارة الأداء الاستراتيجي والأنظمة الإدارية



•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة الأداء الاستراتيجي والأنظمة الإدارية
الهدف الاستراتيجي	التحول إلى منظمة متعلمة وملهمة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة تحقق معايير المنظمة المتعلمة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	نشر ثقافة الاستراتيجية والأداء الاستراتيجية	أنشطة تساهم في تعزيز الوعي الداخلي	عدد أنشطة نشر الثقافة المنفذة	١٨	أنشطة نشر الثقافة	عزام بامطرف	جميع الإدارات	٣ ٣ ٣ ٣
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	استثمار اجتماعات القيادات عبر برنامج (دقائق في الاستراتيجية والأداء الاستراتيجي)	عزام بامطرف	٣	تنفيذ الأنشطة				
٢	أعداد محتوى الرسائل ونشرها عبر وسائل التواصل المختلفة	عزام بامطرف/موظف	١٢	رسائل نشر الثقافة				
٣	خلاصات حول الاستراتيجية والأداء الاستراتيجي	عزام بامطرف/موظف	٣	النشر الداخلي للخلاصات				



مكتب تحقيق الرؤية

الإدارة	مكتب تحقيق الرؤية
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	رفع اسهامات الجمعية في تحقيق مستهدفات رؤية الوطن ٢٠٣٠	وضع التصورات اللازمة للربط بين نتائج اعمال الجمعية ومستهدفات رؤية الوطن	عدد المبادرات التي تم اعتمادها والمساهمة في تحقيق رؤية الوطن	٦	تقرير	احمد امجد	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تحليل اهداف وعناصر وابعاد برامج رؤية ٢٠٣٠ المرتبطة بمجال عمل(القطاع الحي والتنمية المجتمعية)	احمد امجد						
٢	طرح مبادرات مقترحة للعمل عليها مستقبلا	احمد امجد						
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	استثمار الفرص المتاحة في رؤية الوطن ٢٠٣٠ بما يخدم رؤية الجمعية ضمن الخطة التشغيلية		عدد الفرص المستثمرة	٥	تقرير	احمد امجد		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	حصر العناصر التي يمكن استثمارها لتحقيق أهداف الجمعية	احمد امجد						
٢	طرح مبادرات مقترحة للعمل عليها مستقبلا	احمد امجد						
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	متابعة ابرز المبادرات المرتبطة بالوطن ٢٠٣٠	المبادرات المشتركة بين خطة الجمعية ورؤية الوطن	عدد المبادرات	92	تقرير	احمد امجد	إدارة الأداء	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	حصر المبادرات الأكثر ارتباط برؤية الوطن							
٢	اعتماد المبادرات المرتبطة بالوطن ٢٠٣٠							

مكتب تحقيق الرؤية

•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	مكتب تحقيق الرؤية
الهدف الاستراتيجي	تمتين البناء المؤسسي في المجالين التقني والإداري
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال برامج تمتين البناء المؤسسي في المجال الإداري

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تحقيق كفاءة الانفاق	ترشيد النفقات الرأسمالية والتشغيلية	اجمالي المبالغ المتوفرة	500000		احمد امجد		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١								

٢....	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	مكتب تحقيق الرؤية
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	دعم تطوير الكادر البشري	يشمل العاملين و المتطوعين	عدد اختبارات تحليل الشخصية	50		احمد امجد	الثروة البشرية+ التدريب	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١		اقتراح أدوات التطوير						
٢		تطوير الموظفين المستجدين					١....	
٣		بناء الصف الثاني (صقل القيادات)					١....	
٤		تحسين مخرجات مشروع تطوير القيادات						

قطاع الشؤون المالية والثروة البشرية

Quantity	Amount
246.53	
855.75	
594.67	
492.74	
356.40	
400.00	
400.00	

إدارة الثروة البشرية



٠	موازنة مبادرة ١
٠	موازنة مبادرة ٢
٠	موازنة مبادرة ٣

إدارة	إدارة الثروة البشرية
الهدف الاستراتيجي	تمتين البناء المؤسسي في المجالين التقني والإداري
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال برامج تمتين البناء المؤسسي في المجال الإداري

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	دليل سياسات وإجراءات الثورة البشرية		نسبة التفعيل	%١٠٠	دليل	التطوير التنظيمي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	انشاء دليل سياسات وإجراءات الثورة البشرية		التطوير التنظيمي					٤
٢	تحديث ومطابقة كافة النماذج الإدارية الخاصة بالثروة البشرية							٤
٣	إعداد دراسات التحليل الوظيفي الخاصة بالترقيات وزيادة رواتب الموظفين							٤



إدارة الثروة البشرية

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

إدارة الثروة البشرية	الإدارة
التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكمال برامج تمثين البناء المؤسسي في المجال الإداري	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تطوير وتفصيل الهيكل التنظيمي الحالي وملحقاته		نسبة التحديث	%١٠٠	هيكل تفصيلي	التطوير التنظيمي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	اعتماد الهيكل التنظيمي التفصيلي من الإدارة العليا	التطوير التنظيمي						١
٢	تحديث وتطوير جدول الدرجات الوظيفية							١
٣	تحديث وتطوير سلم الرواتب							١
٤	إنشاء جدول المميزات الوظيفية							١
٥	دراسة أثر تسكين الموظفين حسب الهيكل التنظيمي التفصيلي وجدول الدرجات وسلم الرواتب							٢
٦	إنشاء واعتماد جدول الإنابات المؤقتة الخاص بمدراء الإدارات وما على							٢
٧	عكس الهيكل التنظيمي التفصيلي على النظام الآلي للثروة البشرية بالتنسيق مع إدارة تقنية المعلومات والإدارة المالية وإنشاء مراكز التكلفة							٢
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تحديث عقود عمل موظفي الجمعية		نسبة التحديث	%١٠٠	توحيد عقود العمل	التطوير التنظيمي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	تغيير عقود عمل موظفي الجمعية إلى عقد العمل الموحد وفقاً لبنود نظام العمل السعودي والتسكين حسب الهيكل المعتمد		التطوير التنظيمي					٣

إدارة الثروة البشرية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	تحديث الاوصاف الوظيفية		نسبة التحديث	%١٠٠	اوصاف معتمدة	التطوير التنظيمي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	تحليل المهام والمسؤوليات الوظيفية		التطوير التنظيمي					٢
٢	تحديد المؤهلات والخبرات لكل وظيفة							٢
٣	تحديد مخرجات كل وظيفة							٢
٤	اعتماد الاوصاف الوظيفية من كل رئيس قسم ومدير إدارة							٢
٥	توقيع كل موظف على الوصف الوظيفي الخاصة به واستلام نسخة منه							٣
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٤	إصدار تقرير الثروة البشرية الشهري		عدد التقارير	١٢	تقرير شهري	التطوير التنظيمي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	الإلتزام بتقديم تقرير شهري للإدارة العليا يبرز أهم النقاط المتغيرة خلال الشهر ويتضمن أهم المصاريف الشهرية		التطوير التنظيمي					
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٥	تحديث تقييم الأداء الوظيفي السنوي		نسبة التفعيل	%١٠٠	تقييم الأداء السنوي للموظفين	التطوير التنظيمي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	إعتماد إجراءات ومعايير نظام تقييم الأداء السنوي للموظفين		التطوير التنظيمي					٣
٢	تفعيل نظام الثروة البشرية الآلي لتقييم الموظفين وتدريب المختصين للعمل به							٣

إدارة الثروة البشرية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٦	تطبيق نظام البرنامج التعريفي للموظفين الجدد ومقابلة نهاية الخدمة للموظفين المنتهية خدماتهم		عدد اللقاءات التعريفية	%١٠٠	عرض تعريفي للجمعية للموظف الجديد	التطوير التنظيمي		
ت	الأنشطة							
١	اعتماد محتويات العرض التعريفي للموظفين الجدد من إدارة الجمعية		التطوير التنظيمي					٣
٢	البدء في تقديم البرنامج التعريفي للموظفين الجدد خلال الأسبوع الأول من تعيينهم							٣
٣	اعتماد نموذج مقابلة نهاية الخدمة من الإدارة والبدء في إجراء المقابلات الشخصية للموظفين المنتهية خدماتهم خلال فترة الإشعار							٣
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٧	إنشاء جدول الشواغر الوظيفية بالتكلفة السنوية والسعودة (التوظيف)		عدد التعيينات	%١٠٠	تقرير الثروة البشرية	التطوير التنظيمي		
ت	الأنشطة							
١	إنشاء واعتماد جدول للشواغر الوظيفية يتضمن الوظائف المطلوبة لكل إدارة وعدد شاغليها والتكلفة السنوية لهم ويعتمد من الإدارة العليا ويسجل في المالية		التطوير التنظيمي			عدد الوظائف المعتمدة		٣
٢	متابعة اعتماد الاحتياج الوظيفي							
٣	متابعة الإعلان مع إدارة التسويق والثروة البشرية							
٤	إجراء المقابلات الشخصية وإكمال إجراءات التوظيف							
٥	تحديد واعتماد الوظائف المطلوب سعودتها حسب نظام العمل مع الإدارة العليا						عدد الوظائف المعتمدة	

إدارة الثروة البشرية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٨	ضمان المحافظة على سجلات الجمعية في الجهات الحكومية بلا مخالفات		عدد المخالفات	.	عدم وجود مخالفات	العلاقات الحكومية		
ت	الأنشطة							
١	مراجعة ومطابقة سجلات الجمعية لدى الجهات الحكومية المختلفة للوصول إلى أعلى درجات الانضباط الإداري		العلاقات الحكومية		عدم وجود مخالفات			٣
٢	إنشاء قواعد بيانات متكاملة لوثائق الجمعية وكافة المستندات الخاصة بها							٣
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٩	إنشاء قاعدة بيانات موظفي الجمعية		نسبة التفعيل	%١٠٠	قاعدة بيانات الموظفين	عمليات الثروة البشرية		
ت	الأنشطة							
١	تغيير نوعية ملفات حفظ مستندات الموظفين وإعداد فهرس إداري لكل ملف		عمليات الثروة البشرية					٣
٢	إنشاء قاعدة بيانات لموظفي الجمعية من خلال تحديث المستندات الرسمية في ملفات الموظفين وتحديث معلومات الموظفين في النظام الآلي							٣
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١٠	الالتزام بمتابعة حضور وانصراف موظفي الجمعية		نسبة الحضور	%١٠٠	تقرير الثروة البشرية	عمليات الثروة البشرية		
ت	الأنشطة							
١	الالتزام التام بمتابعة الحضور والانصراف لموظفي الجمعية بشكل أسبوعي وتطبيق نظام العمل على المخالفين		عمليات الثروة البشرية					
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١١	العمل على خفض أرصدة الإجازات السنوية لموظفي الجمعية		نسبة التفعيل	%١٠٠	تقري الثروة البشرية	عمليات الثروة البشرية		
ت	الأنشطة							
١	متابعة أرصدة إجازات موظفي الجمعية السنوية والعمل على خفضها للحد المسموح به لكل موظف		عمليات الثروة البشرية					٣

إدارة الثروة البشرية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١٢	ضبط وتطوير وتحديث وضمان تنفيذ أعمال الخدمات المساندة والمشتريات		نسبة التفعيل	%١٠٠	تقرير الثروة البشرية	الخدمات المساندة والمشتريات		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	ضمان المحافظة على ممتلكات الجمعية من الأصول الثابتة والسيارات ومتابعة أعمال الصيانة الدورية	الخدمات المساندة والمشتريات						
٢	التحديث المستمر لجداول متابعة العقود المختلفة للجمعية							
٣	ضمان توفير خدمات الضيافة والنظافة بأعلى المستويات							
٤	تطوير نظام العهد النقدي وطريقة تسديد فواتير الخدمات بالتنسيق مع الإدارة المالية							
٥	تطوير مشروع الأمن والسلامة لمواقع الجمعية المختلفة							
١٣	تثقيف الموظفين بسياسات وأنظمة العمل (كُن مُلمًا)	تثقيف الموظفين والموظفات بسياسات وأنظمة العمل	عدد مرات التوعية	٤	تقرير	القسم النسائي		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تحديد توقيت أسبوعي لإرسال نشرات للموظفين والموظفات تخص السياسات والأنظمة ونشر الوعي الإداري بينهم	القسم النسائي		حصر بعض سياسات وأنظمة العمل المراد تثقيف الموظفين بها				٣
٢	إرسال رسائل توعوية (إيميلات - فيديو - مسابقة)							
١٤	إنجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين للجمعية هم: (إدارات-وحدات- فروع)	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة لجميع الإدارات	رؤساء الأقسام		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة	رؤساء الأقسام						
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)							
٣	مستجدات التطوير المؤسسي							
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة							
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة							
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية							

إدارة الثروة البشرية



•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

إدارة	إدارة الثروة البشرية
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال توثيق الممارسات المتميزة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات - فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	١٠٠%	مبادرات شاملة جميع الإدارات		جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة		١٠٠%	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)		١٠٠%	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	مستجدات التطوير المؤسسي		١٠٠%	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي				
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة		١٠٠%	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة بالإدارة				
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة		١٠٠%	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية		١٠٠%	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				

إدارة الثروة البشرية



•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

إدارة الثروة البشرية	الإدارة
التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكمال توثيق الممارسات المتميزة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	خفض المصاريف الشهرية (الخدمات المساندة، المشتريات)		نسبة الخصم		تقرير الثورة البشرية	رؤساء الأقسام		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	حصر طلبات الادارة خلال السنة		رؤساء الأقسام					٤
٢	حساب الخصومات بعد الشراء							٤
٣	إنشاء سجل للموردين يُحدث ويُقيم شهرياً							٤
٤	إعداد سجل بالمواصفات والمقاييس (خاص بالمستهلكات والأعيان)							٤
٥	حساب نسبة الخصم من قيمة المشتريات الفعلية							٤
٦	نشر التوعية نحو تقليل استهلاك الكهرباء والماء							٤



الإدارة المالية

موازنة مبادرة ١		موازنة مبادرة ٢		موازنة مبادرة ٣		الإدارة المالية		الإدارة	
						تمتين البناء المؤسسي في المجالين التقني والإداري		الهدف الاستراتيجي	
						نسبة اكتمال برامج تمتمين البناء المؤسسي في المجال الإداري		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز	تاريخ الإنجاز
١	إصدار تقارير السلامة المالية	عدد التقارير	١٠٠%	إرسال التقارير للوزارة	طارق الزهراني	الموازنة			
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة				
١	إقفال الارياع	محمد حكمي							
٢	اعداد التقارير	ماجد عاسل							
٣	مراجعة التقارير	طارق الزهراني							
٤	ارسال التقرير للوزارة	مكتب المدير العام							
ت	المبادرة <th>مفردات المبادرة</th> <th>مؤشر الأداء التشغيلي</th> <th>المستهدف</th> <th>المخرج النهائي</th> <th>بطل المبادرة</th> <th>الإدارة المشاركة</th> <th>تاريخ الإنجاز</th> <th>تاريخ الإنجاز</th>	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز	تاريخ الإنجاز
٢	تحويل الإجراءات المالية الكترونيا	نسبة اكتمال نشر الإجراءات المحدثة	١٠٠%	نشر الإجراءات الجديدة	محمد حكمي	الموازنة			
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة				
١	حصر الإجراءات المحدثة	محمد حكمي							
٢	مراجعة الإجراءات المحدثة	محمد حكمي							
٣	نشر الإجراءات المحدثة	محمد حكمي							
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز	تاريخ الإنجاز
٣	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	١٠٠%	نسبة الإنجاز	مبادرات شاملة لجميع الإدارات	طارق الزهراني	جميع الإدارات		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة				
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة	ماجد عاسل	١٠٠%	استكمال بيانات الإدارة في التقرير					
٢	دليل السياسات واللوائح المالية	محمد حكمي	١٠٠%	تعميم الدليل					
٣	العمل على فرص التحسين (التميز)	طارق الزهراني	١٠٠%	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة					
٤	مستجدات التطوير المؤسسي	طارق الزهراني	١٠٠%	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي					
٥	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة	طارق الزهراني	١٠٠%	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة الإدارة					
٦	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة	طارق الزهراني	١٠٠%	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة					
٧	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية	طارق الزهراني	١٠٠%	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية					

مشروع المستلزمات الطبية



٢٢٥٢٥	موازنة مبادرة ١
٨٤٠٤	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	مشروع المستلزمات الطبية
الهدف الاستراتيجي	تمتين البناء المؤسسي في المجالين التقني والإداري
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال برامج تمتين البناء المؤسسي في المجال الإداري

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تهيئة المستودع الجديد		نسبة الإنجاز	%١٠٠	مستودع جاهز لتفعيل المشروع	صفوان المطرفي	الإدارة المالية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تنظيف المستودع	صفوان المطرفي	%١٠٠		١٥٠٠			
٢	استخراج التصاريح اللازمة	صفوان المطرفي	%١٠٠		٠			
٣	الأمن والسلامة	صفوان المطرفي	%١٠٠		١١٠٢٥			
٤	بناء غرفة وحمام	صفوان المطرفي	%١٠٠		١٠٠٠			
١	توفير أدوات التعقيم	صفوان المطرفي	%١٠٠		٢٦٠٤			
٢	توفير أدوات التغليف	صفوان المطرفي	%١٠٠		٥٨٠٠			
٣	صيانة المستلزمات وتجديدها	صفوان المطرفي	%١٠٠					
	نقل كافة المستلزمات من المستودع القديم الى الجديد	صفوان المطرفي	%١٠٠		٤٥٠٠			
	توظيف فريق عمل كامل	صفوان المطرفي						



مشروع المستلزمات الطبية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	أتمتة عمليات المستودع	العمل على وضعها بالنظام	نسبة الإنجاز	%١٠٠	تفعيل المشروع في النظام	صفوان المطرفي	تقنية المعلومات	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	تفعيل المشروع في برنامج ٣٦٠		صفوان المطرفي	%١٠٠				
٢	تكوين المستلزمات الطبية		صفوان المطرفي	%١٠٠				
٣	نظام الباركود في المستودع		صفوان المطرفي	%١٠٠				
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	المساهمة في تغطية احتياجات الجمعية من المستلزمات الطبية		نسبة الإنجاز	%٣٠			البرامج الصحية	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	حصر الاحتياجات المتوقعة للجمعية من المستلزمات الطبية		صفوان المطرفي					
٢	توفير هذه الاحتياجات وفقا للقوائم المتوفرة لدى المشروع		صفوان المطرفي					
٣	يتم ارسالها وتسليمها للمستفيد		ادم و طارق					
٤	وضع الية للتسويق							

مشروع المستلزمات الطبية



•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	مشروع المستلزمات الطبية
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال توثيق الممارسات المتميزة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات - فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة جميع الإدارات	صفوان المطرفي	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة		%١٠٠	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)		%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	مستجدات التطوير المؤسسي		%١٠٠	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي				
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة		%١٠٠	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة بالإدارة				
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة		%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية		%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				

الشؤون القانونية

•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الشؤون القانونية
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال توثيق الممارسات المتميزة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات - فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة جميع الإدارات	عبدالعزیز السراي	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة		%١٠٠	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)		%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	مستجدات التطوير المؤسسي		%١٠٠	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي				
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة (برنامج أمان)		%١٠٠	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة بالإدارة				
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة (اللائحة القانونية)		%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية		%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				

قطاع التسويق وتنمية الموارد



التبرعات العامة

٤٧...	موازنة مبادرة ١	قسم المكاتب التعريفية	إدارة التبرعات العامة	الإدارة
٦٧٥...	موازنة مبادرة ٢		تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية	الهدف الاستراتيجي
.	موازنة مبادرة ٣		معدل النمو المالي	مؤشر الأداء الاستراتيجي
٧٢٢...	الإجمالي			

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	برنامج زيادة إيرادات العملاء القدامى	الإيرادات المالية الشهرية من قبل المتبرعين الذين تبرعوا ٢٠١٩	إجمالي المبالغ الواردة	٢٨,٠٠٠,٠٠٠	تقرير CRM	وليد نحاس	لا توجد	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	إرسال رسائل نصية شهرية (شكر-إنجازات-توعية-تهنئة الاعياد -تقييم رضى الضيف - رابط تقرير)	رؤساء الأقسام	١,٠٠٠	ارسال رسائل نصية	٥٠٠	١٢ ٩ ٦ ٣		
٢	التواصل المستمر مع العملاء الربع السنوي (اتصال هاتفي) بمبالغهم أكثر من ٥٠ ألف	رؤساء الأقسام	٤٠٠	التواصل مع العملاء	٥٠٠	١٢ ٩ ٦ ٣		
٣	تزويد العملاء بتقارير وإنجازات الجمعية مع هدايا شكر لهم	رؤساء الأقسام	٤٠٠	التواصل مع العملاء بتزويدهم بتقارير	٥٠٠	١٢ ٩ ٦ ٣		
٤	رسالة شكر بإنجاز (٣٥٠,٠٠٠) حالة بتصميم فاخر برابط الكتروني لجميع العملاء القدامى	رؤساء الأقسام	١,٠٠٠	رسالة شكر للعملاء	.	٣		
٥	انشاء واتس اب لكل مكتب تعريفي (أياد)	رؤساء الأقسام	٤٠	توفير الأجهزة	٣٢٠٠٠	٣		
٦	برنامج ذكري (بموافقة التقنية)	رؤساء الأقسام	١	تفعيل البرنامج	.	٣ ٦ ٩ ١٢		
٧	إرسال رسالة للعملاء طلب توصية بإرسال ٣ أسماء عن طريق رابط	رؤساء الأقسام	١,٠٠٠	إرسال رسالة برابط	.	٣		

التبرعات العامة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	برنامج استقطاب إيرادات من عملاء جدد	الإيرادات المالية الشهرية من قبل المتبرعين الجدد	إجمالي المبالغ الواردة	٣٤,٠٠٠,٠٠٠	تقرير CRM	محمد الخنبشي		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	برنامج الفعاليات الاجتماعية بالمولات	رؤساء الأقسام	١٠٠	الفعاليات التي تمت	١٠٠٠	١٢ ٩ ٦ ٣		
٢	برنامج توثيق العلاقات مع الجهات القريبة من المكاتب	رؤساء الأقسام	١٠٠	الجهات القريبة من المكاتب	١٠٠٠	١٢ ٩ ٦ ٣		
٣	فتح مكاتب جديدة (مولات - المطار - مواقع استراتيجية)	رؤساء الأقسام	٤	افتتاح المكاتب	٣٤٠٠٠	١٢ ٩ ٦ ٣		
٤	تفعيل المنتجات المطورة من قبل إدارة التسويق في المكاتب التعريفية	رؤساء الأقسام	٣	منتجات مطورة جديدة	.	١٢ ٩ ٦		
٥	استهداف عملاء جدد عبر برنامج رسائل سليسور (القريبين من المكاتب)	رؤساء الأقسام	٢٠٠	ارسال رسائل مستهدفة	٢٠٠٠	٩ ٦		
٦	وضع خطة للتوسع في تواجد الأجهزة الذاتية في الأماكن التي تستهدفها الجمعية	رؤساء الأقسام	١	عمل خطة عمل للأجهزة الذاتية	.	٩		
٧	عمل نشرة توضيحية بمواقع المكاتب التعريفية عبر مواقع التواصل الاجتماعية	رؤساء الأقسام	٢	عمل نشرة لمواقع المكاتب	.	٩ ٦		
٨	برنامج توزيع هدايا للأطفال	رؤساء الأقسام	٥٠٠	توزيع هدايا للأطفال	.	١٢ ٦		
٩	تخصيص عيادة متنقلة للمكاتب التعريفية + التطعيمات الموسمية	رؤساء الأقسام	١	تقرير عمل عيادات متنقلة في جميع المكاتب	.	٩ ٦		
١٠	إرسال رسائل نصية (شكر-تقييم رضى الضيف - رابط السند-رابط التوصية) للعملاء الجدد	رؤساء الأقسام	٥٠٠	إرسال رسائل	٥٠٠	١٢ ٩ ٦ ٣		
١١	تزويد الضيوف بتقارير وإنجازات الجمعية مع هدايا شكر لهم	رؤساء الأقسام	٤٠٠	التقارير والهدايا الموزعة	١٠٠٠	١٢ ٩ ٦		
١٢	التواصل مع كل من جاء عن طريق رابط التوصية (اتصال - ارسال رسالة له)	رؤساء الأقسام	١٠٠	عدد من جاء عن طريق برنامج التوصية	.	١٢ ٩ ٦ ٣		
١٣	برنامج العناية بعملاء التميز VIP	رؤساء الأقسام	١٠٠	من تبرع بأكثر من ٢٠ ألف ريال	٢٠٠٠	١٢ ٩ ٦ ٣		
١٤	تفعيل فنادق المنطقة المركزية في الاستقطاب	رؤساء الأقسام	٤	المشاركة في فنادق المنطقة المركزية	٢٠٠٠٠	٩ ٦		
١٥	استقطاب إيرادات عن طريق عملاء جدد بكشك منى	رؤساء الأقسام	١	استنجاز كشك بمنى	٦٠٠٠	٩		

التبرعات العامة

	موازنة مبادرة ١	قسم المكاتب التعريفية	إدارة التبرعات العامة	الإدارة
	موازنة مبادرة ٢		تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية	الهدف الاستراتيجي
	موازنة مبادرة ٣		معدل النمو في عدد المتبرعين	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	استقطاب متبرعين جدد	متبرعين جدد ٢٠٢٠	عدد المتبرعين الجدد	٥٠٠	تقرير CRM	حسام الكراري	لا توجد	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	برنامج الفعاليات الاجتماعية بالمولات	رؤساء الأقسام	١٠٠	الفعاليات التي تمت	.	١٢ ٩ ٦ ٣		
٢	برنامج توثيق العلاقات مع الجهات القريبة من المكاتب	رؤساء الأقسام	١٠٠	الجهات القريبة من المكاتب	.	١٢ ٩ ٦ ٣		
٣	فتح مكاتب جديدة (مولات - المطار - مواقع استراتيجية)	رؤساء الأقسام	٤	افتتاح المكاتب	.	١٢ ٩ ٦ ٣		
٤	تفعيل المنتجات المطورة من قبل إدارة التسويق في المكاتب التعريفية	رؤساء الأقسام	٣	منتجات مطورة جديدة	.	١٢ ٩ ٦		
٥	استهداف عملاء جدد عبر برنامج رسائل سليسور (القريبين من المكاتب)	رؤساء الأقسام	٢٠٠	ارسال رسائل مستهدفة	.	٩ ٦		
٦	وضع خطة للتوسع في تواجد الأجهزة الذاتية في الأماكن التي تستهدفها الجمعية	رؤساء الأقسام	١	عمل خطة عمل للأجهزة الذاتية	.	٩		
٧	عمل نشرة توضيحية بمواقع المكاتب التعريفية عبر مواقع التواصل الاجتماعية	رؤساء الأقسام	٢	عمل نشرة لمواقع المكاتب	.	٩ ٦		
٨	برنامج توزيع هدايا للأطفال	رؤساء الأقسام	٥٠٠	توزيع هدايا للأطفال	.	١٢ ٦		
٩	تخصيص عيادة متنقلة للمكاتب التعريفية + التطعيمات الموسمية	رؤساء الأقسام	١	عمل عيادات متنقلة في جميع المكاتب	.	٩ ٦		

التبرعات العامة

الإدارة	إدارة التبرعات العامة	قسم التبرع العام	موازنة مبادرة ١	١٩٣٠٠٠٠
الهدف الاستراتيجي	تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية		موازنة مبادرة ٢	٥٠٠٠٠
مؤشر الأداء الاستراتيجي	معدل النمو المالي		موازنة مبادرة ٣	٢٠٠٠٠

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع نشر واطعان الحملات التسويقية	نشر الحملة التسويقية عبر الوسائل العامة	إجمالي المبالغ الواردة	١٧١٠٠٠٠٠	تقرير crm	وليد عكاس	التسويق	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	ت	
١	ورشة عمل لاستحداث وسائل نشر جديدة	وليد عكاس	١	ورقة عمل	.	٣		
٢	الإعلان بلوحات الطرق السنوية (يونيبول)	وليد عكاس	٢	الإعلان في لوحات طريق مكة جدة	٣٣٠٠٠	٩ ٦	١٢	
٣	الإعلان بلوحات الطرق الموسمية (يونيبول)	وليد عكاس	٢٠	الإعلان برمضان والحج بشبكة لوحات داخل جدة	٥٠٠٠٠	٩ ٦		
٤	الإعلان بالجسور والكباري	وليد عكاس	٢٠	الإعلان برمضان والحج بشبكة لوحات داخل جدة	٥٠٠٠٠	٩ ٦		
٥	الإعلان بالشاشات الإلكترونية	وليد عكاس	٨	الإعلان برمضان والحج بشبكة شاشات	١٠٠٠٠	٩ ٦		
٦	الإعلان بالأسواق والمولات	وليد عكاس	٤	الإعلان بداخل الأسواق	٤٠٠٠٠	٩ ٦		
٧	ارسال رسائل نصية (smsموجهة (سليس)	وليد عكاس	٥٠٠	رسائل موجهة	١٠٠٠٠	٩ ٦		

التبرعات العامة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	برنامج لمبادرات باقي الصرف والهمل	وتنشيط برنامج التبرع بباقي الصرف بصيدليات النهدي	إجمالي المبالغ الواردة	٦٠٠٠٠٠	تقرير crm	وليد عكاس	التسويق	
ت	الأنشطة							
١	ورشة لتنشيط المبادرة بصيدليات النهدي	وليد عكاس	المسؤول عند التنفيذ	١	عمل مسابقة لتحفيز الصيادلة	وليد عكاس	الموازنة	١٢ ٩
٢	التواصل مع جهات تجارية كبيرة	وليد عكاس	المسؤول عند التنفيذ	٢	تقرير زيارة	وليد عكاس	الموازنة	٩
٣	مسابقة الصيادلة	وليد عكاس	المسؤول عند التنفيذ	١	عمل مسابقة لتحفيز الصيادلة	وليد عكاس	الموازنة	١٢ ٩
٤	رسائل نصية لعملاء النهدي عموما	وليد عكاس	المسؤول عند التنفيذ	١٠٠٠	ارسال رسائل نصية	وليد عكاس	الموازنة	١٢ ٩ ٦
٥	تفعيل برنامج نقاطي النهدي	وليد عكاس	المسؤول عند التنفيذ	١٠٠٠	ارسال رسائل للعملاء	وليد عكاس	الموازنة	٩
٦	ارسال رسالة لكل متبرع في النهدي بباقي الصرف ترسل من الجمعية (التقنية)	وليد عكاس	المسؤول عند التنفيذ	١٠٠٠	ارسال رسائل للعملاء	وليد عكاس	الموازنة	٩
٧	ارسال رسائل نصية لعموم المجتمع لتسويق باقي الصرف	وليد عكاس	المسؤول عند التنفيذ	٥٠٠٠	ارسال رسائل للعموم	وليد عكاس	الموازنة	٩ ٦
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	تسويق التبرع عبر الرقم (٥٠٧١)	تنشيط برنامج التبرع عبر الرسائل	إجمالي المبالغ الواردة	٣٠٠٠٠٠	تقرير crm	وليد عكاس	الموارد الالكترونية	
ت	الأنشطة							
١	ارسال رسائل نصية (sms واتساب)	وليد عكاس	المسؤول عند التنفيذ	٥٠٠٠	رسائل مرسله	وليد عكاس	الموازنة	١٢ ٩ ٦ ٣
٢	لوحات ٥٠٧١ بالمستشفيات والمحلات التجارية والنوادي الرياضية	وليد عكاس	المسؤول عند التنفيذ	٢٠	تصميم وعمل لوحات	وليد عكاس	الموازنة	١٢
٣	عمل تصاميم خاصة ب ٥٠٧١	وليد عكاس	المسؤول عند التنفيذ	٨	تصاميم خاصة ب ٥٠٧١	وليد عكاس	الموازنة	١٢ ٩ ٦ ٣
٤	إقامة ٤ حملات في السنة بالتنسيق مع التسويق	وليد عكاس	المسؤول عند التنفيذ	٤	النشر عن طريق الحملات	وليد عكاس	الموازنة	١٢ ٩ ٦ ٣
٥	نشرات في السوشل ميديا	وليد عكاس	المسؤول عند التنفيذ	٥٠٠٠	النشر في وسائل التواصل الاجتماعي	وليد عكاس	الموازنة	١٢ ٩ ٦ ٣

التبرعات العامة

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة التبرعات العامة
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال توثيق الممارسات المتميزة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	100%	مبادرات شاملة	وليد عكاس	إدارة الأداء والنظم	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة	وليد عكاس	100%	استكمال بيانات الإدارة في التقرير	.	٩		
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)	وليد عكاس	100%	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة	.	٩		
٣	مستجدات التطوير المؤسسي	وليد عكاس	100%	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي	.	٩		
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة	وليد عكاس	100%	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة الإدارة	.	٩		
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة	وليد عكاس	100%	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة	.	٩		
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية	وليد عكاس	100%	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية	.	٩		

التبرعات العامة

٢٤٠٠٠	موازنة مبادرة ١
	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة التبرعات العامة
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	برنامج تحفيز الموظفين بإدارة التبرعات العامة	تحفيز الموظفين وتطوير قدراتهم	عدد من تم تحفيزهم	٦٠	نتائج الاستبيان	إبراهيم إسكندر	مركز الدراسات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	كلمات تحفيزية ووعظية (دورية) تعظيم الأجر ونفع المرضى ... الخ (عن طريق القرويات)	إبراهيم إسكندر	٦٠		.	١٢ ٩ ٦ ٣		
٢	مشاركة الموظفين في برامج الجمعية (زيارة المرضى أو الجولات -أو مقرات استقبال المستفيدين)	رؤساء الأقسام	٣٠	نتائج المسابقة	.	١٢ ٣		
٣	مسابقة ربع سنوية (مكتب محقق أعلى نسبة إيراد)	إبراهيم إسكندر	١٦	نتائج المسابقة	١٠٠٠	١٢ ٩ ٦ ٣		
٤	مسابقة نصف سنوية (الموظف المحقق أعلى إيراد)	إبراهيم إسكندر	١٦	نتائج المسابقة	١٠٠٠	١٢ ٦		
٦	مسابقة لمجتازي الدورات بأكاديمية زمزم التدريبية	إبراهيم إسكندر	٤٠	نتائج المسابقة	٤٠٠	١٢ ٩ ٦ ٣		
٧	عمل استبيان عن رضى الموظفين (مركز الدراسات)	إبراهيم إسكندر	٦٠	نتائج المسابقة	.	١٢		

التبرعات العامة

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة التبرعات العامة
الهدف الاستراتيجي	إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد المبادرات المنفذة والمحقة للاستدامة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	نظام التوصية المجتمعية	يتم الطلب من العملاء بعد تبرعهم عن طريق رسالة برابط ترشيح (٣ أسماء بأرقام جوالاتهم)	عدد المتبرعين عن طريق نظام التوصية	٥٠٠٠	تقرير بأسماء المتبرعين	إبراهيم إسكندر	التقنية	
ت	الأنشطة							
١	إرسال رسالة مع كل انهاء تبرع للعميل طلب توصية بإرسال ٣ أسماء عن طريق برنامج التبرعات برابط (التقنية)		إبراهيم إسكندر	٥٠٠٠	وصف الإنجاز	متبرعين جدد	الموازنة	١٢ / ٦
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	برنامج المحافظة على العملاء القدامى	التواصل الفعال مع العملاء الذين تبرعوا في ٢٠١٩م	عدد من يتم التواصل معهم	١٠٠٠٠	تقرير بأسماء المتبرعين	وليد نحاس	التقنية	
ت	الأنشطة							
١	إرسال رسائل نصية شهرية (شكر-إنجازات-توعية-تهنئة الاعياد-تقييم رضى الضيف - رابط تقرير)		رؤساء الأقسام	١٠٠٠٠	وصف الإنجاز		الموازنة	١٢ / ٩ / ٦ / ٣
٢	التواصل المستمر مع العملاء الربع السنوي (اتصال هاتفي) وبالغهم أكثر من ٥٠ ألف		رؤساء الأقسام	٤٠٠				١٢ / ٩ / ٦ / ٣
٣	تزويد العملاء بتقارير وإنجازات الجمعية مع هدايا شكر لهم		رؤساء الأقسام	٤٠٠				١٢ / ٩ / ٦ / ٣
٤	رسالة شكر بإنجاز (٣٥٠٠٠٠) حالة بتصميم فاخر برابط الكتروني لجميع العملاء القدامى		رؤساء الأقسام	١٠٠٠٠				١٢ / ٩ / ٦ / ٣
٥	انشاء واتس اب لكل مكتب تعريفي (آبياد)		رؤساء الأقسام	٤٠				٣
٦	برنامج ذكري (بموافقة التقنية)		رؤساء الأقسام	١				٣

الموارد الالكترونية

٢١٤٠٠٠٠	موازنة مبادرة ١
.	موازنة مبادرة ٢
.	موازنة مبادرة ٣

إدارة الموارد الإلكترونية	الإدارة
تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية	الهدف الاستراتيجي
معدل النمو المالي	مؤشر الاداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	برنامج التسويق الإلكتروني لحملة و منتجات الجمعية	من توجه الجمهور لمتجر زمزم والحسابات البنكية	حجم الإيرادات الواردة	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	دخل مالي للجمعية	عبدالرحمن بجود	التقنية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	إدارة متجر زمزم الالكتروني ومتابعة المتابعين عبره	فريق الإدارة	%١٠٠					
٢	تجهيز متطلبات تسويق البرامج والحملات (تصاميم - فيديو- موشن جرافيك)	فريق الإدارة	%١٠٠					
٣	صناعة المحتوى الإعلاني (نصوص - تغريدات - منشورات)	فريق الإدارة	٨٠					
٤	تجهيز ومراجعة منتجات الجمعية	فريق الإدارة	%١٠٠					
٥	الانتهاء من تفعيل ابل باي	فريق الإدارة	%١٠٠					
٦	الترويج في تويتر (اعلان ومتابعة وتحليل وقراءة)	فريق الإدارة	%١٠٠	٨٠٠٠٠				
٧	الترويج في غوغل (محركات البحث والكلمات المفتاحية)	فريق الإدارة	%١٠٠	٢٠٠٠٠				
٨	الترويج في غوغل (شركاء وبنرات)	فريق الإدارة	%١٠٠	٢٠٠٠٠				
٩	الترويج في الفيس بوك	فريق الإدارة	%١٠٠	١٠٠٠٠				
١٠	الترويج في الانستغرام	فريق الإدارة	%١٠٠	١٠٠٠٠				
١١	الترويج في سناب شات	فريق الإدارة	%١٠٠	١٠٠٠٠				
١٢	الترويج في اليوتيوب	فريق الإدارة	%١٠٠	١٠٠٠٠				
١٣	الترويج عبر بنرات المواقع والتطبيقات الالكترونية	فريق الإدارة	%١٠٠	١٠٠٠٠				
١٤	الترويج عن طريق مشاهير مواقع التواصل (دعم حملات زمزم)	فريق الإدارة	%١٠٠	١٠٠٠٠				
١٥	الترويج عبر الایمیل	فريق الإدارة	%١٠٠	٢٠٠٠٠				
١٦	الترويج في الواتساب	فريق الإدارة	%١٠٠	٢٠٠٠٠				
١٧	التواصل مع العملاء في مواقع التواصل الاجتماعية والمتجر والایمیل والجوال	فريق الإدارة	%١٠٠					
١٨	متابعة كل وسائل التبرع الالكتروني - قطاف - الخير الشامل - نقودي -الاستقطاع الالكتروني - الشركات مع المتاجر - الخ...)	فريق الإدارة	%١٠٠					
١٩	التواصل عبر سلیسور رسائل الجوال المستهدفة	فريق الإدارة	%١٠٠	٤٠٠٠٠				
٢٠	رفع ورقة عمل للتوسع في أجهزة الدفع الذاتية	فريق الإدارة	%١٠٠					

الموارد الالكترونية

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

إدارة الموارد الإلكترونية	الإدارة
تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية	الهدف الاستراتيجي
معدل النمو في عدد المتبرعين	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع استقطاب عملاء جدد	استقطاب عملاء جدد	عدد العملاء الجدد	٢٠٠	عملاء جدد	طايل المطيري	التقنية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	استهداف الجمهور المحتمل في مواقع التواصل على مستوى المملكة	فريق الإدارة	٤					
٢	استهداف عملاء جدد عبر نظام الدلالة على الخير	فريق الإدارة	%١٠٠	اكتمال مشروع الاكواد				
٣	الرد والتفاعل مع الجمهور الجديد	فريق الإدارة	%١٠٠					
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تحويل الداعمين الافراد بالقطاع الى متجر زمزم		عدد العملاء المحولين	٢٠٠	تحويل العميل للمتجر	يوسف صلواتي	القطاع	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	ورشة تحويل عملاء إدارة التبرع العام	قطاع التسويق وتنمية الموارد						

الموارد الالكترونية

•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

إدارة الموارد الإلكترونية	الإدارة
التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع تطوير وتحسين متجر زمزم الالكتروني تحسين وتطوير المتجر	نسبة التحسين	%١٠٠	نسخة محدثة	عبدالرحمن بجود	التقنية		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	استقصاء رأي عملاء المتجر عن التبرع عبر المتجر	فريق الإدارة	١		•			
٢	جمع وترتيب التحسينات المطلوبة في المتجر	فريق الإدارة	١		•			
٣	التواصل مع إدارة التقنية لمتابعة تنفيذ التحسينات	فريق الإدارة	١		•			
٤	تحديث منتجات المتجر وتسعيراتها	فريق الإدارة	١		•			
٥	تطوير وتحديث ما يخص التبرع بموقع الجمعية والتطبيق	فريق الإدارة	١		•			
٦	تحسين عملية الدفع وتقليل الخطوات	فريق الإدارة	%١٠٠		•			
٧	حفظ بيانات البطاقات الائتمانية بالمتجر	فريق الإدارة	%١٠٠		•			
٨	عمل كود لكل موظف بالمتجر	فريق الإدارة	%١٠٠		•			
٩	تقليل دقة التصادمات لتسريع المتجر والدفع	فريق الإدارة	١		•			
١٠	استقطاب موظف دعم فني	يوسف	١		•			

الموارد الالكترونية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة جميع الإدارات		جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة		%١٠٠	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	العمل على فرص التحسين (التميّز)		%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	مستجدات التطوير المؤسسي		%١٠٠	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي				
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة		%١٠٠	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة بالإدارة				
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة		%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية		%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				

الموارد الالكترونية



.	موازنة مبادرة ١
#REF!	موازنة مبادرة ٢
#REF!	موازنة مبادرة ٣

إدارة الموارد الإلكترونية	الإدارة
إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة	الهدف الاستراتيجي
عدد المبادرات المنفذة والمحقة للاستدامة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	برنامج المحافظة على العملاء القدامى	العملاء الموجود بياناتهم	عدد العملاء المحافظة عليهم	٣٠٠	استمرار التبرع	طايل المطيري	التقنية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	التواصل المستمر مع العملاء عبر الرسائل النصية والواتساب ومشاركتهم مناسباتهم المختلفة	فريق الإدارة	%١٠٠	.				
٢	ارسال رسائل بالتقارير والمنتجات الجديدة	فريق الإدارة	%١٠٠	.				
٣	الرد والتفاعل مع استفساراتهم	فريق الإدارة	%١٠٠	.				



علاقات الداعمين

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

إدارة علاقات الداعمين	الإدارة
تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية	الهدف الاستراتيجي
معدل النمو المالي	مؤشر الأداء الاستراتيجي

قسم رجال الأعمال والجهات المانحة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	التواصل مع العملاء	رجال الأعمال والمانحين	إجمالي المبالغ الواردة	٧,٥٠٠,٠٠٠+١٢,٥٠٠,٠٠٠	تقارير + crm	خالد بن محفوظ	التسويق- البرامج الصحية - التقنية - التنفيذية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد ملف كامل لصور ومشاريع وانجازات زمزم لعرضها على العملاء من خلال أجهزة تقنية (آيباد)	الفريق	١٠٦	توفير الأجهزة وإعداد الملف به		٣	١	
٢	التواصل الاجتماعي متعدد الوسائل (تابع عميلك بكل المناسبات)	الفريق	١٠٦	تقرير		١		
٣	تكوين علاقات (ودية) مع سكرتارية رجال الأعمال ومختصي المانحين	الفريق	١٠٦	تقرير		١		
٤	إعداد مشاريع (شهريا) تنطلق للعملاء (وربعيا) للمانحين	الفريق	١٠٦	تقرير		٢		
٦	متابعة رحلة التبرع في أي مكان بالجمعية عبر الربط التقني لرقم العميل مع الموظف	الفريق	١٠٦	تجهيزات التقنية		٣		
٧	الزيارات الميدانية الفعالة لكل عملاءنا في عام ٢٠١٩	الفريق	١٠٦	تقرير		١		
٨	استكمال الوصول لأصحاب القرار (عملاء زمزم) شخصيا	الفريق	٥٠	تقرير		١		

علاقات الداعمين

قسم الاستقطاع والشركات والتبرع العيني (مبادرة الشركات)

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع جلب الإيرادات من الجهات	تحصيل الإيرادات من الشركات ومن في حكمها	اجمالي المبالغ الواردة	١,٥٠٠,٠٠٠	تقرير crm	رئيس القسم	التسويق+الثروة البشرية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	عمل قاعدة بالجهات المستهدفة	رئيس القسم	٥٠	توفير قاعدة البيانات				
٢	صناعة المبادرات النوعية وفق رؤية الجهات	رئيس القسم	١٠	اعداد المبادرات وتزويد الجهات بها				
٣	اطلاق عنوان (عظم أرباحك مع زمزم) (جزء من المبيعات تمنح لزمزم)	رئيس القسم	٥	كتابة العنوان في الخطابات والوسائل المرسله للعميل				
٤	الزيارات الميدانية للجهات المستهدفة والتواصل المستمر معم	رئيس القسم	٥٠	مقابلة عملاء الجهات في أماكن وجودهم ورفع تقرير				
٥	الحملة البريدية الشهرية لمسؤولي الجهات السابقة	رئيس القسم	١٠	ارسال دعوة عبر البريد الإلكتروني للمساهمة للجهات				

علاقات الداعمين

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	مشروع التركيز على الجهات الأكثر استقطاعا (الكهرياء أولوية)	اجمالي المبالغ الواردة	١,٠٠٠,٠٠٠	تقرير crm	رئيس القسم	التسويق +الموارد الالكترونية + العلاقات العامة والاعلام +المشتريات		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تفعيل الاستقطاع بشكل أكبر لموظفي (الكهرياء) بناء على الشراكة	رئيس القسم	٢٠	التركيز في التواصل مع شركة الكهرياء		١		
٢	التواصل مع مسؤولي الجهات لتذكير منسوبيهم بالاستقطاع بشكل دوري	رئيس القسم	٨	مراسلتهم بشكل مستمر (ربعي		٢		
٣	ابراز دور شركة الكهرياء في مواقع التواصل الاجتماعي والجهات الأخرى	رئيس القسم	٤	عمل تغريدات لشكر الجهات وبعض نتائج دعمهم		٣		
٤	الزيارة الرسمية للجهات (تعاون لبذل آفاق جديدة للاستقطاع)	رئيس القسم	٥	مقابلة عملاء الجهات في أماكن وجودهم ورفع تقرير		١		
٥	إقامة معرض تنشيطي للاستقطاع بالجهات المشاركة ٢٠١٩ الموافقة على إقامة المعرض	رئيس القسم	٤	تحقيق التواجد الميداني في الوصول للمستقطعين ورفع تقارير عن النتائج		٤		
٦	دعوة لقاء لتكريم مسؤولي الجهات المشاركة عام ٢٠١٩ بالجمعية	رئيس القسم	١٥	إقامة لقاء التكريم وعرض نتائجه		٤		
٧	تأسيس مستشفى افتراضي لكل جهة مستقطعة بلغ دعمها ١٠٠ ألف لفتح عيادتين بعد الموافقة منهم	رئيس القسم	٢	تأسيس المستشفى على البوابة		٤		
٨	التواصل الاجتماعي مع مسؤولي الجهات في المناسبات الكبيرة (رمضان - العيدين - أيام الاختبارات المدرسية)	رئيس القسم	٨	تصاميم تهنئي ودعوات ورسائل مرسلة		١	١	
٩	الهدايا الترويجية للمستهدفين	رئيس القسم	٢٠	توفر الهدايا وتسليم المناسب في الوقت المناسب		٢		

علاقات الداعمين

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الإدارة النسائية
الهدف الاستراتيجي	تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	معدل النمو المالي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تنفيذ الحملات والمشاريع الترويجية لزيادة الإيرادات	ترويج المشاريع والبرامج الموجهة لسيدات الأعمال عن طريق الأدوات التسويقية الموجودة في الأنشطة .	معدل المبالغ الواردة	٦٠٠٠٠٠٠	تقرير	الفريق	إدارة التسويق/ إدارة البرامج الصحية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	مشروع يوم من أجلي (حملات شهرية تستهدف التسويق لمرض واحد يوجه لسيدات الأعمال من المالكات لمنشآت نسائية) كل شهر.	الفريق	٥٠٠٠٠٠			١ ١ ١ ١		
٢	مشروع تنظيم فعاليات كبيرة ولقاءات داخل وخارج الجمعية لسيدات الأعمال .	الفريق	٣٠٠٠٠٠			٣ ٣ ٣		
٣	مشروع تحدي (تبرع بقيمة دواء لمريض محتاج - تبرع بقيمة مستلزمات طبية لمريض محتاج - تبرع بقيمة علاج لمريض محتاج) بطاقات وبروشورات - أنقذ حياتهم / كوني عوناً .	الفريق	١٠٠٠٠٠٠			١ ١ ١ ١		
٤	مشروع تغطية (حملات ربعية بنهاية كل ربع لتغطية النقص في تارقت الربع)	الفريق	٧٠٠٠٠٠			٣ ٣ ٣ ٣		
٥	مشروع لأنكم غالين (بطاقات إهداء من المتبرعة لمن تحب /٥٠٠٠/ ٣٠٠٠) ٨٠% من قيمة الإهداء علاج خيري ٢٠% وقف.	الفريق	٢٠٠٠٠٠			١ ١ ١ ١		
٦	مشروع تحفيز (تنظيم ورشة عمل وتحديد وسائل جذب لتفعيل العمليات الغير نشطات أو غير متفاعلات مع الجمعية) عن طريق التركيز عليهم في الزيارات - التقرير - استخدام طرق غير تقليدية في العرض على العميلة (الأياد / اللابتوب) - الدعوات ...	الفريق	٥٠٠٠٠٠			١ ١ ١ ١		
٧	حملات الرسائل من الموقع (قصص نجاح - تقارير مصغرة)	سكرتيرة القسم + رئيسة القسم	١٠٠٠٠٠			٣ ٣ ٣ ١		
٨	الاستثمار الخيري للزكاة في الموسم (استثمار زكاتك) تصميم بروشور - نسخة إلكترونية .	الفريق	٢٣٠٠٠٠٠			٢ ٢ ٢		
٩	تطوير وتفعيل مشروع ريادة في الأيام العالمية مع تصميم بروشور للمشروع في كل يوم عالمي مع نسخة إلكترونية .	الفريق	٤٠٠٠٠٠			١ ٣ ٢		

علاقات الداعمين

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة علاقات الداعمين
الهدف الاستراتيجي	تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة التكاليف المغطاة من الموازنة

قسم الاستقطاع والشركات والتبرع العيني

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تنفيذ حملة جذب للجهات كمسؤولية مجتمعية	ترغيب الجهات من شركات ونحوها لسد احتياجات الجمعية	ثمن التكاليف المغطاة	١,٥٠٠,٠٠٠	عقد- المشروع- خطاب	رئيس القسم	التسويق - إدارة الشراكات - الثروة البشرية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	تاريخ الإنجاز	الموازنة		
١	حصر الاحتياجات التشغيلية لزمزم ٢٠٢٠ بشكل منظم	رئيس القسم	%٥٠	ملف متكامل من إدارة الثروة البشرية عن الاحتياجات	٣			
٢	تحديد أولويات الاحتياج	رئيس القسم	%٢٥	جدول بالاحتياج حسب الأولوية	٣			
٣	تصنيف الشركات المستهدفة بناء على نوع الاحتياج	رئيس القسم	١٥	جدول بالتصنيف الموجه لكل شركة أو قطاع تجاري	٣			
٤	زيارة الشركات والتواصل معهم لعرض الاحتياج العيني	رئيس القسم	٥٠	مقابلة عملاء الجهات في أماكن وجودهم ورفع تقرير	١			
٦	التواصل مع المانحين المناسبين لتحقيق الاحتياج	رئيس القسم	٥	تحقيق نتائج لدعم الاحتياج من المانحين	٣			
٧	التعاون مع وكالة تسويقية تتكفل بتحقيق الاحتياج مقابل مكافأة	رئيس القسم	١	الموافقة على تسويق احتياجات الجمعية وتحقيق نتائج واضحة	١			
٨	تفعيل الشراكة مع شركة الكهرباء للاستفادة من المرافق	رئيس القسم	١	موافقة الكهرباء على مطلوبات الجمعية من المرافق	٣			

علاقات الداعمين

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة علاقات الداعمين
الهدف الاستراتيجي	تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	معدل النمو في عدد المتبرعين

قسم رجال الأعمال والجهات المانحة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	استقطاب وكسب ثقة العملاء المحتملين	استقطاب عملاء جدد والتواصل مع من دعم سابق ثم توقف وكسب ثقتهم	عدد العملاء الجدد	٥٥	تقرير crm	خالد بن محفوظ	التسويق- التقنية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	الزيارات الميدانية المستمرة للعملاء المحتملين	الفريق	٣٦+١٥	تقارير				
٢	تنفيذ ورشة عمل لجذب كل العملاء المفقودين خلال ال٣ أعوام السابقة على الأقل	الفريق	١٠	حصص العملاء الذين توقفوا عن الدعم من عدة سنوات وعمل خطة لرجوعهم				
٣	رسالة شهريا بعنوان (أترككم الانساني) (قصص مؤثرة من واقع عملنا)	الفريق	٣٦	اعداد قصص إنسانية من برامجنا الصحية وترسل عبر الواتس للعملاء				
٤	الاستضافة لأحد العملاء المستهدفين لزيارة الجمعية	الفريق	١٠	قيام داعمين بزيارة الجمعية				
٥	التواصل الاجتماعي متعدد الوسائل (تابع عميلك بكل المناسبات)	الفريق	٣٦	متابعة أخبار العملاء وتوظيف المعلومات في التواصل المناسب				
٧	خطاب تذكير بالدعم السابق للذين دعموا وتوقفوا	الفريق	٣٦	تذكير الداعمين المتوقفين بدعمهم				
٨	استهداف مراكز ومباني أماكن تواجد رجال الأعمال بالزيارات	الفريق	٢٠	القيام بزيارة المباني الخاصة والحصول على معلومات عن العملاء				
٩	الحصول على معلومات للعملاء	الفريق	١٠٠	قائمة بالأسماء				

علاقات الداعمين



موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

إدارة علاقات الداعمين	الإدارة
تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية	الهدف الاستراتيجي
معدل النمو في عدد المتبرعين	مؤشر الأداء الاستراتيجي

قسم الاستقطاع والشركات والتبرع العيني

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع استقطاب جهات جديدة	شركات وجهات استقطاع	عدد الجهات الداعمة	٥	تقرير + crm	رئيس القسم	الثروة البشرية+ التسويق+ إدارة الشركات +المشتريات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	جمع المعلومات الكافية عن الجهات والمشاريع المناسبة لهم	رئيس القسم	٥٠	قائمة بالمعلومات		٣		
٢	الهدايا الترويجية للمستهدفين		٥	توفر الهدايا وتسليم المناسب في الوقت المناسب		٢		
٣	الزيارات الميدانية الفعالة لمقرات الجهات والتواصل المستمر معهم	رئيس القسم	٥٠	مقابلة عملاء الجهات في أماكن وجودهم ورفع تقرير		٢		
٤	اطلاق عنوان (عظم أرباحك مع زمزم) (جزء من المبيعات تمنح لزمزم)	رئيس القسم	١٠	كتابة العنوان في الخطابات والوسائل المرسله للعميل		٣		
٥	التنسيق مع غرفة جدة ومكة لعمل تعاون مشترك يخدم التواصل مع الجهات	رئيس القسم	٢	تقرير بزيارتهم مع نتائج التعاون		١		
٦	حضور الملتقيات والمعارض التي تجمع الجهات وفعاليتها	رئيس القسم	٥	تقرير بالحضور		٢		

علاقات الداعمين

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الإدارة النسائية
الهدف الاستراتيجي	تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	معدل النمو في عدد المتبرعين

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	إثراء... لاستقطاب الداعمات الجدد	تغذية داتا القسم بعمليات جدد وزيادة عدد المتبرعات	عدد الداعمات الجدد	٢٠٠	تقرير	الفريق	إدارة الدراسات والبحوث/إدارة التسويق/المركز الإعلامي/ إدارة البرامج الصحية	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	تحديد أماكن سيدات الأعمال وتنظيم الزيارات الميدانية لهم ومتابعتهم .		الفريق	٥٠				
٢	إقامة فعاليات في مراكز سيدات الأعمال والغرفة التجارية.		الفريق	٢٠			٣ ١ ٣ ٢	
٣	المشاركة وحضور الملتقيات والمعارض الدولية والاقتصادية الخاصة بسيدات الأعمال في جدة وخارجها .		الفريق	٥٠			٣ ١ ١ ٢	
٤	العمل على ربط علاقات مع مسؤولات البنوك والصوالبين والأندية النسائية لتزويد القسم بأسماء سيدات الأعمال (هدايا - تهنئة - شهادات شكر..).		الفريق	٣٠			١ ١ ١ ١	
٥	مشروع نعتني بإنجازاتها(تصميم إنجازات الجمعية عن الحالات التي تمت خدمتها كل شهرين في ملف pdf مرات ٦ مرات خلال السنة وإرسالها للعمليات الجدد)ممكن وضع خانة مع التصميم في الملف باسم العملية المراد إرسال الملف لها) .		رئيسة القسم	٥٠			٢ ٢ ٢ ٢	

علاقات الداعمين

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	توثيق العلاقة مع الداعمات وتنمية ولاءهم	تقوية العلاقة مع العمليات لكسب ولاءهم	عدد الداعمات اللاتي تم توثيق العلاقة معهن	٢٢٠٠	تقرير	الفريق	إدارة البرامج الصحية/إدارة التسويق	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	برنامج رحلة مع زمزم (مشاركة العمليات في العيادات المتنقلة وزيارة المرضى)	الفريق	٥٠٠			٣ ٢ ٣ ٢		
٢	المشاركة في دوريات وديوانيات العمليات في منازلهن	الفريق	١٠٠			١ ١ ١ ١		
٣	تنظيم دورية يقيمها القسم خارج الجمعية للعمليات (أتاريك -دار قطب)	الفريق	١٠٠			٣ ٣		
٤	استطلاع رأي (استبيان مرتين خلال السنة) لقياس رضى الداعمات	الفريق	٢٢٠٠			١ ٣		
٥	حملات الرسائل من الموقع	الفريق	٢٢٠٠			١ ١ ١ ١		
٦	التواصل المستمر مع العميلة (اتصال-زيارات ميدانية-هدايا-حضور مناسبات..)	الفريق	١٠٠٠			١ ١ ١ ١		
٧	الوسام الذهبي-للمتبرعات١٠٠٠٠ فما فوق يهدى لهم نهاية العام- (عبارة عن مغلف جلد من ٣ صفحات . شكر من إدارة الجمعية- كلمة رئيس مجلس الإدارة-صفحة فارغة للداعمة تدون فيها مشاعرها نحو هذا العطاء للمحتاجين .	الفريق	٥٠			٣		

علاقات الداعمين

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة علاقات الداعمين
الهدف الاستراتيجي	إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد المبادرات المنفذة والمحقة للاستدامة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع المحافظة على العملاء الحاليين	عدد من تم المحافظة عليهم	١٠٦	تقرير crm	خالد بن محفوظ	التقنية + البرامج الصحية + وحدة الدراسات + إدارة التسويق + الثروة البشرية + المشتريات		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	التواصل معهم في كافة المناسبات وبكل الوسائل المتاحة (رسائل - إنجازات - هدايا - مقابلات - ونحوها)	الفريق	١٠٦	القيام بالتواصل المثبت في التقارير الأسبوعية للموظف		١		
٢	هدايا تكريم للعملاء	الفريق	١٠٠	تقديم الهدايا في الحفل أو بشكل فردي		٢		
٣	إعداد وارسال تقارير الأثر لتبرعات العملاء (من ٥٠٠٠ - ٥٠٠٠٠ ريال فأكثر، والمانحين كل دعم يصل له تقرير	الفريق	٥٤	تقرير إلكتروني أو مطبوع مصمم خاص حسب مقدار الدعم للحالات التي خدمت بالعلاج		١		
٤	تصميم انفو جرافيك (مسيرة عميل) لمن امضى معنا (٣) سنوات فأكثر في الدعم	رئيس القسم + الفريق	٣٠	تصميم احترافي بطريقة الانفوجرافيك		٣		
٥	ارسال رسائل مجدولة في التقنية كل أسبوعين (دعاء الجمعة) للعملاء وسكرتارياتهم	رئيس القسم	١٠٦	فتح التقنية المجال لتعيين تاريخ محدد لأرسال رسائل للعملاء		١		
٦	زيارة شهرية لكل رجل أعمال	الفريق	٥٢٧	مقابلة العميل في مقره		١		
٧	اصدار تقرير إنجازات الجمعية لعام ٢٠١٩ وتزويدهم به	الفريق	١٠٦	تصميم احترافي احصائي عن نتائج الجمعية عام ٢٠١٩		٣		
٨	زيارة لكل جهة مانحة دعمت (نصف سنوي) و (مرة على الأقل للجدد)	الفريق	١٢	مقابلة العميل في مقره		٣		
٩	تصميم وإرسال (شهادة تبرعك) عبر التقنية بعد كل تبرع للعميل	رئيس القسم + الفريق	٦٠	جاهزية ربط كل دعم في crm بشهادة وشكر للمتبرع فورية تصل اليه		٣		
١٠	تصميم وطباعة وسام ذهبي (مجلد فاخر) لمن دعمه (٥٠٠) ألف فأكثر يتكون من ٣ صفحات (شكر - كلمة الرئيس - شجرة العميل)	رئيس القسم + الفريق	٤٢	طباعة المغلف وتسليمه للعميل		٣		
١١	تصميم شجرة العملاء لمن له تقرير أثر تبرع من (٥٠٠٠) ريال فأكثر تبين مقدار دعمه وعدد المحتاجين الذين تبناهم نهاية العام ٢٠٢٠	رئيس القسم + الفريق	٤٢	حصر المتبرعين ومشاريع دعمهم مع عدد الحالات التي استفادت ثم تصميم شجري لكل واحد ومرصاه		٣		

علاقات الداعمين

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الإدارة النسائية
الهدف الاستراتيجي	إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد المبادرات المنفذة والمحققة للاستدامة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تطبيق نظام التوصية بالدلالة (لك مثل أجرهم..)	للتوصية والدلالة على الجمعية	عدد الداعمات عن طريق نظام التوصية	١٢٠	تقرير	الفريق	إدارة التسويق/إدارة التقنية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	توثيق العلاقة مع الداعمات لطلب الدلالة منهم (تقديم الدعوات في أنشطة زمزم _حضور مناسبات الخاصة - تواصل - هدايا...)	الفريق	١٢٠					
٢	إنشاء شجرة للداعمات يتم تغذيتها بشكل دوري بأسماء الداعمات اللاتي حصلت الجمعية عليهن عن طريق التوصية في رسم شجري وعرضه في حفل التكريم .	الفريق	١					
٣	إنشاء رابط استبيان لعمليات التوصية بالدلالة	رئيسية القسم + الفريق	١					
٤	التكريم السنوي للعمليات المتفاعلات مع المبادرة .	الفريق	١					

علاقات الداعمين

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة علاقات الداعمين
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال

قسم رجال الأعمال والجهات المانحة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع تطوير تحليل سلوك المتبرعين		نسبة الجاهزية	٩٠	توظيف النتائج في التعامل مع العملاء	عبدالرحمن الحارثي	التقنية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تنفيذ ورشة عمل لشرح متطلبات المبادرة (ماذا نريد من مخرجات كأولوية)	رئيس القسم	١	اجتماع مع التقنية وفرق الإدارة لتحديد التقارير المطلوبة				
٢	تدريب فريق التقنية للموظفين	رئيس القسم	٥	تدريب الموظف على طريقة تسجيل الأنشطة المنفذة في برنامج cem				
٣	تسجيل جميع العمليات التي تتم مع العملاء ٢٠٢٠ تقنيا	الفريق	٩٠	معلومات العميل داخل crm				
٤	استكمال تسجيل المعلومات عن العملاء ٢٠١٩	الفريق	٩٠	معلومات العميل داخل crm				
٥	توظيف نتائج التحليل في التعامل مع العملاء	الفريق	٩٠	الاستفادة من المعلومات في التواصل مع العميل				
٦	شاشة متابعة خاصة بمدير الادارة (داش بور)	مدير الإدارة	١	شاشة تتابع العمليات الرئيسية للإنجاز أولا بأول				

علاقات الداعمين

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

إدارة علاقات الداعمين	الإدارة
التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال	مؤشر الأداء الاستراتيجي

قسم الاستقطاع والشركات والتبوع العيني

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تطوير المعارض الخاصة بالاستقطاع	عدد جوانب التطوير	٢	جاهزية معرض الاستقطاع	رئيس القسم	التسويق- الثروة البشرية-المشتريات		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تطوير المعارض حسب الهوية	رئيس القسم	٢	جاهزية المعرض		٢		
٢	عمل بنرات حسب الهوية	رئيس القسم	٣	جاهزية البنرات		٢		
٣	توفير جهاز الفحص (الطول والوزن والدهون ... الخ) اثناء المعارض	رئيس القسم	٢	تحديد وتوفير الأجهزة الخاصة بالاستقطاع		٢		
٤	توفير أدوات الضيافة العربية في كل معرض تعريفي	رئيس القسم	٣	توفر الضيافة عند إقامة المعارض بالجهات		٢		
٥	توفير المطبوعات اللازمة للمعرض التعريفي للاستقطاع	رئيس القسم	٥	توفر المطبوعات عند إقامة المعارض بالجهات		٢		
٦	توفير الهدايا اللازمة للمعرض التعريفي للاستقطاع	رئيس القسم	٥٠٠	توفر الهدايا عند إقامة المعارض بالجهات		٣		

علاقات الداعمين



موازنة مبادرة ١	الإدارة النسائية	الإدارة
موازنة مبادرة ٢	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
موازنة مبادرة ٣	عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	الواجهة الإلكترونية لقسم سيدات الأعمال	صفحة ويب مرتبطة بحسابات الجمعية في البنوك وفي نظام CRM	إجمالي عدد البرامج المنفذة	٣	تقرير		إدارة التقنية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	إنشاء رابط إلكتروني لإرساله مع الحملات والمشاريع يتضمن اسم العميلة وخانة قيمة التبرع وخانة كود للمندوبة مرتبط بحسابها في (CRM يسجل التبرع تلقائياً في حساب المندوبة)	رئيسة القسم	١			١		
٢	استخدام المايكروسوفت فورم في دعوات الملتقيات وتسجيل الداتا	رئيسة القسم	١			١		
٣	تفعيل برنامج مايكروسوفت تيمز للقاءات واجتماعات فريق العمل	رئيسة القسم	١			٢		



علاقات الداعمين

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

إدارة علاقات الداعمين	الإدارة
التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكمال توثيق الممارسات المتميزة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات - فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة جميع الإدارات	سالم الخرماني	جميع الإدارات	
								تاريخ الإنجاز
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة		مدير الإدارة	%١٠٠	استكمال بيانات الإدارة في التقرير		الموازنة	٢
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)		مدير الإدارة	%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة			٢
٣	مستجدات التطوير المؤسسي		مدير الإدارة	%١٠٠	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي			١
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة		مدير الإدارة	%١٠٠	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة الإدارة			٢
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة		مدير الإدارة	%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة			٣
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية		مدير الإدارة	%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية			٣

علاقات الداعمين



	موازنة مبادرة ١
	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

إدارة علاقات الداعمين	الإدارة
أوقاف يسهم ريعها في تغطية الاحتياجات المالية لبرامج الجمعية	الهدف الاستراتيجي
القيمة المالية للأوقاف الجديدة التي تم حيازتها	مؤشر الأداء الاستراتيجي

قسم رجال الأعمال والجهات المانحة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	حيازة أوقاف جديدة		القيمة المالية				التسويق- البرامج - التقنية- المالية- ادارة الجمعية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	التواصل مع من يرغب بالوقف العيني دون التسويق له							



التسويق

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

إدارة التسويق	الإدارة
التسويق الاحترافي	الهدف الاستراتيجي
عدد الابتكارات في مجال التسويق	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	ابتكار وسائل تسويقية	استحداث وسائل تسويقية جديدة لم تستخدم من قبل في زمزم أو تطوير وسائل سابقة	عدد الوسائل المبتكرة	٢	تصميم الوسيلة	محمد بن يمين	إدارات قطاع التسويق وتنمية الموارد	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	جمع قائمة بالوسائل والمنتجات الموجودة والمعمول بها حالياً	محمد بن يمين				٣ ٢		
٢	عقد ورشة عمل لتحديد الاحتياج والفئات المستهدفة والأفكار الجديدة	محمد بن يمين				٣ ٢		
٣	عرض النتائج على إدارات قطاع التسويق وتنمية الموارد المالية للتنسيق والتنفيذ	محمد بن يمين				٣ ٢		

التسويق

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	ابتكار منتجات تسويقية	استحداث منتجات تسويقية جديدة لم تستخدم من قبل في زمزم أو تطوير أفكار سابقة	عدد المنتجات المبتكرة	٢	تصميم المنتج	محمد بن يمين	إدارات قطاع التسويق وتنمية الموارد	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	جمع قائمة بالوسائل والمنتجات الموجودة والمعمول بها حالياً	محمد بن يمين				٣	٢	
٢	عقد ورشة عمل لتحديد الاحتياج والفئات المستهدفة والأفكار الجديدة	محمد بن يمين				٣	٢	
٣	عرض النتائج على إدارات قطاع التسويق وتنمية الموارد المالية	محمد بن يمين				٣	٢	
٤	تصميم المنتجات وإعدادها وإرسالها للنشر	محمد بن يمين				٣	٢	
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	برنامج الحملات التسويقية الموسمية المبتكرة	مجموعة من الأنشطة المساهمة في زيادة الإيرادات خلال فترة معينة	عدد الحملات المنفذة	٣	تصميم الحملة الرئيسي	محمد بن يمين	إدارات قطاع التسويق وتنمية الموارد	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	جمع أفكار للحملة من الفكرة إلى التنفيذ	محمد بن يمين						١
٢	عقد ورشة عمل لتحديد الإحتياج والفئات المستهدفة	محمد بن يمين						١
٣	تصميم الحقبة التسويقية للحملة وإعدادها وتجهيزها للنشر	محمد بن يمين						١
٤	متابعة الحملة وقياس نقاط القوة ونقاط الضعف وفرص التحسين	محمد بن يمين						١

التسويق

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة التسويق
الهدف الاستراتيجي	التسويق الاحترافي
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد الأسواق الجديدة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	حقيبة تسويقية لاستهداف المتاجر الإلكترونية التجارية	إعداد دراسة جدوى استهداف فئات جديدة للدعم	عدد الحقائق المنفذة	١	التصاميم المصاحبة للحقائب	محمد بن يمين	إدارة الموارد الإلكترونية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	ورشة عمل لتحديد الاحتياج	محمد بن يمين				١		
٢	إعداد تصاميم ومطبوعات (الحقيبة التسويقية)	محمد بن يمين				١		
٣	تزويد إدارات قطاع تنمية الموارد وإدارة العلاقات العامة بالمنتجات	محمد بن يمين				١		

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	إدارة التسويق
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع تحديث بنك التصاميم التسويقية	أرشفة و جمع التصاميم المنفذة المعتمدة	نسبة اكتمال ارشفة التصاميم	%١٠٠	تقرير تصنيف التصاميم	محمد بن يمين		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	إستلام نسخة من التصميم بعد الإعتماد	محمد بن يمين				٣ ٣ ٢ ١		
٢	وضع التصميم ضمن التصنيف المتفق عليه	محمد بن يمين				٣ ٣ ٢ ١		
٣	وضع نسخة محدثة في الشبكة الداخلية تكون متاحة للجميع بصلاحيات محددة كل في ما يخصه	محمد بن يمين				٣ ٣ ٢ ١		

التسويق

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	برنامج تطوير وتحسين المنتجات التسويقية	تحديث منتجات تسويقية وإخراجها بشكل جديد ومحتوى متطور	عدد المنتجات المطورة	٣	تصميم المنتج	محمد بن يمين	إدارات قطاع التسويق وتنمية الموارد	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	إختيار المنتج المراد تطويره وتحديثه	محمد بن يمين				١		
٢	تحديث المحتوى التسويقي للتصميم	محمد بن يمين				١		
٣	ورشة عمل لتقويم المنتج وفرص التحسين المطلوبة	محمد بن يمين				١		
٤	تنفيذ نتائج ورشة العمل	محمد بن يمين				٢		
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	برنامج تطوير وتحديث التقارير الخاصة بالجمعية	تطوير و تحديث المنتج	عدد التقارير المحدثة	٤	تصميم التقرير	محمد بن يمين	إدارات قطاع التسويق وتنمية الموارد + إدارات الإستراتيجية والتطوير + إدارة البرامج الصحية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تحديث المحتوى للتصميم	محمد بن يمين				١		
٢	متابعة تعديل التصميم وإعتمادها	محمد بن يمين				٢		
٣	(قياس الأثر - إنجازات البرامج الصحية الربعي - تقرير الإستدامة - الوثيقة الإستراتيجية)	محمد بن يمين				٣		

التسويق

•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

إدارة التسويق	الإدارة
إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة	الهدف الاستراتيجي
عدد المبادرات المنفذة والمحققة للاستدامة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	برنامج الترشيد في المطبوعات	تقليل التكلفة و الهدر في المطبوعات	نسبة الخفض في الاستهلاك	٢٠%	التقرير	عبدربه الزهراني		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	التأكد من الحاجة للطباعة	عبدربه الزهراني						
٢	التأكد من عدم توفر كميات مخزنة من المطبوعات يمكن الاستفادة منها	عبدربه الزهراني						
٣	العمل على التقليل من الطباعة و استبدالها بوسائل تقنية أقل تكلفة	عبدربه الزهراني						
٤	العمل على توفير عروض مخفضة أو مجانية لأسعار المطبوعات	عبدربه الزهراني						
٥	العمل على وجود عقد أو اتفاقية بين الجمعية و المطابع	عبدربه الزهراني						

التسويق

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

إدارة التسويق	الإدارة
تمتين البناء المؤسسي في المجالين التقني والإداري	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكتمال برامج تمتين البناء المؤسسي في المجال الإداري	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تنفيذ تصاميم هوية زمزم البصرية الجديدة	استمرار دمج وإخراج الهوية البصرية الجديدة والشعار الجديد في جميع المخرجات والتصاميم والتقيد بمعايير الهوية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	سجل التصاميم المنفذة	محمد بن يمين		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	الاطلاع على معايير تصاميم الهوية الجديدة والتأكد من تحديثها المستمر	محمد بن يمين				١		
٢	التعاقد مع الجهة المنفذة للتصاميم	محمد بن يمين				١		
٣	مراعاة تطبيق التصاميم وفق معايير الهوية	محمد بن يمين				١ ٢ ٣ ٤		

التسويق

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

التسويق	الإدارة
التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكمال توثيق الممارسات المتميزة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات - فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة جميع الإدارات	محمد بن يمين	جميع الإدارات	
								تاريخ الإنجاز
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة	مدير الإدارة	المسؤول عند التنفيذ	%١٠٠	وصف الإنجاز	استكمال بيانات الإدارة في التقرير	الموازنة	٢
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)	مدير الإدارة		%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة			٢
٣	مستجدات التطوير المؤسسي	مدير الإدارة		%١٠٠	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي			١
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة	مدير الإدارة		%١٠٠	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة الإدارة			٢
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة	مدير الإدارة		%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة			٣
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية	مدير الإدارة		%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية			٣

مركز الاتصال

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

مركز الاتصال	الإدارة
التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكتمال توثيق الممارسات المتميزة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تقليل نسبة المكالمات المفقودة	تقليل نسبة المكالمات التي لم يتم الرد عليها الواردة للمركز	نسبة فقد المكالمات	%٩٠	تقرير المكالمات المفقودة	عادل باوزير		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	دراسة أسباب فقد المكالمات		عادل باوزير					
٢	عقد ورشة عمل لتحليل النتائج ووضع الحلول		عادل باوزير					
٣	تنفيذ الحلول المقترحة		عادل باوزير					
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تحديث الرسالة الصوتية لمركز الاتصال	تحديث وتغيير الرسالة الصوتية للرقم الموحد والرقم المجاني وإدخال كل معلومة تخدم المتصل	عدد الرسائل المحدثة	٢	تقرير تحديث الرسالة الصوتية	عادل باوزير	التسويق	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	عقد ورشة عمل لوضع أفكار لمحتوى الرسالة الصوتية		عادل باوزير					
٢	التعاقد مع جهة لتنفيذ الرسالة الصوتية		عادل باوزير					
٣	تنفيذ الرسالة ورفعها عبر برنامج مركز الاتصال		عادل باوزير					

مركز الاتصال



•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	مركز الاتصال
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	إستحداث منهجية الرد على المكالمات في مركز الإتصال	كتابة وتوثيق آليات وأسس وطرق الرد على المكالمات داخل مركز الإتصال	نسبة الإنجاز	100%	مذكرة المنهجية	عادل باوزير	الإدارة المشاركة	
ت	الأنشطة							
١	جمع جميع أنشطة الرد على المكالمات وأنواعها							
٢	إعداد الملف الخاص بكتابة المنهجيات							
٣	مراجعة المنهجية مع مدراء قطاع التسويق وتنمية الموارد							
٤	اعتماد المنهجية بعد تحديدها							
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	برنامج البيع الهاتفي ضمن مركز الاتصال	تطوير وتحسين إجراءات وطرق عمل مركز الإتصال لجعله مركز بيعي في ٢٠٢٠ بإذن الله	نسبة الانجاز	100%	تقرير	عادل باوزير	إدارات قطاع التسويق وتنمية الموارد + إدارة التقنية	
ت	الأنشطة							
١	التدريب على برنامج الاتصال بالعملاء							
٢	تكوين قواعد بيانات جديدة لداعمين							
٣	توسيع استقبال مركز الاتصال للمكالمات إلى ١٦ ساعة عمل متواصلة يومياً							
٤	بدء برنامج التسويق الهاتفي بالمبادرة بالاتصال							

قطاع إدارات الإشراف المباشر من المدير العام



تقنية المعلومات



٣٩٤٥٠٠	موازنة مبادرة ١
١١٢٠٠٠	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

تقنية المعلومات	الإدارة
تمتين البناء المؤسسي في المجالين التقني والإداري	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكتمال برامج تمتين البناء المؤسسي في المجال التقني	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	استكمال التحول السحابي لنظامي AX & CRM		نسبة الإنجاز	%٥٠	Dynamic 365	هاني فلمبان	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	استكمال مرحلة الإعداد		أحمد سمير	%٣٠	الانتهاء من تجهيز النظام		٢	
٢	مرحلة التشغيل التجريبي والتدريب		أحمد سمير	%١٠	تشغيل النظام وتدريب الموظفين تجريبيا		٣	
٣	مرحلة التشغيل الفعلي والدعم الفني		أحمد سمير	%١٠	الانتقال للنظام الفعلي على السحابة	٣٩٤٥٠٠	١	
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تمتين البنية التحتية التقنية		نسبة الإنجاز	%١٠٠		هاني بن مرضاح	فرع الطائف وفرع القنفذة	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	تقوية الاتصال في فرعي الطائف والقنفذة		هاني بن مرضاح	%٤٠	توريد الأجهزة وتركيبها	٨٠٠٠	٣	
٢	تركيب كاميرات أمنية في مباني جدة		هاني بن مرضاح	%٤٠	خط إنترنت احتياطي في الفرعين	٤٠٠٠	١	
٣	استكمال مشروع تطوير منظومة الاتصالات		هاني بن مرضاح	%٢٠	لا يتم تزويد الإنترنت للفرعين من خلال جدة، بل من خلال خط الإنترنت الجديد	٢٠٠٠	٢	
٤	استبدال الأجهزة المستهلكة					٨٠٠٠		



تقنية المعلومات

موازنة مبادرة ١	١,١٨٢,٢٤٦
موازنة مبادرة ٢	
موازنة مبادرة ٣	

تقنية المعلومات	الإدارة
إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة	الهدف الاستراتيجي
عدد المبادرات المنفذة والمحقة للاستدامة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	التوعية والتثقيف التقني		عدد الأنشطة المنفذة	١٢	نشرات توعوية، فيديوهات تدريب، رسائل هاني فلمبان واتس أب توعوية	هاني فلمبان		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	أنشطة توعية وتثقيف		هاني فلمبان	١٢	مواكبة المخاطر وزيادة الوعي بالحماية			
٢	تشغيل وصيانة الشبكة والأجهزة والأنظمة	جميع الاشتراكات والتراخيص ومستلزمات التشغيل والصيانة	نسبة الإنجاز	%١٠٠	أنظمة تعمل، اشتراكات فعالة، موردين سعيدين	هاني فلمبان	الإدارة المالية	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	اشتراك الربط بين الفروع		هاني فلمبان	%١٠٠	الربط بين الفروع يعمل	٣٢٠,٠٠٠		
٢	تجديد مكافح الفيروسات		هاني فلمبان	%١٠٠	الحماية من الفيروسات	٢٢,٦٨٠		
٣	النسخ الاحتياطي		هاني فلمبان	%١٠٠	نسخ احتياطية للبيانات	٣٨,٠٠٠		
٤	السويتش المركزي		هاني فلمبان	%١٠٠	رخصة مجددة لضمان الجهاز	٥٠,٠٠٠		
٥	منصة الأزور		هاني فلمبان	%١٠٠	سيرفرات لبوابة جمعية زمزم	١٢٠,٠٠٠		
٦	أوفيس ٣٦٥		هاني فلمبان	%١٠٠	رخصة مجددة لاستخدام أوفيس ٣٦٥	٣٦,٠٠٠		
٧	الدعم الفني ناجية		هاني فلمبان	%١٠٠	عقد صيانة مجدد	٣١,٥٠٠		
٩	دومينات زمزم		هاني فلمبان	%١٠٠	روابط الجمعية تعمل	٢٠٠		
١٠	شهادات الأمان تجديد		هاني فلمبان	%١٠٠	تأمين الموقع والمتجر	١,٢٦٦		
١٢	الدعم الفني تراكس		هاني فلمبان	%١٠٠	عقد صيانة مجدد	٤٥,٠٠٠		
١٣	تراخيص مايكروسوفت داينامك		هاني فلمبان	%١٠٠	رخصة مجددة لسنة قادمة	٣٠٠,٠٠٠		
١٤	برنامج OPmanager		هاني فلمبان	%١٠٠	رخصة استخدام نظام إدارة الشبكة	٢,٠٠٠		
١٥	ترخيص مينا		هاني فلمبان	%١٠٠	رخصة مجددة لسنة قادمة	٧١,٠٠٠		
١٦	ترخيص فيزيو		هاني فلمبان	%١٠٠	رخصة مجددة لسنة قادمة	٦٠٠		
١٧	ترخيص Pwoer BI		هاني فلمبان	%١٠٠	رخصة مجددة لسنة قادمة	١٠,٠٠٠		
١٨	رسائل smsمليون رسالة		هاني فلمبان	%١٠٠	رصيد رسائل لاستخدامها في نظام العلاج الخيرى والتبرعات وغيرها	٥٠,٠٠٠		
١٩	تراخيص أدوبي		هاني فلمبان	%١٠٠	رخصة مجددة لسنة قادمة	٤,٠٠٠		
٢٠	تكاليف تشغيل الطباعة		هاني فلمبان	%١٠٠	عقد الإيجار ساري	٧٢,٠٠٠		
٢١	تجديد رخصة TeamViewr		هاني فلمبان	%١٠٠	رخصة مجددة لسنة قادمة	٨,٠٠٠		

تقنية المعلومات

٤....	موازنة مبادرة ١
٣.....	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

تقنية المعلومات	الإدارة
التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	نقل البوابة الخارجية والداخلية إلى منصة Azure	المتجر + التطوع + العلاج الخيري + الموقع العام	نسبة الإنجاز	%١٠٠	البوابة على منصة Azure تمهيدا لربطها ب Dynamic 365	أحمد سمير		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	نقل نظام الخطة الاستراتيجية والتشغيلية	أحمد سمير	%١٠٠	النظام يعمل على السحابة	٤....	٢		
٢	نقل نظام الموارد البشرية	أحمد سمير	%١٠٠	النظام يعمل على السحابة		١		
٣	نقل مواقع الإدارات	أحمد سمير	%١٠٠	النظام يعمل على السحابة		١		
٤	نقل نظام الخدمات المساندة	أحمد سمير	%١٠٠	النظام يعمل على السحابة		١		
٥	نقل نظام الدعم الفني	أحمد سمير	%١٠٠	النظام يعمل على السحابة		١		
٦	نقل البوابة الخارجية (المتجر، التطوع، العلاج الخيري)	أحمد سمير	%١٠٠	الأنظمة تعمل على منصة أزور الجديدة		٢		
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تطوير وتحديث بعض الأنظمة	الأنظمة الداخلية والخارجية	نسبة الإنجاز	%١٠٠		أحمد سمير		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تطوير المتجر الإلكتروني		%١٠٠	متجر محدث				
٢	تطوير بوابة العلاج الخيري		%١٠٠	نظام محدث				
٣	تطوير بوابة وتطبيق جمعية زمزم		%١٠٠	بوابة وتطبيق جديد يعكس الهوية الجديدة	٣.....			

تقنية المعلومات



	موازنة مبادرة ١
	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

تقنية المعلومات	الإدارة
التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكتمال توثيق الممارسات المتميزة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة جميع الإدارات	هاني فلمبان	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة		%١٠٠	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)		%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	مستجدات التطوير المؤسسي		%١٠٠	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي				
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة		%١٠٠	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة بالإدارة				
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة		%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية		%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				

وحدة الأبحاث والدراسات ومركز المعلومات

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	وحدة الدراسات والأبحاث ومركز المعلومات
الهدف الاستراتيجي	الدراسات والأبحاث في المجال الصحي
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد الدراسات المنفذة في المجال الإداري

أ	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	استطلاعات قياس رضا أصحاب المصلحة في جمعية زمزم	أصحاب المصلحة: هم المستفيدين والعاملين والداعمين ومزودي الخدمة الصحية والمتطوعين والموردين، الشركاء.	عدد استطلاعات الرأي التي تم تنفيذها	٨	تقارير نتائج استطلاعات قياس الرضا	صلاح النصلة	عدة إدارات	
أ	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الإدارة المشاركة	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	مؤامة بنود الاستطلاعات حسب معايير التميز بالتنسيق مع إدارة التميز المؤسسي	صلاح النصلة		مراجعة بنود استبيانات استطلاعات الرضا مع فرصة التحسين الخاصة بالتميز المؤسسي	إدارة التميز المؤسسي	٠	٢	
٢	قياس رضا المستفيدين	صلاح النصلة	١	تقرير نتائج الاستطلاع	الخدمات الصحية والبرامج الميدانية	٣٥٠٠	٣	
٣	قياس رضا الداعمين	صلاح النصلة	١	تقرير نتائج الاستطلاع	تنمية الموارد	٣٥٠٠	٤	
٤	قياس رضا الشركاء	صلاح النصلة	١	تقرير نتائج الاستطلاع	الشراكات الاستراتيجية	٢٠٠٠	٤	
٥	قياس رضا الموردين	صلاح النصلة	١	تقرير نتائج الاستطلاع	موزعة في عدة إدارات (المشتريات، الخدمات المساندة، العلاقات العامة، المالية، التقنية)	٢٥٠٠	٤	
	استطلاع رأي المجتمع حول برامج وأنشطة جمعية زمزم	صلاح النصلة	١	تقرير نتائج الاستطلاع	العلاقات العامة	٤٥٠٠	٤	
٦	قياس رضا مزودي الخدمة	صلاح النصلة	١	تقرير نتائج الاستطلاع	البرامج الصحية	٢٠٠٠	٤	
٧	قياس رضا العاملين	صلاح النصلة	١	تقرير نتائج الاستطلاع	الثروة البشرية	٢٠٠٠	٤	
٨	قياس رضا المتطوعين	صلاح النصلة	١	تقرير نتائج الاستطلاع	التطوع	٣٠٠٠	٤	

وحدة الأبحاث والدراسات ومركز المعلومات

ب	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	دراسة تحليلية (بناء المشاريع الخيرية الصحية وفق مفهوم الاستثمار الاجتماعي)	الاستثمار الاجتماعي: مفهوم جديد لبناء وتحويل المشاريع الصحية الخيرية إلى مشاريع استثمار اجتماعي تجذب الشركاء والداعمين	عدد الدراسات	١	تقرير دراسة تحليلية	بشار كساب	البرامج الصحية	٢
ب	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الإدارة المشاركة	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	إعداد التصور العلمي والفني وأداة الدراسة واعتماده	بشار كساب				٧٥٠٠	٢	
٢	تجهيز قائمة المستهدفين من الدراسة (مجتمع الدراسة) وجمع البيانات من عينة مجتمع الدراسة	بشار كساب		تنمية الموارد		١٥٠٠٠	٢	
٣	تدقيق وترميز وتحليل بيانات الاستبانات	صلاح النصلة				١٠٠٠	٣	
٤	إعداد تقرير الدراسة	بشار كساب				٦٥٠٠	٣	
٥	تنفيذ حلقة نقاش مع الإدارة المعنية لمناقشة نتائج الدراسة وإغلاق الدراسة	بشار كساب				٤٠٠٠	٣	

وحدة الأبحاث والدراسات ومركز المعلومات



موازنة مبادرة 1

الإدارة	وحدة الدراسات والأبحاث ومركز المعلومات
الهدف الاستراتيجي	الدراسات والأبحاث في المجال الصحي
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد الدراسات المنفذة في المجال الإداري

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
3	دراسة: المحتوى الإعلامي لحسابات مواقع التواصل الاجتماعي لجمعية زمزم - دراسة تقييمية- المحتوى الإعلامي: يُقصد به جميع أنواع المحتوى سواء كان نص أو مقطع أو انفوجرافيك، أو بوستر...إلخ. الدراسة التقييمية: وهي التي تركز على تقدير أهمية وقيمة ممارسة معينة في موقع ما بهدف تحديد مدى تحقيق الممارسة لأهدافها وبما يخدم تطوير هذه الممارسة.	عدد الدراسات	1	تقرير دراسة تحليلية	بشار كساب	العلاقات العامة والإعلام	1	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الإدارة المشاركة	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
1	إعداد التصور العلمي والفني وأداة الدراسة واعتماده	بشار كساب				7500	3	
2	تجهيز قائمة المستهدفين من الدراسة (مجتمع الدراسة) وجمع البيانات من عينة مجتمع الدراسة	بشار كساب				15000	3	
3	تدقيق وترميز وتحليل بيانات الاستبانات	صلاح النصلة				1000	3	
4	إعداد تقرير الدراسة	بشار كساب				7500	3	
5	تنفيذ حلقة نقاش مع الإدارة المعنية لمناقشة نتائج الدراسة وإغلاق الدراسة	بشار كساب				4000	3	



وحدة الأبحاث والدراسات ومركز المعلومات

الإدارة	وحدة الدراسات والأبحاث ومركز المعلومات
الهدف الاستراتيجي	الدراسات والأبحاث في المجال الصحي
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد الدراسات المنفذة في المجال الإداري

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٤	تأسيس لوحة القياس والمؤشرات في مركز المعلومات	لوحة القياس والمؤشرات هي لوحة خاصة بكل عملية رئيسية من عمليات جمعية زمزم، والتي تعرض أهم المؤشرات التي تخدم اتخاذ القرار في زمزم	عدد لوحات القياس والمؤشرات	٤	لوحات قياس المؤشرات من Power BI خلال صفحة مركز المعلومات بزمزم	بشار كساب	تقنية المعلومات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الإدارة المشاركة	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	تحديد المؤشرات الرئيسية	بشار كساب			الإدارة المعنية	١٥٠٠٠	١	
٢	تحديد تفاصيل قياس المؤشرات	بشار كساب				٢٥٠٠٠	٢	
٣	مراجعة وتدقيق البيانات	صلاح النصلة				١٠٠٠٠	٣	
٤	عرض المؤشرات على لوحة القياس	تقنية المعلومات			تقنية المعلومات	٤٩٠٠٠	١	
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٥	بناء قواعد بيانات ذات الأولوية	قواعد البيانات: هي عبارة نماذج إلكترونية ضمن مركز المعلومات تتضمن تفصيلية حول مفردات قاعدة البيانات، مثل: قاعدة بيانات الموردين، قاعد بيانات النخب المجتمعية، إلخ	عدد قواعد البيانات التي تم إعدادها	٣	قاعدة بيانات تحتوي على معلومات تفصيلية لمفردات كل قاعدة	صلاح النصلة	عدة إدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الإدارة المشاركة	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	إعداد وثيقة قاعدة البيانات الخاصة بالموردين التي تتضمن تفاصيل المحتوى وألية الجمع والتحديث وتوضح أدوار الإدارات	بشار كساب	١	وثائق تعريفية لقاعدة بيانات الموردين		١٠٠٠٠	١	
٢	بناء قاعدة البيانات الخاصة بالموردين وجمع البيانات التفصيلية حول المحتوى	صلاح النصلة	١	وثائق تعريفية لقاعدة بيانات الموردين	جميع الإدارات	١٥٠٠٠	٢	
٣	تصميم قاعدة البيانات الخاصة بالموردين وفق نظام تقني يتوافق مع مركز المعلومات	تقنية المعلومات	١	نظام تقني للقاعدة	تقنية المعلومات	٣٠٠٠٠	٣	
٤	إعداد وثيقة قاعدة البيانات الخاصة بالنخب المجتمعية التي تتضمن تفاصيل المحتوى وألية الجمع والتحديث وتوضح أدوار الإدارات المعنية	بشار كساب	١	وثائق تعريفية لقاعدة بيانات النخب المجتمعية		١٠٠٠٠	١	
٥	بناء قاعدة البيانات الخاصة بالنخب المجتمعية وجمع البيانات التفصيلية حول المحتوى	صلاح النصلة	١	وثائق تعريفية لقاعدة بيانات النخب المجتمعية	العلاقات العامة والإعلام	١٥٠٠٠	٢	
٦	تصميم قاعدة البيانات الخاصة بالموردين وفق نظام تقني يتوافق مع مركز المعلومات	تقنية المعلومات	١	نظام تقني للقاعدة	تقنية المعلومات	٤٥٠٠٠	٣	
٧	إعداد وثيقة قاعدة البيانات الخاصة بالمهتمين والممارسين في المجال الصحي والخبري التي تتضمن تفاصيل المحتوى وألية الجمع والتحديث وتوضح أدوار الإدارات المعنية	بشار كساب	١	وثائق تعريفية لقاعدة بيانات المهتمين والممارسين في المجال الصحي والخبري		١٠٠٠٠	١	
٨	بناء قاعدة البيانات الخاصة بالمهتمين والممارسين في المجال الصحي والخبري وجمع البيانات التفصيلية حول المحتوى	صلاح النصلة	١	وثائق تعريفية لقاعدة بيانات النخب المجتمعية	البرامج الصحية	٢٠٠٠٠	٢	
٩	تصميم قاعدة البيانات الخاصة بالموردين وفق نظام تقني يتوافق مع مركز المعلومات	تقنية المعلومات	١	نظام تقني للقاعدة	تقنية المعلومات	٤٥٠٠٠	٣	



وحدة الأبحاث والدراسات ومركز المعلومات



موازنة مبادرة ١

وحدة الدراسات والأبحاث ومركز المعلومات	الإدارة
تمتين البناء المؤسسي في المجالين التقني والإداري	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكتمال برامج تمتين البناء المؤسسي في المجال الإداري	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٦	بناء السياسات الخاصة بمركز المعلومات	سياسات مركز المعلومات: التي تتعلق بصلاحيات المعلومات وإتاحتها وتبادلها ونشرها	عدد السياسات المنجزة	٢	وثيقة سياسات المعلومات	بشار كساب	عدة إدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز			
١	الإطلاع على أفضل الممارسات بخصوص سياسات المعلومات	بشار كساب		٧٠٠٠	٣			
٢	إعداد تصور أولي لمحتويات السياسات	بشار كساب		١٥٠٠٠	١			
٣	إعداد مسودة سياسة بناء وتحديث قواعد البيانات	بشار كساب		١٠٠٠٠	٢			
٤	مناقشة مسودة سياسة بناء وتحديث قواعد البيانات مع الإدارات المعنية	بشار كساب		٥٠٠٠	٣			
٥	إعداد النسخة النهائية من سياسة بناء وتحديث قواعد البيانات واعتمادها	بشار كساب		٥٠٠٠	٣			
٦	إعداد مسودة سياسة نشر وإتاحة المعلومات والبيانات	بشار كساب		١٠٠٠٠	١			
٧	مناقشة مسودة سياسة نشر وإتاحة المعلومات والبيانات مع الإدارات المعنية	بشار كساب		٥٠٠٠	٢			
٨	إعداد النسخة النهائية من سياسة نشر وإتاحة المعلومات والبيانات واعتمادها	بشار كساب		٥٠٠٠	٣			

وحدة الأبحاث والدراسات ومركز المعلومات

موازنة مبادرة ١

وحدة الدراسات والأبحاث ومركز المعلومات	الإدارة
الدراسات والأبحاث في المجال الصحي	الهدف الاستراتيجي
عدد الدراسات المنفذة في المجال الإداري	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٧	دراسة واقع تطبيق الاستدامة في جمعية زمزم من وجهة نظر العاملين فيها	دراسة وصفية تحليلية	عدد الدراسات المنفذة	١	تقرير دراسة	بشار كساب	الجودة والاستدامة	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الإدارة المشاركة	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	إعداد التصور العلمي والفني وأداة الدراسة واعتماده	بشار كساب		الجودة والاستدامة		٤...		
٢	تجهيز قائمة المستهدفين من الدراسة (مجتمع الدراسة) وجمع البيانات من عينة مجتمع الدراسة	صلاح النصلة				٢...		
٣	تدقيق وترميز وتحليل بيانات الاستبيانات	صلاح النصلة				٨...		
٤	إعداد مسودة تقرير الدراسة ومناقشة النتائج مع الإدارات المعنية	بشار كساب				٥...		
٥	إعداد تقرير الدراسة واعتماده	بشار كساب				٣...	٢	

موازنة مبادرة ١

وحدة الدراسات والأبحاث ومركز المعلومات	الإدارة
التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكتمال توثيق الممارسات المتميزة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٨	انجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة جميع الإدارات	بشار كساب	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الإدارة المشاركة	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة	لا يوجد لوحدة الدراسات دور في هذا	%١٠٠					
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)		%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	مستجدات التطوير المؤسسي	غير واضح المطلوب من وحدة الدراسات في هذا النشاط	%١٠٠	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي				
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة	ما علاقة وحدة الدراسات بهذا النشاط	%١٠٠	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة الإدارة				
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة		%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية	لا يوجد لوحدة الدراسات دور في هذا	%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				

العلاقات العامة والإعلام

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

العلاقات العامة والإعلام	الإدارة
استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج الموجهة للجمهور الخارجي	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	برنامج زيارة المرضى		عدد المستفيدين	٦٠٠	تقرير الزيارات	أحمد بغدادي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	تجهيز الهدايا							
٢	تنفيذ الزيارات في مدينة جدة			٤٠٠				
٣	تنفيذ الزيارات في مدينة مكة			١٠٠				
٤	تنفيذ الزيارات في مدينة الطائف			٥٠				
٥	تنفيذ الزيارات في مدينة القنفذة			٥٠				
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	برنامج التواصل الخارجي		عدد المستهدفين	٣٠٠	تقرير حملة توزيع	حسام الصائغ		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	حملة المخاطبات الإلكترونية		حسام الصائغ	١٠٠				
٢	حملة المخاطبات الميدانية و بريدية		حسام الصائغ	١٠٠				
٣	خطابات التهنئة والتعازي للجمهور الخارجي إلكترونياً		حسام الصائغ	١٠٠				٣ ٢ ١

العلاقات العامة والإعلام



ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	حلقات فيديو تعريف بالإدارات (قصة إدارة)		عدد الفيديوهات	٦	تقرير	طه اليتيم	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	تقديم مقترح بالإدارات المقترح التعريف بها		طه اليتيم					
٢	الاعتماد للتنفيذ		طه اليتيم					
٣	تقديم عروض للتصوير والمونتاج		طه اليتيم					
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٤	حفلة ١٥ عام من العطاء		نسبة انجاز الحفل	١٠٠	تقرير	محمد الصليفي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١								
٢								



العلاقات العامة والإعلام



١٣٥٢٥٠	موازنة مبادرة ١
	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

العلاقات العامة والإعلام	الإدارة
استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج الموجهة للجمهور الداخلي	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	برنامج تعزيز الولاء للمنسوبيين	تنفيذ برامج اجتماعية وترفيهية لمنسوبي الجمعية	نسبة الرضا	٨٠	نموذج تقرير المناسبات	محمد الصليفي		
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	الاخبار الاجتماعية للموظفين التهانوي والتعازي		٥٠					
٢	الجسد الواحد		١٥		٢٢٥٠			
٤	المناسبات الداخلية لقاء المعايدة - إفطار رمضان		٣		٣٨٠٠٠			
٥	تنظيم فعاليات الجمعية		٢		٥٠٠٠			
٦	عروض وتخفيضات تجارية للمنسوبيين		٢٠٠		٢٠٠٠			
٧	زيارات الأبطال		٢٠		٥٠٠			
٨	يوم عمل خارج الجمعية		٢٠٠		٢٠٠٠			
١٠	اليوم الوطني		٢٠٠					
١١	زمزم تسمعك (صوت المنسوبيين)		٢٠٠					



العلاقات العامة والإعلام

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

العلاقات العامة والإعلام	الإدارة
استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	الهدف الاستراتيجي
عدد مرات المشاركة في المناسبات والمحافل والبرامج المجتمعية	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	برنامج المعارض التعريفية		عدد المعارض المنفذة	١٢	تقرير المعارض	أحمد بغدادي		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	معارض تعريفية والأيام الصحية العالمي			١٢				

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

العلاقات العامة والإعلام	الإدارة
استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	الهدف الاستراتيجي
معدل النمو في مرات الظهور لكل وسيلة أو قناة إعلامية	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	برنامج نشر وتعزيز الظهور في وسائل الإعلام		عدد الاخبار	٤١٠	سجل الاخبار الصحفية واللقاءات الاعلامية	طه اليتيم		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	الاخبار الصحفية والإلكترونية			٢٤				
٢	اللقاءات التلفزيونية والإذاعية			١٢				
٣	نشر أخبار وأنشطة الجمعية عبر برامج التواصل الاجتماعي			٣٥٠				
٤	التفاعل الإعلامي مع الأيام الصحية العالمية			٢٤				

العلاقات العامة والإعلام



	موازنة مبادرة ١
	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	العلاقات العامة والإعلام
الهدف الاستراتيجي	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة الرسائل التحسينية إلى إجمالي الرسائل

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	مشروع حصر الرسائل السلبية والإيجابية		نسبة الرسائل السلبية	أقل من ٥%	تقرير الرسائل السلبية	طه اليتيم		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	نسبة الرسائل السلبية والإيجابية		طه اليتيم	أقل من ٥%				

#REF!	موازنة مبادرة ١
#REF!	موازنة مبادرة ٢
.	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	العلاقات العامة والإعلام
الهدف الاستراتيجي	تمتين البناء المؤسسي في المجالين التقني والإداري
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة اكتمال برامج تمكين البناء المؤسسي في المجال الإداري

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	دليل سياسات المركز الإعلامي	عمل دليل مرجعي لسياسات العمل والنشر في المركز الإعلامي	نسبة الإنجاز	١٠٠	دليل السياسات	طه اليتيم	إدارة التسويق	٤
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	تحديث وثيقة الإعلام السابقة		طه اليتيم					
٢	تدوين وتحويل جميع الممارسات الإعلامية في الجمعية إلى معرفة صريحة		طه اليتيم					
٣	تصميم دليل سياسات المركز الإعلامي		طه اليتيم					
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	تأسيس استوديو داخلي للتصوير	تمتين	نسبة الإنجاز	١٠٠%	مقر	طه اليتيم		٢
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	تقديم تصور شامل حول أهمية وجود استديو للجمعية							
٢	تحديد الاحتياجات بالتعاون مع جهة استشارية							
٣	تقديم عرض جهات خارجية منفذة							
٤	مبادرة في كل إدارة مصور							

العلاقات العامة والإعلام

	موازنة مبادرة 1
	موازنة مبادرة 2
	موازنة مبادرة 3

الإدارة	العلاقات العامة والإعلام
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) (في كل مجال)

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
2	إصدار التقرير الإعلامي السنوي		نسبة انجاز التقرير	100	تقرير	طه اليتيم	الدراسات والأبحاث التسويق	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
1	تعينة سجل أنشطة المركز الإعلامي							
2	جمع البيانات وإعدادها وإخراجها							
3	تصميم التقرير	التسويق						
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
2	استكمال أرشفة مكتبة الصور والفيديو		نسبة انجاز	100		محمد باجبر		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
1	ارشفة إعادة فرز صور 2019							
2	التنسيق مع قسم الدراسات والأبحاث							
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
2	برنامج توثيق الفعاليات والمناسبات		عدد التغطيات	100	تقرير	محمد باجبر		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
1								
2								
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
2	فيلم الجمعية		نسبة انتاج الفيلم	100	فيلم مصور	طه اليتيم		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
1								
2								

العلاقات العامة والإعلام

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	العلاقات العامة والإعلام
الهدف الاستراتيجي	إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد المبادرات المنفذة والمحقة للاستدامة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تحول المراسلات الورقية إلى الكترونية		عدد الخطابات المرسله الكترونياً	١٠٠	تقرير	حسام الصائغ		
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	تحديث القوائم المجتمعية							
٢	العمل على تحديث القوائم							

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تدريب موظفي الفروع			١٠		طه اليتيم	التدريب	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	ترشيح موظف من كل إدارة دورة تدريبية في التصوير الفوتوغرافي							
٢	إقامة دورة تدريبية داخلية في مهارات التصوير لجميع الموظفين		إدارة التدريب					

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	العلاقات العامة والإعلام
الهدف الاستراتيجي	التسويق الاحترافي
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد الاستشارات المقدمة في المجال الخيري

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	برنامج نقل خبرات زمزم		عدد اللقاءات	١٤	تقرير الزيارات	محمد الصليفي	التدريب	١ ٢ ٣ ٤
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	اللقاءات الاستشارية الإدارية مع الجهات		محمد الصليفي	٤				
٢	استقبال الوفود والزوار		محمد الصليفي	١٠				

العلاقات العامة والإعلام

•	موازنة مبادرة ١
•	موازنة مبادرة ٢
•	موازنة مبادرة ٣

العلاقات العامة والإعلام	الإدارة
التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل	الهدف الاستراتيجي
نسبة اكمال توثيق الممارسات المتميزة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات- فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة جميع الإدارات	محمد الصليفي	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اعداد الفصل الخاص بالاستدامة	محمد الصليفي	%١٠٠	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)	محمد الصليفي	%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	مستجدات التطوير المؤسسي	محمد الصليفي	%١٠٠	العمل على ما يخص الإدارة في التطوير المؤسسي				
٤	استكمال الجزء الخاص بالحوكمة	محمد الصليفي	%١٠٠	حوكمة أعمال الجمعية المرتبطة بالإدارة				
٥	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة	محمد الصليفي	%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٦	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية	محمد الصليفي	%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				

العلاقات العامة والإعلام

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الإدارة النسائية
الهدف الاستراتيجي	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج الموجهة للجمهور الخارجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	زيارة المرضى		عدد المستفيدين	١٢٠٠	تقرير	مؤمنة قصار	الخدمات المساندة	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	التنسيق مع المستشفيات المستهدفة			١٠				
٢	زيارة المرضى بالمستشفيات (٣٠٠) الأطفال (٥٠٠) السيدات		مؤمنة قصار	١٠٠٠ مريض				
٣	حملة مؤانسة لأصحاب الإقامة الطويلة (الصحة النفسية - المسنات) (٢)		فاتن الحربي	١٠٠ مريض				
٤	حملة مؤانسة مرضى غسيل الكلى (١)		فاتن الحربي	١٠٠ مريض				
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	زيارات ميدانية للتعريف بزمزم و تعزيز انتشارها في المجتمع النسائي	استقطاب شخصيات جديدة	عدد الشخصيات	٧٢٠	تقرير	مؤمنة قصار	التسويق	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	استقطاب شخصيات اعتبارية لقاعدة بيانات العلاقات العامة		الفريق	٥٠				
٢	زيارات ميدانية لمختلف القطاعات (صحي ، تعليمي ، حكومي ، خيري ، خاص)		مؤمنة قصار	٥٠٠				
٣	التعريف بزمزم في القطاعات الأقل معرفة بها من خلال استثمار وتوظيف نتائج الدراسات		مؤمنة قصار					
٤	زيارات ميدانية موسمية (بداية العام - رمضان) (٢)		مؤمنة قصار	١٠٠	تنفيذ زيارات (مرتين) لشخصيات من قائمة المناصب الرفيعة			
٥	التواصل في النهائي والتعازي مع المجتمع النسائي		الفريق	٧٠				
٦	(sms (جديدا) التواصل مع الجمهور بمستجدات الجمعية (واتساب ،		الفريق	٢٤ ألف	عدد الرسائل			
٧	شكر الجهات والشخصيات المتعاونة (مختلف القطاعات)		الفريق	١٠				
٨	تقديم هدايا		الفريق					

العلاقات العامة والإعلام

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	حملة تعريفية بالجمعية في الجامعات و المدارس (على خطى رفيده)	التعريف بالجمعية وخدماتها من خلال زيارات ميدانية و تعزيز قيم العمل الخيري لدى الفتيات	عدد الجهات	١٢	تقرير	مؤمنة قصار	التسويق	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	حملة تعريفية بالقطاع التعليمي بالتعاون مع مكاتب الإشراف والجامعات (١٠٠٠) عدد الطالبات اللاتي تم تعريفهن (١٠٠٠)	مؤمنة قصار	٩			٣	١	٢
٢	حملة تعريفية تستهدف المراحل الأولية في المدارس العالمية (٤) مدارس	مؤمنة قصار	٢			٢	٣	
٣	حملة تعريفية لمدرسة الصم والبكم (١)	مؤمنة قصار	١			٢		
٤	تطوير العرض التعريفي حسب الفئة العمرية	فاتن الحربي	١			١		
٥	تطوير العرض التعريفي بإضافة لغة الإشارة	مؤمنة قصار	١			٢		
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٤	استقبال زوار الجمعية		عدد الشخصيات	١٠٠	سجل الزوار	سوسن الوحيدي	الخدمات المساندة	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	استحداث نموذج تسجيل إلكتروني و حجز المواعيد عبر موقع زمزم لاستقبال طلبات زوار الجمعية (وفود ، شخصيات)	سوسن الوحيدي	١			٣		
٢	استضافة زوار الجمعية (وفود ، أفراد)	سوسن الوحيدي	٩٥				٢	٢
٣	استضافة شخصيات نسائية اعتبارية	الفريق	٥			٣		
٤	تقديم هدايا للحضور	الفريق						
٥	تطوير العرض التعريفي للاستضافة	فاتن الحربي	١			٢		

العلاقات العامة والإعلام

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٥	برنامج التواصل الخارجي		عدد الشخصيات	٤٠٠	تقرير	مؤمنة قصار	التسويق	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	حملات التهئة للجهات (رمضان والعيدين) (فاكس - إيميل - واتساب) (٣)	فاتن الحربي	١٥٠	حملة موجهة لـ ١٥ جهة		١ ٢		
٢	تحديث القائمة	مؤمنة قصار	٢	تحديث القائمة مرتين في العام		٢ ٢		
٣	حملة خطابات موسمية للقائمة الخاصة لدى العلاقات العامة (إيميل - وواتساب) (٣)	الفريق	٢٥٠	حملة إلكترونية موجهة لـ ٢٠٠ شخصية من قائمة المناصب الرفيعة (رمضان - العيدين)		١ ٢		
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٦	حفل ١٥ عام من العطاء		انجاز الحفل	١	تقرير	سوسن الوحيدي		٢

العلاقات العامة والإعلام

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الإدارة النسائية
الهدف الاستراتيجي	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج الموجهة للجمهور الداخلي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	جعل ممثلي للعلاقات العامة من غير موظفي الإدارة (مبادرة ٢٠ / ٢٠)	رفع الوعي حول أعمال ومهام العلاقات العامة والاستفادة من وظائفها و دعمها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية. خلال ٢٠ د للتعريف بالجمعية و ٢٠ د نقاش مفتوح حول عمل العلاقات	عدد البرامج	١	تقرير	سوسن الوحيدي	جميع الأقسام	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	ورش عمل	الفريق	٤					
٢	تكريم المشاركات	الفريق	١					
٣	عروض تشويقية تعريفية بالمشاركات قبل مشاركتهن	الفريق						
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	نشرة دورية داخلية (أخباركم)	يهدف لنشر أهم الأخبار الاجتماعية والخاصة بالعمل داخلياً	عدد النشرات	٦	النشرات	فاتن الحربي	جميع الأقسام	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	تصميم قالب إعلاني	فاتن الحربي	١					
٢	نشر النشرة عبر الإيميل (٦)	فاتن الحربي	٦					

العلاقات العامة والإعلام

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	برنامج التواصل المستمر مع الطبيبات المؤسسات في زمزم		عدد المستفيدات	١٥	ملف اكسل	مؤمنة قصار	الخدمات المساندة	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	إهداء (تقويم - كتيب زمزم - تقرير الاستدامة)	مؤمنة قصار						٣
٢	التواصل معهن في المناسبات الخاصة (زيارة - رسائل - فاكسات)	مؤمنة قصار						
٣	دعوتهن لحفل الإنجاز وبعض البرامج المقامة في الإدارة النسائية	مؤمنة قصار						٢
٤	استطلاع رأي عن مدى رضاهن عن التواصل	مؤمنة قصار						٢
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٤	تعزيز الولاء والانتماء				ملف اكسل	فاتن الحربي	الموارد البشرية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	زيارات في المناسبات الخاصة	سوسن الوحيدي	مستمر					
٢	احتفال في المناسبات الخاصة بالموظفات (بما يتوافق مع معايير الثروة البشرية)	فاتن الحربي	مستمر					
٣	إرسال رسائل تواصل في المناسبات الخاصة عبر البريد الإلكتروني و إطلاع الإدارة العليا ببعض المناسبات الخاصة للموظفات بمعايير معينة	فاتن الحربي	مستمر					
٤	إفطار رمضاني	الفريق	١					٢
٥	حفل الإنجازات (التكريم السنوي)	الفريق	١					
٦	استقبال العيدين	الفريق	٢					٢
٧	الرحلات	الفريق	٢					٣
٨	شكرا	الفريق	١	تكريم العائلات				٢
٩	لقاءات الخميس (إيماني ٢)	الفريق	٣	لقاءات دورية يوم الخميس من كل ربيع				٢
١٠	تفعيل حساب سناب الخاص بالإدارة النسائية داخليا (يحدث الآن)	فاتن الحربي	مستمر					١
١١	ماهي زمزم (للموظفة الجديدة)	سوسن الوحيدي	١	تعريف الموظفة الجديدة بزمزم وتقديم هدية				٣
١٢	توثيق العلاقة والتواصل مع عائلات منسوبي ومنسوبات الجمعية في المناسبات الخاصة	سوسن الوحيدي	مستمر					
١٣	اعتماد رزنامة الفعاليات وتعميمها	سوسن الوحيدي - فاتن الحربي	١	اعتماد جدول بجميع فعاليات الإدارة النسائية وأقسامها وتعميمه على الموظفات بعد اعتماد المديرية لتنظيم الفعاليات				

العلاقات العامة والإعلام



موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الإدارة النسائية
الهدف الاستراتيجي	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد مرات المشاركة في المناسبات والمحافل والبرامج المجتمعية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	المعارض التعريفية		عدد مرات المشاركة	١٧	ملف اكسل	مؤمنة قصار	التسويق - الخدمات المساندة	
ت	الأنشطة	مفردات المبادرة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	حضور دوريات واجتماعات سيدات الأعمال والمجتمع		مؤمنة قصار - سوسن الوحيدي	٢			الموازنة	٣ ٣
٢	المشاركة أو الحضور في المعارض و الأيام والفعاليات العالمية والصحية والعامه والمحافل المجتمعية		مؤمنة قصار - فاتن الحربي	١٥			الموازنة	٢ ٢ ٢ ٢
٣	تقديم هدايا دعائية في المعارض العامة والزيارات		مؤمنة قصار				الموازنة	

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الإدارة النسائية
الهدف الاستراتيجي	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة الرسائل التحسينية إلى إجمالي الرسائل

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	حصر الرسائل السلبية والإيجابية		نسبة الرسائل السلبية لا تتجاوز ٥%	%٥	سجل الحصر	فاتن الحربي	الدراسات والأبحاث	
ت	الأنشطة	مفردات المبادرة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	حصر الرسائل الإيجابية والتحسينية عبر جميع قنوات التواصل		الفريق				الموازنة	٢ ٣ ٣ ٣

موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الإدارة النسائية
الهدف الاستراتيجي	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	معدل النمو في مرات الظهور لكل وسيلة أو قناة إعلامية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تعزيز الظهور في وسائل الإعلام للإدارة النسائية		عدد الأخبار	٢٠٠٠	تقرير	سوسن الوحيدي	جميع الأقسام - المركز الإعلامي	
ت	الأنشطة	مفردات المبادرة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	حصر وصياغة الأخبار المتعلقة بالإدارة النسائية		سوسن الوحيدي	٢٠٠٠			الموازنة	٢ ٢ ٢ ٢
٢	إمداد المركز الإعلامي بالأخبار الخاصة بالإدارة النسائية ومتابعة نشرها		سوسن الوحيدي	٢٠	بحيث يتم نشر ٢٠ خبر للإدارة النسائية خلال العام		الموازنة	٢ ٢ ٢ ٢

العلاقات العامة والإعلام



موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الإدارة النسائية
الهدف الاستراتيجي	إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد المبادرات المنفذة والمحقة للاستدامة

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تعريف المستفيدات بخدمات الجمعية من خلال الجولات والقوافل (نصل إليك)		عدد المستفيدات	٢٠٠	تقرير	سوسن الوحيدي	البرامج الميدانية	* * *
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	حصر المناطق الأقل معرفة بخدمات الجمعية	سوسن الوحيدي				٣		
٢	تجهيز المواد التعريفية المستخدمة	سوسن الوحيدي				٣		
٣	التعريف بخدمات الجمعية والإجابة على استفسارات المستفيدات في الجولات والقوافل	الفريق	١٥٠	المشاركة بثلاث جولات		١ ١ ١		
٤	تقديم وجبات أو هدايا	الفريق				١ ١ ١		
٥	التعريف بخدمات الجمعية والإجابة على استفسارات المستفيدات داخل المقر وعن طريق الواتس اب	الفريق	٥٠			١ ١ ١ ١		



العلاقات العامة والإعلام



موازنة مبادرة ١
موازنة مبادرة ٢
موازنة مبادرة ٣

الإدارة	الإدارة النسائية
الهدف الاستراتيجي	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج التطويرية (المحدثة والمحسنة) في كل مجال

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تحسين و تطوير آليات العمل		عدد الآليات	٣	تقرير	فاتن الحربي	التقنية	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	مكتبة صور الإدارة النسائية	فاتن الحربي	١	إنشاء مكتبة لتغطيات الإدارة النسائية بشكل عام يكون بمتناول الجميع للاطلاع		٢		
٢	استحداث نموذج تسجيل إلكتروني و حجز المواعيد عبر موقع زمزم لاستقبال طلبات زوار الجمعية (وفود ، شخصيات)	سوسن الوحيدي	١			٣		
٣	برنامج توثيق الفعاليات والمناسبات داخليا للأقسام	فاتن الحربي	١			٢	٢	

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	تحديث القوائم المجتمعية	تحديث جميع القوائم الخاصة بالعلاقات العامة وتطويرها	نسبة التحديث	٥٠	تقرير	فاتن الحربي		٣
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	العمل على تحديث القوائم		٥٠	تحديث القائمة وتحويل التواصل إلكترونياً				

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٣	إنجاز متطلبات الشركاء الداخليين	الشركاء الداخليين هم (إدارات - وحدات - فروع) الجمعية	نسبة الإنجاز	%١٠٠	مبادرات شاملة لجميع الإدارات	عزام بامطرف	جميع الإدارات	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	إعداد الفصل الخاص بالاستدامة		%١٠٠	استكمال بيانات الإدارة في التقرير				
٢	العمل على فرص التحسين (التميز)		%١٠٠	العمل على فرص التحسين التي تخص الإدارة				
٣	استكمال الجزء الخاص بالوثيقة الشاملة		%١٠٠	استيفاء جميع سياسات ولوائح الإدارة				
٤	توظيف نتائج استطلاع رأي الأطراف المعنية		%١٠٠	تحقيق متطلبات الأطراف المعنية				

فرع القنفذة

	موازنة مبادرة ١
١٥٠٠٠	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	فرع القنفذة
الهدف الاستراتيجي	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج الموجهة للجمهور الخارجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تواصل (التواصل مع الجهات الحكومية والخاصة	زيارات	عدد الزيارات	٥٠	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	زيارة الجهات الحكومية والخاصة	منسق العلاقات العامة	٥٠					
٢	المحافظة و٤ مراكز إدارية + الشؤون الصحية + التعليم و٤ مكاتب للتعليم + مكتب العمل والتنمية الاجتماعية + ٤ بلديات + ٧ جمعيات خيرية + ٥ مراكز خاصة	مدير الفرع						
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	حياكم (استقطاب واستقبال الضيوف)	استقطاب واستقبال الضيوف	عدد الضيوف	٢٠	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	استقطاب واستقبال الضيوف	منسق العلاقات العامة	١٠		١٠٠٠			
٢	هدهد الخير	مدير الفرع	١٠		٥٠٠			

فرع القنفذة



	موازنة مبادرة ١	فرع القنفذة	الإدارة
	موازنة مبادرة ٢	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	الهدف الاستراتيجي
	موازنة مبادرة ٣	عدد مرات المشاركة في المحافل والمناسبات والبرامج المجتمعية	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	المشاركة في المناسبات		عدد المشاركات	١٠	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	حضور (الملتقيات - المناسبات)		مدير الفرع	١٠				

	موازنة مبادرة ١	فرع القنفذة	الإدارة
	موازنة مبادرة ٢	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	الهدف الاستراتيجي
	موازنة مبادرة ٣	عدد البرامج الموجهة للجمهور الداخلي	مؤشر الأداء الاستراتيجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	اللقاءات	اجتماعات عامة	عدد اللقاءات	١٦	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	اجتماعات دورية بالموظفين		مدير الفرع	٨				
٢	اجتماعات دورية بين مدراء الفروع		مدير الفرع	٤				
٣	طلعات اجتماعية		منسق العلاقات العامة	١			٢٠٠٠	

فرع مكة المكرمة

10000	موازنة مبادرة ١
10000	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	فرع مكة
الهدف الاستراتيجي	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج الموجهة للجمهور الخارجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	التواصل مع الجهات الحكومية والخاصة	زيارات	عدد الزيارات	٢٠	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	تاريخ الإنجاز
ت	الأنشطة	مركز التنمية الاجتماعية + الصحة + التعليم + البلديات + الجمعيات الخيرية	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	الأنشطة	تاريخ الإنجاز
١			منسق العلاقات العامة	٢٠			١٠٠٠	
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	استقطاب واستقبال الضيوف (حياكم)	استقطاب واستقبال الضيوف	عدد الضيوف	١٥	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	تاريخ الإنجاز
ت	الأنشطة	استقطاب واستقبال الضيوف	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	الأنشطة	تاريخ الإنجاز
١			منسق العلاقات العامة	١٥			١٠٠٠	

	موازنة مبادرة ١
	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	فرع مكة
الهدف الاستراتيجي	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد مرات المشاركة في المحافل والمناسبات والبرامج المجتمعية

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	المشاركة في المناسبات		عدد المشاركات	١٠	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	تاريخ الإنجاز
ت	الأنشطة	حضور (الملتقيات - المناسبات)	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	الأنشطة	تاريخ الإنجاز
١			مدير الفرع	١٠			.	

4000	موازنة مبادرة ١
	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	فرع مكة
الهدف الاستراتيجي	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج الموجهة للجمهور الداخلي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	اللقاءات	اجتماعات عامة	عدد اللقاءات	١٣	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	تاريخ الإنجاز
ت	الأنشطة	اجتماعات دورية بالموظفين	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	الأنشطة	تاريخ الإنجاز
١			مدير الفرع	٨			.	
٢		اجتماعات دورية بين مدراء الفروع	مدير الفرع	٤			.	
٣		طلعات اجتماعية	منسق العلاقات العامة	١			٤...	

فرع الطائف



الإدارة		فرع الطائف		موازنة مبادرة ١		٦٠٠		
الهدف الاستراتيجي		استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية		موازنة مبادرة ٢		١٤٠٠		
مؤشر الأداء الاستراتيجي		عدد البرامج الموجهة للجمهور الخارجي		موازنة مبادرة ٣				
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تواصل (التواصل مع الجهات الحكومية والخاصة)	زيارات	عدد الزيارات	٥٠	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	المحافظة و٤ مراكز إدارية + الشؤون الصحية + التعليم و٤ مكاتب للتعليم + مكتب العمل والتنمية الاجتماعية + ٤ بلديات + ٧ جمعيات خيرية + ٥ مراكز خاصة		منسق العلاقات العامة	٥٠			٦٠٠	
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	حياكم (استقطاب واستقبال الضيوف)	استقطاب واستقبال الضيوف	عدد الضيوف	١٠	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	استقطاب واستقبال الضيوف		منسق العلاقات العامة	١٠			١٠٠٠	
٢	تقديم هدايا		منسق العلاقات العامة	٢٠٠			٤٠٠	
الإدارة		فرع الطائف		موازنة مبادرة ١		٣٠٠		
الهدف الاستراتيجي		استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية		موازنة مبادرة ٢				
مؤشر الأداء الاستراتيجي		عدد مرات المشاركة في المحافل والمناسبات والبرامج المجتمعية		موازنة مبادرة ٣				
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	المشاركة في المناسبات		عدد المشاركات	١٠	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	حضور (الملتقيات - المناسبات - ديوانيات)		مدير الفرع	١٠			.	
الإدارة		فرع الطائف		موازنة مبادرة ١		٣٠٠		
الهدف الاستراتيجي		استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية		موازنة مبادرة ٢				
مؤشر الأداء الاستراتيجي		عدد البرامج الموجهة للجمهور الداخلي		موازنة مبادرة ٣				
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	اللقاءات	اجتماعات عامة	عدد اللقاءات	١٦	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز	
١	اجتماعات دورية بالموظفين		مدير الفرع	٨			.	
٢	اجتماعات دورية بين مدراء الفروع		مدير الفرع	٤			.	
٣	طلعات اجتماعية		منسق العلاقات العامة	١			٣٠٠	

المنطقة المركزية

	موازنة مبادرة ١
١٥٠٠	موازنة مبادرة ٢
	موازنة مبادرة ٣

الإدارة	فرع المنطقة المركزية
الهدف الاستراتيجي	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدد البرامج الموجهة للجمهور الخارجي

ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
١	تواصل مع الجهات الحكومية والخاصة	زيارات	عدد الزيارات	٢٠	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	مركز التنمية الاجتماعية + رئاسة الحرمين + قوات الحج والعمرة + قوات أمن المسجد الحرام		أخصائي العلاقات العامة	١٠			.	
٢	فنادق المنطقة المركزية		أخصائي العلاقات العامة	٦			.	
٣	إدارات الأسواق بالمنطقة المركزية		أخصائي العلاقات العامة	٤			.	
ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
٢	حياكم	استقطاب واستقبال الضيوف	عدد الضيوف	١٥	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
ت	الأنشطة		المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز		الموازنة	تاريخ الإنجاز
١	استقطاب المشاهير		أخصائي العلاقات العامة	٥			١٠٠٠	
٢	استقبال الضيوف		أخصائي العلاقات العامة	١٠			٥٠٠	

المنطقة المركزية



ت	المبادرة	مفردات المبادرة	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	المخرج النهائي	بطل المبادرة	الإدارة المشاركة	تاريخ الإنجاز
	الإدارة	المنطقة المركزية	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	عدد مرات المشاركة في المحافل والمناسبات والبرامج المجتمعية	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
	الهدف الاستراتيجي	المنطقة المركزية	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	عدد مرات المشاركة في المحافل والمناسبات والبرامج المجتمعية	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
	مؤشر الأداء الاستراتيجي	المنطقة المركزية	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	عدد مرات المشاركة في المحافل والمناسبات والبرامج المجتمعية	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
١	المشاركة في المناسبات	عدد المشاركات	١٠	تقرير	مدير الفرع	موازنة مبادرة ١	العلاقات العامة	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	حضور (الملتقيات - المناسبات - ديوانيات)	مدير الفرع	١٠	٠	٠			
	الإدارة	المنطقة المركزية	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	عدد البرامج الموجهة للجمهور الداخلي	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
	الهدف الاستراتيجي	المنطقة المركزية	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	عدد البرامج الموجهة للجمهور الداخلي	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
	مؤشر الأداء الاستراتيجي	المنطقة المركزية	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	عدد البرامج الموجهة للجمهور الداخلي	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
١	اللقاءات	اجتماعات عامة	عدد اللقاءات	١٣	تقرير	مدير الفرع	العلاقات العامة	
ت	الأنشطة	المسؤول عند التنفيذ	المستهدف	وصف الإنجاز	الموازنة	تاريخ الإنجاز		
١	اجتماعات دورية بالموظفين	مدير الفرع	٨	٠	٠			
٢	اجتماعات دورية بين مدراء الفروع	مدير الفرع	٤	٠	٠			
٣	طلعات اجتماعية	منسق العلاقات العامة	١	٤٠٠	٤٠٠			

مجموع مبادرات 2020

172



شكرا لكم

zmzm.org